

绿色管理：现代企业管理的主题

张太海

(河南大学工商管理学院,河南 开封 475001)

摘要 目前全球环境继续恶化,环境保护越来越受到重视,而绿色管理是建立人与自然、发展与环境之间和谐关系、实现企业与社会都能可持续发展的有效途径。全面分析了绿色管理的内涵及其必要性,提出了企业实施绿色管理的对策措施。

关键词 可持续发展 绿色经济 绿色管理

中图分类号 F270

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)01-039-03

21世纪人类将步入一个绿色时代。绿色经济浪潮席卷全球并影响和改变着传统的企业经营管理思想,绿色管理将成为现代企业管理的主题。我国企业必须积极实践绿色思想并大力探索绿色管理之路。

1 绿色管理的含义和特征

绿色管理是绿色经济的产物。关于绿色管理的概念,不同的人有不同的表达方式,这些表达的共同之处是都承认绿色管理是一种兼顾生态利益、消费者利益和企业利益的管理理念或模式。本文认为,绿色管理就是根据绿色经济的要求,把环境保护观念融入企业的生产经营管理之中,注重对资源、环境的管理,通过节约资源和控制污染,实现企业的可持续发展。绿色管理作为一种全新的管理理念或模式,与传统的灰色管理相比,具有以下特征:

(1) 绿色管理的目的是实现企业可持续发展。任何管理都是有鲜明的目的。传统的灰色管理的目的在于追求企业眼前经济利益的最大化,而绿色管理的目的在于实现企业的可持续发展,即企业在生产经营的过程中,不但要追求当前的发展,而且要顾及生产与环境、生态、资源的协调一致,达到企业的长期高效运行。

(2) 绿色管理的动因是绿色经济的兴

起。在可持续发展和绿色消费浪潮的冲击之下,绿色经济正在形成。为了适应绿色经济的要求,各国政府已相继调整其经济发展战略,开始采取严格的环境管制措施引导企业的生产经营行为。经营环境的变化迫使企业必须从管理理念到具体生产经营和管理活动等进行全面改革,努力实施绿色管理。

(3) 绿色管理的前提是环境保护观念。环境保护观念要求尽可能减少环境污染、降低环境成本,实现社会、经济、环境的可持续发展,它是推行绿色管理的前提和关键。只有将环境保护观念融入企业的生产经营管理之中,教育、引导、鼓励员工不仅要承担促进企业发展的责任,而且更要担负起推动社会发展和生态环境发展的责任和义务,使绿色管理成为员工的自觉行动,这样才能为企业实施绿色管理奠定坚实的基础。

(4) 绿色管理的核心是资源、环境管理。企业既是社会财富的直接创造者,也是自然资源的主要利用者和环境污染的主要制造者。据估计,在国民经济运行中,社会需要的最终产品仅占原材料用量的20%~30%,而70%~80%的资源最终成为进入环境的废物,造成环境污染和生态破坏。因此,绿色管理的核心是对资源、环境的管理,在整个生产过程及其前后的各个环节节约资源和控制污染。也就是通过集约型的科学管

理,使企业所需要的各种物质资源最有效、最充分地得到利用,使单位资源的产出达到最大最优;通过实行以预防为主措施和全过程控制的环境管理。

(5) 绿色管理的保障是开发绿色技术。技术创新是产业变革和进化的决定因素,新兴产业的形成必然要求技术创新。但技术创新如果背离绿色要求,其结果有可能加快环境污染和破坏的进程。只有采用绿色技术促进清洁生产、促进节约能源和资源可再生、无公害的绿色产品的开发,才是绿色管理的物质保障。

2 绿色管理的必要性分析

随着环境问题的不断恶化,企业环境行为日益成为社会各界关注的焦点,绿色管理水平成为影响当今企业竞争力的一个重要因素。《企业与环境》一书的作者乔格·温特说:“总经理不理睬环境的时代已经过去了。将来,公司必须善于管理生态环境,才能赚钱。”因此,企业要想在未来的市场竞争中立于不败之地,必须尽快实施绿色管理。

(1) 绿色管理是可持续发展的必然要求。环境问题自古有之。但在工业革命以前,经济和社会的发展对环境的需求和作用相对狭小。因此,环境与发展的矛盾不甚明显。随着工业化进程的加快,经济和社会的

作者简介:张太海(1963~),经济学硕士,河南大学工商管理学院副教授,硕士生导师,研究方向为企业管理。

收稿日期:2002-08-01

发展对环境的需求和作用的程度和强度日益扩大,使发展与环境的互馈关系趋于恶化。全球性的环境问题,促使人们开始检讨和反思传统的发展观,寻求探索新的发展模式,这便是可持续发展。1992年联合国环境与发展大会在巴西里约热内卢召开,会议发表了《21世纪议程》,明确提出全球可持续发展的战略框架。随后,我国政府向世界推出《中国21世纪议程》,把可持续发展列为国家发展的基本国策。可持续发展要求人类调整自己的经济行为,协调人与自然、发展与环境的关系,实现社会、经济、环境的可持续发展。由于企业是社会经济发展模式的主要体现者和执行者,因此,在这种广泛而深刻的调整和转变中,企业的生产经营活动应该首当其冲。企业必须采取面向可持续发展的经营管理理念或模式——绿色管理,把生产经营活动同自然环境、社会环境的发展联系起来,以实现经济效益和社会效益、环境效益的统一。

(2) 绿色管理是适应绿色消费浪潮的必然选择。随着经济的发展,人们的生活水平得到不断地提高,而生活水平的提高,促使人们的健康意识大大增强,从而导致人们的消费观念发生重要的转变,“绿色消费”逐步形成,人们开始关心消费中的环境代价,呼唤既无污染又有益健康的绿色商品。据有关民意测验统计,77%的美国人表示企业和产品的绿色形象会影响他们的购买欲;94%的德国消费者在超市购物时会考虑环保问题;85%的瑞典消费者愿意为环境清洁而付出较高的价格;80%的加拿大消费者宁愿多付10%的钱购买对环境有益的产品。在我国,绿色需求在小康家庭也日益表现出来。如在对北京和上海两城市的调查中发现,79%~84%的消费者希望购买绿色产品。面对绿色消费浪潮的冲击,企业必须关注自身的环境行为,实施绿色管理,开发绿色产品,提高企业和产品的环境竞争力。

(3) 绿色管理是环境问题法律化的必然结果。随着全球环境问题的日益突出,新的全球性、区域性的环境保护法律文件不断出台,涉及领域不断扩大。联合国气候变化框架公约、生物多样性公约、荒漠化公约等的履行增强了国际环保措施的有效性和强制性,对各国经济和社会发展进程产生了深刻影响。就国内而言,为了保护我国的自然资

源和环境,我国先后颁布实施了《环境保护法》等6部专门的环境法律和8部与资源环境相关的法律,制定了20多项环保行政法规和600多项地方环保法规。此外,我国还制定了诸如环境影响评价、城市环境质量整治定量考核、领导环境目标责任制、淘汰落后技术等管理制度。这些法律法规的实施直接关系到企业的生产经营活动。在政府的环境管制下,企业必须顺应环境问题法律化的趋势,对已有的技术和生产方式进行改变,实施绿色管理,使企业的生产经营活动在法律、政策允许范围内进行。

(4) 绿色管理是跨越绿色壁垒的有效手段。随着世界经济一体化的发展,一些传统的关税和非关税壁垒逐渐淡化,绿色壁垒逐渐兴起。绿色壁垒是指那些为了保护生态环境、自然资源、人类和动植物的生命或健康等目的而直接或间接采取的限制甚至禁止贸易的法律、法规、政策与措施。绿色壁垒一方面有利于保护环境,保护人类和动植物的生命和健康,它是世界贸易发展的趋势;另一方面它也往往被一些国家特别是发达国家利用来作为限制别国产品进口的借口,成为贸易保护主义手段。绿色壁垒的设置,使我国企业产品在走向世界市场时受到种种限制。据我国外贸部公布的数字,我国每年有价值50余亿美元的商品品种因不符合环境标准被禁止外销。面对来自国际市场强大的环保压力,我国企业必须更新观念,实施绿色管理,开发生产绿色产品,否则将落入“道义上被动,经济上吃亏”的境地。

(5) 绿色管理是实现企业可持续发展的根本途径。资源是企业生存和发展的基础。企业只有在节约资源、降低消耗、控制排放、综合利用的基础上才能提高效率、实现可持续发展。但长期以来,我国企业习惯于粗放经营,是名副其实的“两高一低”,即高投入、高消耗、低产出的经营。目前,随着经济增长方式的转变,我国企业努力改进生产经营方式,积极推行集约化经营,取得了显著的效果。另外,生产绿色产品具有较高的附加值,企业可以得到可观的绿色利润,如一般绿色产品的价格要比非绿色产品高出20%~200%。再加上政府出台的一系列环保政策和法规,使实施绿色管理的企业可以享受一定的优惠,保护环境资源也符合企业长远利益。实践证明,通过实施绿色管理,改进生产

经营方式,完全可以做到在节约资源、保护环境的同时实现企业的可持续发展。

3 企业实施绿色管理的对策思考

面对全球化的绿色浪潮,我国企业既要将其看作一个严峻的挑战,又要将其作为促进实施绿色管理的动力与机遇,从战略的高度重视绿色管理。本文认为,我国企业实施绿色管理必须作好以下几个方面:

(1) 树立绿色经营理念。实施绿色管理是一项战略决策,因此,观念的转变是第一位的。实施绿色管理的最大挑战在于转变企业管理者、产品设计人员和生产人员的经营理念。首先,企业管理者是管理理念的塑造者、倡导者和变革者,他们的绿色经营理念至关重要。因此,企业管理者必须深入学习研究可持续发展和绿色管理的理论,走在时代潮流前面,确立绿色经营理念,制定绿色管理战略,包括制定企业远景、使命(包括企业哲学)和目标,大力发展绿色产业,形成企业绿色文化,建设绿色企业。其次,企业产品设计人员是绿色产品和绿色技术的直接开发者,是实施绿色管理的中坚力量。因此,企业产品设计人员要努力学习新的绿色技术,不断提高自己的环保知识和技能,从产品设计与制造方面努力减少或消除污染,并从传统的污染物的“末端”控制转向污染物的“全程”控制和预防,提高生态效益。最后,良好的环境质量是在生产现场实现的,强化生产人员的绿色经营理念是提高环境质量的基础。因此,企业生产人员要树立绿色消费、绿色产品和珍爱环境的意识,使“环保、生态、绿色”的理念深入人心,自觉地围绕清洁生产开展小革新、小改造活动。

(2) 大力推行清洁生产。环境问题不仅仅是生产终端的问题,在整个生产过程及其前后的各个环节都有产生环境问题的可能。因此,实施绿色管理必须重视污染物的全程控制和预防,而清洁生产是其最佳方式之一。《中国21世纪议程》把清洁生产定义为“既可满足人们的需要又可合理使用自然资源和能源并保护环境的实用生产方式和措施,其实质是一种物料和能源消耗最少的人类生产活动的管理和规划,将废物减量化、资源化和无害化,或消灭于生产过程中。同时对人体和环境无害的绿色产品的生产也将随着可持续发展进程的深入而日益

成为今后产品生产的主导方向。”可见,清洁生产包括清洁的生产过程和清洁的产品两方面的内容。实现清洁的生产过程要贯彻两个全过程控制:一是产品生命周期全过程控制,即从原材料加工、提炼到产出产品、产品使用,直至报废处置的各个环节都必须采取必要的清洁方案,以实施物质生产、人类消费污染的预防控制。二是生产的全过程控制,即从产品开发、规划、设计、建设到物质生产过程中污染发生的控制。实现清洁的产品要重点抓好三个方面:一是材料的选择,要选用无毒、无害材料,以降低产品对健康的危害和安全风险;选用轻质、节能的新材料,以减少产品的重量和资源能源的消耗;选用可再生、可循环的新材料,以减少资源的消耗和便于报废处理、生物降解和循环利用;选用生产过程中的废弃物作为产品原材料的一部分,以实现废料再循环,提高资源的利用率。二是产品的设计,要有利于减少加工工序和生产装配,以便于生产制造、降低能耗可循环设计,其中包括可拆卸设计和模块化设计,以减少报废处理的难度,提高资源的利用率和降低环境污染;三是产品的包装,要坚持4R原则:即减量(Reduce),回避免废弃物;回收(Reclaim),改废弃为回收;复用(Reuse),改一次使用为多次使用;循环(Recycle),对包装物回收处理,循环利用。

(3) 积极开发绿色技术。解决环境污染问题需要有消除污染和防止污染的生产技术和工艺作保障,而这有赖于大力开发绿色技术。绿色技术是E. Brawn和D. Wield于1994年提出的。它是指能够节约资源、避免或减少环境污染的技术,是由末端处理技术和污染预防技术组织的技术系统。末端处理技术是在默认现有生产技术体系和废弃物生成的前提下,通过对废弃物的分离、处置、

处理和焚烧等手段以减少废弃物对环境污染的技术。污染预防技术是着重于污染源削减的技术。绿色技术既可以为企业带来效益和增强竞争力,又可以在不牺牲生态环境的前提下发展,因此,世界上许多著名企业投入大量资金开发绿色技术,取得了良好的效益。我国企业应该加大资金投入,实施技术创新战略,积极开发和推广绿色技术,实现经济效益与环境效益的“双赢”。

(4) 建立企业环境管理新体系。ISO14000是国际标准化组织继ISO9000之后推出的第二个管理性系列标准。其目的是规范企业等组织行为,节省资源,减少环境污染,改善环境质量,促进经济持续、健康发展。ISO14000系列标准包括6个子系统,即环境管理体系、环境审核与环境监测、环境标志、环境行为评价、产品生命周期评价、产品标准中的环境指标,共给出100个标准号,即从ISO14001~ISO14100,几乎规范了包括政府和企业等组织的全部环境行为。ISO14000系列标准有利于为企业提供规范的环境管理制度;有利于企业自觉遵守环境保护法律法规的要求;有利于企业提高环境管理能力的水平;有利于企业建立保护环境的方针和目标,以及按照该方针采取行动和措施。企业取得了ISO14000体系认证,就意味着企业的绿色管理质量得到国际社会的认可,也就取得了进入国际市场的绿色通行证。因此,企业必须尽快实施ISO14000标准,通过不断加强的制度化手段,改善自己的环境行为,不断提高企业的市场竞争力。

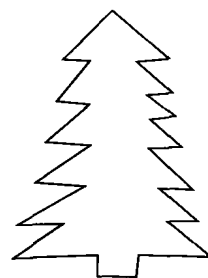
(5) 构建绿色评价指标体系。绩效评价指标往往是企业行为的指挥棒,它引导着企业各个部门、各个环节和各类人员的行动,影响着企业和各部门及人员的精力投入。因此,构建绿色评价指标体系对实施绿色管理

至关重要。绿色指标是相对于传统的灰色指标而言的,是通过全面评价企业在生产经营中的各种投入与产出(积极的和消极的、有用的和有害的)之比来考核企业的经营成果。绿色指标不再是一个短期效益指标,也不仅是单纯的经济指标,而是包含了减少能源消耗类指标(包括产品的原料密集度、产品的能源密集度、产品的服务强度、原料的可回收率等)、控制污染类指标(包括产品的排放物效率、污染成本率等)、环境改善投入类指标(包括环保投入资金率、产品的寿命周期年平均成本等)在内的指标体系。由于绿色指标把环境成本和企业对环境的污染与破坏包括在投入与产出之中,所以有利于促使企业追求可持续性与高效率的统一,在减少或消除环境污染、降低环境成本的基础上实现合理利润,从而实现经济、社会、环境的可持续协调发展。

参考文献

- 1 赵国杰,吴孟铎. 回收再利用:可持续发展技术的现实选择[J]. 经济师,2001(9)
- 2 刘承伟. 绿色管理:21世纪企业管理研究的新领域[J]. 齐鲁学刊,2001(4)
- 3 漆雁斌. 绿色导向:21世纪企业管理新理念[J]. 中外管理导报,2001(7)
- 4 周学华,崔晓光. 绿色营销:我国企业发展新战略[J]. 经济师,2001(11)

(责任编辑 焱 焱)



Green Management——The Main Aspect of Modern Management in Enterprises

Abstract: With the environment deteriorating in the world, the environment is paid more and more attention to be protected. The green management is the valid methods to establish the harmonious relations between human being and nature. It is also the valid method to for enterprise and society to realize the sustainable development. In this paper, the connotation and necessity of the green management are analyzed, then it give us some suggestions on how to implement the green management in the enterprises.

Key words: sustainable development; green economy; green management