

浅论我国电子商务物流的现状、可选模式与发展

刘小芬

(湖北省邮电职工中专学校,湖北 武汉 430071)

摘要:从论述电子商务物流的特点与趋势入手,在分析我国电子商务物流的现状并借鉴美国电子商务物流模式的基础上,提出我国现阶段电子商务物流的可选模式,并指出我国当前发展电子商务物流急需解决认识、人才和制度环境3大问题。

关键词:电子商务;物流;现状;模式;发展

中图分类号:F724.6

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2003)09-0161-02

0 前言

从电子商务活动的过程看,它是商流、信息流、资金流、物流4者的统一。商流、资金流、信息流都可借助计算机网络所构成的虚拟环境顺利实现,而物流涉及面更广,解决起来更为复杂。国内几年来的实践表明,当前中国物流业的发展严重滞后,已成为制约电子商务发展的“瓶颈”。因此,探索电子商务物流的发展对推进我国电子商务有着重要的意义。

1 电子商务物流的特点与趋势

一切商务形式都离不开物流,一定的商务形式要有一定的物流与之相应。电子商务是网络经济时代的商务主流,跟它相适应的物流表现出如下鲜明特点与趋势:

(1)高度信息化。物流过程信息化包括物流信息商品化、物流信息采集的数据库化、物流信息处理的电子化、物流信息传递的标准化等。借助GPS信息系统和各种功能强大的数据库系统,企业可以清楚地了解在运商品的各种信息(地点、品种、数量等)和目前所处的状态。物流过程的信息化将极大地提高物流管理效率,保持物流企业的低成本运作。

(2)自动化。各种物流作业工具在信息化的基础上将能极大地扩展物流的处理能力,提高物流企业的劳动生产率,减少物流

作业中因人为因素而导致的差错。物流自动化的设施主要包括:条形码识别系统、自动分拣系统、GPS系统等。

(3)物流功能集成化。物流企业突破以往简单的仅提供仓储、运输服务的功能,代之以在整个流通领域内,从涉及物流的各个方面提供更为全面的服务,如增值流通加工、配货、门到门的配送等。

2 我国电子商务物流体系的现状

我国现有物流企业大致可以分为以下几类:①中央直属的专业性物流企业,即专营生产资料的物资储运总公司和外运总公司。仓储主要针对系统内部,因此商流与物流分离,受行政控制。②地方专业性物流企业,即地方商业系统的储运公司及粮食仓储系统,完全受当地行政领导。③兼营性物流企业,即集物流与商流为一体的物流企业,比重大,且数量正在不断增多。

从电子商务配送方面看,目前我国社会公用物流系统(如邮政快递185和其他众多速递公司)满足了某些特定商品配送(主要是网上购物B2C形式)的需要,但由于各自为政,业务割据,相对来讲,业务量较小,物流系统的运行成本过高,从而使电子商务的物流成本也较高。在最容易取得利润的B2B电子商务领域,我国的配送体系和物流设施还非常落后,基本上还沿用传统的仓储和运输模式,即人工帐册库存管理,货物

直接堆码或普通货架存放,人工或机械进行物料的搬运或装卸。这种物流管理和作业模式远远不能满足用户多品种、小批量的需求,更不能满足电子商务对物流系统的要求,已经成为制约我国电子商务发展的重大障碍。

3 现阶段我国电子商务物流配送的可选模式

配送中心。一是将老式的仓库改为配送中心;二是引进电脑管理网络,实行标准化操作;三是连锁店共同组建配送中心。美国连锁店的配送中心有多种,主要有批发型、零售型和仓储型3种类型。

物流快递。UPS代表着世界运输和速递业务的最高水准。它运用先进的物流和计算机技术建立起一个覆盖世界各地的发送中心网络,拥有详细的计划,实施联合作业,经营指导思想由运作的效率和可靠性转向顾客导向,将每位顾客的需求放在第一位。

传统企业物流。惠尔浦公司解决物流管理问题的办法是委托给第三方物流企业。第三方物流企业和生产企业之间建立的是同盟关系,双方作为实现产品价值的活动链中的不同环节,为降低成本、提高效益,在物流上共同管理。这种新型的合作关系,强调联盟,突出物流功能不可分割的特征,保障物流管理的效率。

收稿日期:2003-04-04

电子商务企业物流。Amazon公司作为典型的网络公司,在创业初期并没有自己的物质基础,因此在仓储、配送上一直借用第三方力量。随着业务拓展和公司实力的增强,Amazon开始自建实体支持基础设施,例如大型仓储中心。但在“门到门”的配送上,Amazon自始至终都坚持外包。

我国现代物流的建设刚刚起步,物流体系的基础跟美国等发达国家比,还存在巨大的差距。因此,在现阶段,我们应该结合国内的实际情况,摸索能满足当前实际需要的物流配送模式。我们认为,以下几种方式是当前我国电子商务物流配送的可选模式:

(1)传统企业开展电子商务可与普通商务活动共用一套物流系统。对于已经开展普通商务的公司,可以建立基于Internet的电子商务销售系统,同时可以利用原有的物流资源,承担电子商务的物流业务。国内从事普通销售业务的公司主要包括制造商、批发商、零售商等。制造商开展销售的倾向在20世纪90年代表现得比较明显。从专业分工的角度看,制造商的核心业务是商品开发、设计和制造,但越来越多的制造商不仅建立庞大的销售网络,而且还拥有覆盖整个销售区域的物流、配送网。国内大型制造商中,生产人员可能只有三、四千人,但营销人员却达万人以上的不在少数。制造企业的物流设施普遍要比专业流通企业的物流设施先进,这些制造企业完全可能利用原有的物流网络和设施支持电子商务,开展电子商务不需新增物流、配送投资。对它们来讲,比投资更为重要的是物流系统的设计、物流资源的合理规划。而批发商和零售商应该比制造商具有组织物流的优势,因为,它们的主业就是流通。

(2)新型电子商务企业可以自建物流系统或利用社会化的物流、配送服务。最早开展电子商务的,是那些与传统企业完全不同的新型电子商务企业。对于他们来说,解决物流和配送问题的办法主要有2种:

一种是自建物流公司。因为国内的物流公司大多是由传统的储运公司转变过来的,还不能真正满足电子商务的物流需求,因此,新型电子商务企业考虑自建物流公司,今后将会有一批为电子商务服务的物流公司以这种方式出现。对于国内的企业来说,在决定采取这种方式的时候,应该十分慎

重。因为电子商务的信息业务与物流业务是截然不同的两种业务,企业必须对跨行业经营产生的风险进行严格的评估,新组建的物流公司必需按照物流的要求来运作才有可能成功。

另外一种做法是外包给专业物流公司。将物流外包(Outsourcing)给第三方物流公司(ThirdParty Logistics Service Provider)是跨国公司管理物流的通行作法。按照供应链的理论,将不是自己核心业务的业务外包给从事该业务的专业公司去做,这样从原材料供应到生产,再到产品的销售等各个环节的各种职能,都是由在某一领域具有专长或核心竞争力的专业公司互相协调和配合来完成,这样所形成的供应链具有最大的竞争力。因此,Compaq和Dell分别将物流外包给Exel和FedEx,Amazon在美国国内的电子商务物流业务由自己承担,但对于美国市场以外的业务则外包给UPS等专业物流公司。在中国境内的跨国公司在从事电子商务业务时,物流业务一般都外包给中国当地的第三方物流服务商。可以认为,将物流、配送业务外包给第三方是电子商务经营者组织物流的可行方案。但中国的第三方物流经营者要适应电子商务的需求变化还需要作出巨大的努力。

(3)第三方物流企业建立电子商务系统。区域性或全球性的第三方物流企业具有物流网络上的优势,它们的规模达到一定程度以后,也想将其业务沿着主营业务向供应链的上游或下游延伸,向上延伸到制造业,向下延伸到销售业。比如,1999年美国联邦快递公司(FedEx)这家世界最大的快递公司决定与1家专门提供B to B和B to C解决方案的Intershop通讯公司合作开展电子商务业务。FedEx一直认为自己从事的不是快递业而是信息业,公司进军电子商务领域的理由有:第一,已经有覆盖全球211个国家的物流网络;第二,公司内部已经成功地应用了信息网络,这一网络可以使消费者在全球通过因特网浏览服务器跟踪其发运包裹的状况。该公司认为,这样的信息网络和物流网络的结合完全可以为消费者提供完整的电子商务服务。但是,我们必须认识到毕竟物流服务与信息服务分属不同的领域,需要专门的经营管理技能,第三方物流公司涉足电子商务的销售和信息服务领域要慎重。

4 我国电子商务物流配送体系发展急需解决的3个问题

(1)树立对物流和配送的正确认识。虽然国内对物流和配送的研究早在20世纪80年代就已开始,学术界和政府有关主管部门对物流和配送的认识都在不断提高,但就全社会而言,对物流和配送的认识还非常模糊。因此,我们急需学习发达国家的物流配送理论与实践经验,加强对现代物流理论的研究,同时,必须花大力气宣传物流配送知识,以树立全社会对物流和配送的正确认识。

(2)培养物流、配送人才。从国外物流和配送的发展经验来看,企业要求物流和配送方面的从业人员具有相当的物流知识水平和实践经验。因此,国外物流和配送的教育、培训非常发达,形成了比较合理的物流和配送人才的教育培训系统。他们的做法:一是在相当多的大学和学院中设置了物流管理专业,并广泛地为工商管理各专业的学生开设物流课程;二是部分商业院校设置了物流方向的研究生课程和学位教育,形成了一定规模的研究生教育系统;三是在各国物流行业协会的领导和倡导下,全面开展了物流和配送的职业教育。值得注意的是,职业教育是培养物流和配送人才的最重要和经济的方式。许多国家的物流从业人员必须接受职业教育,获得从业资格后,才能从事物流和配送方面工作。相比较而言,我国在物流和配送方面的教育还非常落后,在高等院校中设物流专业和课程的并不多见,研究生层次教育刚刚起步,职业教育更加贫乏,通过委托培训方式培训员工的企业也不多见。

(3)物流和配送发展所需的制度环境还有待进一步深化改革。物流与配送发展所需的制度环境,也就是企业开展正常经营活动的制度环境或市场环境,主要是指融资制度、产权转让制度、人才使用制度、市场准入或退出制度、社会保障制度等。这些制度方面的改革,目前还远远不能适应企业经营的需要,也不能适应市场经济体制改革的要求。企业在改善自身物流效率时,必然要涉及到各种物流资源在企业内部和企业与市场之间的重新配置。而由于上述制度改革尚未到位,企业根据经济合理原则对物流资源的再配置就会受到阻碍。

(责任编辑 曙光)