

# 城市文化的科学发展道路

作者：渭南市行政学院 雷转运

[摘要]在空前的城市化妆运动中，许多城市的文化建设，特色泯灭，个性几无，根源在于缺乏科学发展观、人本理念和民主经济理念的强力支撑；缺乏刚性的建设规划及其技术；长官意志、官僚意识结合开发商不恒其德，大行其道，致使法制沦为奴仆。因此，坚持科学发展成为第一要务，改革现行的经营城市理念和城市扩张政策；遵从符合自然规律的城市文化科学发展道路，创造适合人居的至尊境界。

[关键词] 科学发展；城市文化；文化建设

城市文化是一个城市发展过程中物质文化、制度文化和精神文化的积累与传承。城市文化是城市现代化的根基，是一个城市独特的个性风貌和价值品位所在，城市文化展示所带给人们的视觉冲击力和心理影响力，就是一个城市的魅力所在，就是一个城市的灵魂所在。一个失去灵魂的城市即如苍白的行尸，虽有锦衣玉食，也难觅其高雅气质与个性品位。

在空前的城市化妆运动中，一颗颗城市新星不时升空。在经营城市理论的指导下，在一波高过一波的城市化建设浪潮中，众多城市的文化建设特色泯灭，文化个性丧失殆尽，百城一面，千镇一色，未见应有的光辉和魅力。

## 一、城市文化建设之现状

### 1、建设媚俗、形象低俗

城市“现代化”的发展，带来城市文化的漠化，层次清晰、结构完整、布局生动的城市文化形象确实难寻。为了所谓气势而不顾城市环境，把高层建筑当作城市现代化的标志，豪华楼堂馆所相继拔地而起；建筑体量追求高容积率，破坏了原有的城市尺度和轮廓线。企图在短时期内拥有更多“新、奇”的建筑，以改变城市形象。而大量“新、奇”建筑不是增强而是削弱了城市的文化身份和特征，使城市景观变得生硬、浅薄、单调。一些建筑设计过分强调个体的面孔与性格，追求形式上的独特和怪异，失去了与本区域环境个性与特色的联接与协调。这是城市精神衰落的具体表现。注重物质利益，忽视文化生态和人文精神、盲目攀比，表现出对文化传统认知的肤浅和对城市文化发展前途的迷茫。

### 2、文化消费滞后

城市文化场所建设落后，城市文化生活贫乏，城市文化消费只能滞后。经济社会尚欠发达，社会成员消费水准较低。只重生产，轻视消费，没有消费对象的生产是盲目的。教育成了产业，但文化消费却成了当前城市文化发展的瓶颈，也成了城市文化建设和发展的重点。我们需要更多的大众化的城市文化产品。

### 3、记忆日渐消失

城市记忆是一座城市文化价值的重要体现。过度的商业化运作，建设性破坏致使积淀着丰富人文信息的街区和建筑被夷为平地；忽视对文化遗产的保护和开发，造成城市文化空间的破坏和历史文脉的割裂。



#### 4、面貌趋同

城市面貌是历史的积淀和文化的凝结。一个城市的文化发育越成熟，历史积淀越深厚，个性就越强，品位就越高，特色就越鲜明。可惜城市面貌正在急速走向趋同。布局雷同、风格相仿，人们感到自己的城市愈来愈陌生，别的城市却愈来愈熟悉。

#### 5、建设失调

城市文化建设的急功近利，毫不顾及各种资源的现有存量和均衡，不考虑建设布局的协调与远景；帝王意识、暴发户心态加之部分开发商不恒其德，唯利是图，完全背离了科学发展观和民主经济理念。往往采取单一依赖土地经营和房地产开发来拉动经济的增长方式，大幅度扩充城市用地，大面积增加建设量，导致出现“圈地运动”和“造城运动”，严重损害了民众利益和国家利益。地方政府在尝到“滚动开发”的甜头后，摇身一变成为“地产热”的主角。土地储备政策和制度，是地方政府和地产开发商与中央政府在利益上的博弈，是对大量农民利益的剥夺。无论城市管理者、经营者有着多么合理的解释，都无法回避既存的事实：那就是迅速崛起的“地产富豪”和“两栖富翁”，其财富增值的绝大部分来自于土地增值及巨额贷款的“杠杆效应”。只见物质财富的泡沫扩张，鲜闻城市文化的积极增容。

#### 6、环境恶化

我们的城市面临着一系列突出问题：空气污染、土质污染、水体污染、视觉污染、听觉污染；热岛效应加剧、交通堵塞加剧、资源短缺加剧；绿色空间减少、安全空间减少、人的活动空间减少。同时，错位开发、超载开发，造成巨大的能源、资源浪费和环境污染。

#### 7、管理错位

通过城市管理不但要为人们提供优美、安稳的物质环境，而且要为人们提供和谐、高尚的文化环境。我们往往重表象轻内涵，重人治轻法治，重经验轻科学，重近期轻长远。病根在于城市管理缺乏长远的战略眼光，缺乏应有的文化视野。

#### 8、文化沉沦

城市文化的发展方向，决定着城市的未来。席卷而来的强势文化，不是深化自身的人文历史，而是淡化自己的文化内涵，使思想平庸、文化稀薄、格调低下的行为方式，弥漫在城市的文化生活之中，消解着人们对于优秀传统文化的理解和继承。充斥在城市各个角落的商品房住宅区，悬挂着富有诗意的主体招牌，而在这些文化名字背后隐藏的却是盲目、空洞，显现文化危机，反映出人们对本土文化的不确定性和对城市文化发展的未知性。各式景观的审美周期大大缩短，各领风骚三五天；在土地、资金等方面造成了大量浪费。

### 二、城市文化怪像之源

#### 1、观念落后

城市文化建设、城市规划编制和建筑设计思路缺乏科学发展观和人本理念的支撑。城市总体规划沿用单一中心的规划布局和传统的城市扩张模式，功能界定、定位组织缺乏先进文化和传统文化的有机结合，使城市中心区功能过分聚集，单纯追求做大、做强。一些新开路段或街区所展示的景观，虽然地处城市中心，仅仅是有钱单位的肆意挥霍，而不是文明和特色的见证。所谓“形象工程”、“政绩工程”，并不具备现代建筑的本质，徒有其表。如果各个建筑和景观的格调都是唯一的，那么整个城市风格和品位便在这拥挤的“唯一”中沉沦于零乱。规划的弱势与市场力量的强势带来很多综合问题。

#### 2、长官意志

官僚意识，将自己凌驾于城乡建设法规之上，将城市文化建设当作了自己的稿纸，即兴涂鸦。加之一些基层官员放弃职责，以领导标准为标准，助纣为虐。明知不妥，有关部门却依然批



准开发商建设特异的楼盘，满足了开发商的利益要求，造就了新的城市丑景，这是对人民的犯罪，这是对历史的犯罪。

### 3、法制落后

法制不全，执法不严。长官意志与不良开发商的结合致使法制沦为奴仆，形同虚设。民主制度建设滞后，缺乏广大群众的积极参与和大力支持。“综合执法”职能过度臃肿，造成执法与社会的严重对立。

城市文化建设特色衰微和消失的原因固然很多，但主要原因是缺乏科学发展观指导的刚性城市建设规划和高水准建设，以及规划技术水平有限和长官意志的严重干扰和影响。

### 三、城市文化建设的方略和途径

问题已经显现，原因业已剖析。特此建议如下：

#### 1、解放思想，更新观念

在城市文化建设的各个环节贯彻落实科学发展观，突出展现自己的个性和风范。把科学发展的理念融入到我们的生活方式和发展模式之中，广泛动员社会力量积极参与城市文化建设。更新“经营城市”的理念，真正做到以人为本；人本突出，人文特色才能出现。如果没有人民大众的热心参与，一座城市的文化不会获得多样化的发展。因为单纯依靠某方力量，城市建设也无法获得大众的利益。城市文化建设是为了人民大众，城市文化建设必须依靠人民大众，城市文化建设必须为人民大众所享用。这就是我们所倡导的富有中国特色的社会主义城市文化。

#### 2、明确城市文化建设主题，实施城市文化发展战略

城市文化建设的主题就是以人为本，为加快城市发展提供文化动力。实施政治、经济、文化协调发展战略，优化城市文化空间的结构与布局，至少使“街”与“墙”的连接，具有浓郁的文化气息。“墙”与“街”相互界定、相互融合，节点与框架共同构成一种结构，决定了城市中实体与空间的安排，决定了城市特有的物质形态。

#### 3、选择适度的扩张规模和速度

改革现行的经营城市和扩张城市的政策，有效约束政府机构的大肆建设，将有限的财政资金和城市建设资本用于公共设施和公益事业的发展和建设。改革现行的土地储备制度，适度遏制房地产开发商的开发速度和肆意扩张，注重均衡发展，保持发展的可持续性。

#### 4、注重历史文化遗产的适度开发和利用

历史文化遗产是一种无形资产，它可以与旅游、文化产业联姻，产生投入小、回报大的经济效益，其品牌效应，绝非商业铺面和房地产等近期利益所能比拟。

提升城市综合服务功能、彰显历史文化特色、增强城市集聚辐射能力，保护性地开发老城，高标准地建设新城，形成分布合理，功能显著的城市文化建设风格，景在城中，人在景中，人居环境优越。以文气聚人气、以人气增名气。修复人文生态，延续城市文脉，彰显独特魅力。

必须建设具有本地特色的各类专业展馆，真实感受到本地文化丰厚的历史底蕴；必须建设本级文化场馆，使人民群众享受本地经济社会发展的成果；推出体现优秀文化的精品剧目，也可建设表现本地文化的专用演出剧场，成为与他人沟通交流的符号系统和有效途径。在政府加大城市文化投入的同时，广泛动员社会力量，出谋划策，筹集资金，推动城市文化建设。大众的参与对于城市的发展有着不可或缺的意义。

#### 5、建立、健全城市文化建设的法规制度

《城乡建设法》的颁布和实施，为城市文化建设提供了法律保障和支持。各级领导务必严格约束自己，尊重法规，尊重科学。专业人员也应具备专业人员的高风亮骨，维护法规的尊严。否则，城市文化建设永将陷于领导者的更换中。推进城市文化建设，必须依法规划，依法建设，依法管理，这是至为关键的。



## 6、整合城市文化资源，开发城市文化产业

坚持不懈地保护和培育城市文化资源，充分利用和进一步整合城市文化资源。改变单纯由政府单方投资、包办城市文化的旧模式，充分利用社会文化资源，将城市内的场、馆、站、室对社会开放。挖掘城市文化资源，开发城市文化产业，运作城市文化资本，促进城市文化经济发展。挖掘城市的饮食文化、服饰文化、生活习俗、节庆礼仪，演绎和传承城市文化，维护传统，扩大文化产业范围。完善城市文化建设的激励、控制、创新、监督、评估等机制，实现以文化促经济的发展策略。

创新文化产业体制，积极推进文化产业建设，实施文化名牌战略，培养文化产业人才，积极开辟文化产业投资、融资渠道，用高科技成果武装文化产业，积极主动开展对外交流，开辟自己的文化市场。

## 7、有节制地利用和改造自然，选择和创造适合人类生存的环境

独特的文化来源于独特的自然和生态环境，城市的发展是以生机盎然的自然环境为前提的，自然环境是孕育城市文化的摇篮，因此，只有遵从自然规律的城市发展，才能产生经久不衰的城市文化。

(1)运用“崇方”、“尚中”的文化传统，经织城市空间布局；不同功能的建筑和建筑群落，形成各自独立的体系，又复合为独特的城市文化整体秩序和风格。通过城市体系，组织建筑规模、建筑用材、建筑色调，按照规定的艺术处理外部形象。

(2)天人合一，师法自然，应该成为我们的建筑理念，既要享受现代的文明生活，又要与自然和谐亲近。建筑这一空间艺术，必须适应布局结构和总体风貌，其选址、规划和设计，其结构和造型，应依托大地，顺乎自然，造就和谐的生态环境。

(3)公共建筑及其它建筑应具有个性，体现地域风情和文化。我们必须辨认和把握文化载体，确认本地文化特征，加强城市文化建设。在城市文化建设过程中，大处着眼，小处着手；大手笔规划，精细化管理，塑造良好的城市形象。

城市形象文化包括城市基础设施和外观形象。营造具有审美趣味的城市景观，认真审批每一个建设方案，力求建成一个精品，美化一段街区，形成一个景观。出台“城市规划设计宣言”，致力于城市公园和户外用地的保护，线路在铺设路面之前即埋入地下，规范大型户外广告等。关注诸如城市空间布局、建筑造型、风格、色彩以及道路、广场、公园、雕塑、路灯、栏杆，甚至路牌、广告等的规划和设计。如果说标志性建筑能在短时间内吸引人的眼球，那路灯、站台、垃圾桶之类的城市小品，则让人们品味城市真正的内涵。所以，城市文化建设既要顾全大局，也要重视城市小品在展示城市文化方面的作用。

## 8、放弃人口数量作为城市建设指标的做法

人口多寡，不是城市文化建设和发展的标志，更不是外界识别一个城市的符号。

我们努力建设自己的城市文化，我们在创造新的历史。科学发展是我们城市文化建设和发展的根本出路。

### [作者简介]

雷转运，男，陕西富平人，1959年9月生，毕业于西安交通大学，陕西师范大学政治学研究生学历，现为陕西渭南行政学院管理心理学副教授，陕西渭南市政协委员，陕西经济学会会员、陕西行为科学学会会员。

