

# 浅谈版式设计中的点、线、面

作者：陕西青年职业学院 樊珊珊

[摘要] 点、线、面是版式设计中的基本构成元素，每个元素的存在与变化都可以确定由其产生的作品的形式与风格的不同。通过点的空间排列，线的曲直粗细，面的虚实与面积的对比关系，进行综合性视觉处理之后，点、线、面就会变的相当具有表现力。点的不同的组合与排列，可以产生多种不同的视觉效果；线的曲直粗细给人以一种秩序的美、规则的美；面的大小、虚实、空间、位置等不同状态也会让人产生不同的视觉感受。

[关键词] 视觉；版式设计；构成要素

近几年来，版式设计被广泛的应用于社会的各个层面。以不同的形式和媒介传播着各种不同的信息。版式设计是针对平面空间而言的视觉设计，是将视觉元素有机的结合在一起后的视觉表现。作者选择版式设计中的基本构成要素点、线、面作为研究对象，围绕版式设计中的基本构成要素的几个中心问题，相对具体的进行分析论述。然而我们在这里所说的点、线、面并非是单纯具象的，而是相对与版面空间而言的一种视觉感受。

## 一、版式设计的基本构成要素

点、线、面作为版式设计的基本构成元素，而每个元素的存在与变化都可以确定由其产生的作品的形式与风格的不同。通过点的空间排列，线的曲直粗细，面的虚实与面积的对比关系，进行综合性视觉处理之后，点、线、面就会变的相当具有表现力。

## 二、基本构成要素分论

### 1、构成要素之一——点的构成

点是所有状态发生变化之前的根源，同时也是最简约、最基本的构成元素之一，点虽然面积小，但是当对它的形状、方向、大小、位置等进行编排设计后，点就会变的相当具有表现力。点是相对于空间而言的，也是相对的。在版面视觉之中称之为一种视觉感受，例如在操场上站一个人，那么这个人相对于操场则形成一个视觉的点；又比如对于一片广阔的草原来说其中有一只羊，那么这只羊也就形成了一个视觉的点。那么回到版面来看，版面中的点既可以是一个字，也可以是一个符号或一个图形。那么这些点的不同的组合与排列，就可以产生多种不同的视觉效果。

(1) 点的大小：大点与小点之间可以形成一定的对比关系。如图1这本书籍的封面设计，由散开的文字构成大小不同的点，在这个版面里便形成了视觉的大点与小点。图1然而这种大小不一的点在视觉上就形成了一定的强弱、主次关系，同时给人一种视觉的空间感和强烈的形式美感。

(2) 点的重复：点有序的重复排列在视觉上则给人以一种机械的，冷静的视觉感受。如图2的版式设计，当点在版面中以水平的方向排列，则带给人安定、平稳的感觉。在大面积黑色底上，白色的文字形成细小的点，犹如纤纤细雨，给人以柔和细腻的心理感受。版面的中



心位置将文字密集，形成点的集合和图形化。使人的整体视觉感受有一种冷静渗透于其中。元素有规律的重复，稳定的构图使这种点的有序重复形成了一种较为稳定的视觉效果。图 2

(3) 点的集散与疏密：点在版面上的集散与疏密的排列会带给人们一种空间的视觉效果。这样便强调了点的空间化，加强了整体作品形式感，使点和空间融为一体，强化了元素的表现力和视觉的个性。在这个问题上，日本设计师 Uwe Loesch 的海报设计图 3，就以点为设计元素，通过对点的集散、疏密以及空间排列，在整张海报中表现出了一种独特的光感和神秘的视觉效果，同时还将点的空间感和层次感表现了出来。当这些点在版面上以空间的形式出现，从而有规律的纵向或横向排列则会出现另一种空间感。图 3

## 2、构成要素之二——线的表情

线是点的移动所产生的轨迹。那么在版式设计中，线可以是一排文字，一条空白或一条色带。然而每一条线都有属于自己的独特的表现方式。在传统书籍设计中行栏的分割就是线的一种表现形式。它给人以一种秩序的美、规则的美。垂直方向的线令人产生向上的感觉，曲线带给人们一种流畅、柔美的感觉。线条的粗细也会带给人们不同的视觉感受，即使两根相同长度的线条，不同的粗细，也会带给人们远近不同的感受，这就是所谓的线的表情。

(1) 重叠的线条：在版面中的线可以有多种的表现形式，重叠就是其中的一种。其中手绘的线条，比机械的直线让人从心理上产生自然和轻松的视觉的感受。如图 4 黑龙江人民出版社出版的《前卫思想家》图 4

系列丛书，我们通过封面可以感受到一种手绘线条的轻松，自然。设计师用重叠看似杂乱的线条，象征前卫的思维模式，将其层层叠加使其产生图形化的倾向。用来表现前卫思想家的思维运动过程显的如此恰如其分。这些手绘的线条使整体封面在视觉表现力上大大加强。从而更加吸引读者的眼球，在书店众多封面中具有较强的视觉吸引力，同时显的更加别具一格。

(2) 垂直的线条：垂直形式的线条在视觉表现上更为清晰、理性、富有较强的方向感、指向性、视觉语言统一，但又不失生动。如图 5 德国设计师米克·依博登的海报作品。在沉稳的黑色底面上，一根根白色的线条垂直摆放，组合成为很有意思的图形，乍一眼看来是众多的线条如此的密集，但仔细的观察每一根又是如此的清晰。在心理的感觉上是那么的冷静、理性和富有科技的感觉，形成极具特色的视觉空间感。带给人们更多的是一种方向感和理性的思维。图 5

(3) 富有空间感的线条：利用线条的平面空间处理方法，使线条成为一个画面的主要视觉语言，然后再利用线条所具有的空间感，将二维的平面向三维的空间推移，形成独特的视觉效果。如图 6 日本设计师广村正彰的海报就利用了线的空间感，使其画面有了一种推向三维空间的视觉效果。在海报的上方还有一些密集的细小文字，垂直排列由一个个视觉的点组合成了一条条垂直的线条。整张海报将线条排列所形成的多种空间表现了出来。

## 3、构成要素之三——面

面是点或线密集到一定程度所产生的，往往会表现为不同的形，例如规则的基本形状有，圆形、三角形、正方形等，而这些形在版式中都具有不同视觉感受，圆形就具有一种运动感；三角形就具有稳定性、均衡感；正方形则有平衡感；面是形的一种具体表达，在版面视觉上有一定的重量感。所以在版式中出现面，在视觉强度上则要比点、线来的强烈的多。然而面是多样的并非单纯的形体，所以由面所具有多样性决定了它有点的面化、线的面化等多种形式构成的面。面的大小、虚实、空间、位置等不同状态都会让人产生不同的视觉感受。图 6

(1) 虚、实的面：面拥有它自己的多样性。所以会出现虚的面，如点化的面或线化的面。



实的面，如填实的色块、图片等。面的虚实会产生层次的美感。那么这种虚实在视觉上就会有不同的感受，同时在心理上就会有着不同的量感。填实的面在心理上一定会比虚的面会造成一种重量感，感觉沉甸甸的出现在画面中，而虚的面则会有一种透视的空间感觉。然而这些感觉也都是这些元素之间相对而言的。例如图 7 俄罗斯设计师安德雷·劳格文为印刷公司设计的标签。标签的下方是由英文字母组成的面，充实的黑色位于标签的下方使整个标签的画面稳定牢固。在画

图 7

面中同样是填充的色块，上方的图形和下方的字母所组成的面，在心理的体量感觉是不同的。例如图 8 设计师 Lana Rigsby 所设计的 DM 广告册中所出现的图形与文字和线与面的强烈视觉对比。在右册的图片形成面的体量感，而左侧的文字在版面中形成线的视觉效果，那么整体版面在视觉

图 8

中形成强烈的线与面的对比，强调了视觉效果的图形与精细的文字之间的对比。

(2) 虚、实面的对比：在版面设计中常常会出现点化或线化的面，然而对于这种面一般情况下我们通常称之为虚面。那么在版式设计当中虚面与实面的对比会对我们的视觉产生怎样的影响呢？如图 9 在我的书籍设计——中医古籍《千金方》书籍的封面

图 9

设计中就利用了疏密的文字关系形成了面的对比，从而突出了书名。在封面的左侧出现大量的竖排版细小文字从而形成了一个虚的面，让人们的第一视觉首先集中在了左侧密集的文字之中。之后又将书名与象征长寿的图案相结合置于细小的文字之上。放大的书名与之前细小的文字形成强烈的视觉对比，产生出一种强调的关系。同时这些密集的文字所形成的虚面又与底色这个填实面形成对比。然而这种对比所带来的应该是增强版面的层次感和丰富版面的视觉效果。

(3) 面在版面里所占的大小比例的划分。如图 10 吴勇设计的《共产党宣言》。这本书封面的版式设计与函套外型的版式设计上利用了两个大写的英文字母 M 和 E 作为基本元素（分别代表恩

图 10

格斯 Engels 和马克思 Marx）。将字母放大于整个书的封面，字母的块面同时将封面进行了分割，强烈的块面形式感，产生了极具方向性的箭头。这为《共产党宣言》这本革命运动纲领的学术性专著，赋予了一定的体量感。当人们看到这个封面时首先会被大面积的色块所吸引，得到了视觉的集中。而这种填充实在的色块给人一种分量感和安全感，在版面中色块的划分，产生了空间的视觉效果。这便是面在版式设计中所产生的视觉效应。

### 三、结语

版式设计中的基本构成元素在设计中的几种表现形式并不是单纯的、具象的，而是在版面之中的一种相对的视觉感受。然而这几种构成元素往往是相互穿插、相互支持的，并非单独的脱离其他元素而独自存在的。而元素之间的协调统一，可以使版面简洁化，从而同时也避免了版面的生硬呆板或杂乱无章。那么，把握好这几个基本元素之间的关系，就是为了使版面的整体形式与美感可以更好的表达。所以，只有正确的把握各元素之间的关系，才可以合理利用从而产生更多、更好、更新颖的版式设计。

### [参考文献]

[1] 《版面设计基础》(日) 视觉设计研究所编

