

# 大学生网络学习行为的调查研究

作者：西安体育学院 张晓丽 侯沁哺

**【摘要】**本文在调查研究和结果分析的基础上，认为大学生网络学习行为存在着缺乏交流和分享意识，喜爱动态的、视听觉效果较好的媒体类型，时间效能感最强，时间监控感最差等问题，建议高校应注重对大学生网络信息查寻技巧和策略的培训，以提高他们的信息素养。

**[关键词]**网络学习行为；大学生；调查

## 一、引言

随着信息技术的不断发展，大学生利用网络进行学习已成为一种潮流。现在的网络教育，强调三“I”，即交流（Intercommunication）、交互（Interaction）和个别化（Individualization），教学的中心由教师变为学生，因此对学生学习行为的研究就显得非常重要：它有利于教育资源的开发，有利于教师对课程的组织、管理和指导，有利于多媒体网络教育平台的开发。调查学习者在网络学习中存在的问题，对于研究如何提高网络学习的效率，改进网络教育系统的设计，具有非常重要的意义。

目前，国内还没有对“网络学习行为”的定义作出明确说明，依据行为理论和学习行为的定义，本文认为：网络学习行为是在由现代信息技术所创设的、具有全新沟通机制与丰富资源的网络学习环境下，学习者在某种动机指引下为获得某种学习结果而进行的活动总和，这种活动包括学习者在网络学习时的心理活动和外在的操作活动。

针对这一概念，本文自主设计了“大学生网络学习行为”调查量表，获取了大学生网络学习行为的状态，以期为提高大学生网络学习效率，改进网络教育系统设计等提供实证支持。

## 二、对象与方法

### 1、研究对象

本研究数据是通过将有关调查问卷放在我们自主开发的“个性化英语学习诊断与指导系统”（<http://202.117.16.110:8086>）上收集的，以西安交通大学 9 个学院（部）大一、大二学生作为主要研究对象，共有 626 人参与调查，其中，男生 433 名，约占 69.2%，女生 193 名，约占 30.8%。他们均登陆过此网站，进行为期半年的系统网络学习。

### 2、研究工具

参考学习行为量表，自编大学生网络学习行为调查问卷。该问卷包括两个部分：第一部分包括网络学习的一般状况，如学生对常见网络功能的使用状况，与同学/老师的交流方式，对媒体类型的喜好；第二部分为网络学习行为量表，包括：自我评价行为，网络时间管理行为、网络信息查寻行为。其中自我评价行为包括：网络学习态度评价、网络学习效果评价；网络时间管理行为分为：时间价值感、时间监控感、时间效能感；网络信息查寻行为分为：快速浅层式、广泛扫描式、



深层潜入式。量表采用李克特 5 点式测评法,从“完全不同意”到“完全同意”,分别用 1-5 分记录。对“网络学习行为量表”进行信度测量,发现自我评价行为、网络时间管理行为、网络信息查寻行为的  $\alpha$  系数分别为: 0.79、0.81、0.70,量表分半信度为 0.72。

### 3、数据采集与分析

所调查的数据存放在网站数据库中,将它们直接导入 SPSS11.5 进行分析。

#### 三、研究结果及分析

##### 1、大学生网络学习的一般状况

(1) 对常见网络功能的使用状况。针对网络学习,我们列出了 5 种常见的网络功能,调查了学生对此的使用频率,据调查可知,进行网络学习时,大学生最常利用的网络功能为查找和下载学习资料,浏览与学习有关的网站的频率一般,很少参加网络学习社区,上传学习资料或软件的使用频率最低,超过 70% 的学生几乎没有上传过学习资料或软件。

(2) 与同学/老师的交流方式。在网络学习时学生对与同学、老师交流方式的喜爱程度。由调查可以看出:不管与同学还是与老师交流时,大学生最喜欢的方式还是面对面交流。利用网络方式进行交流时,与同学和与老师的交流方式有些不同:与同学交流时,最喜欢 QQ;而与老师交流时,最喜欢 E-mail。

(3) 对媒体类型的喜好。在对大学生在网络学习时对各种媒体类型的喜好程度的调查中将媒体类型分为静态文字、表格、图片、PPT、多媒体动画、录音、视频等 7 类。根据调查可知:大学生对多媒体动画、视频、图片、PPT 等喜欢程度较高,而对于静态的文字、录音等的喜爱程度一般,最不喜欢的为表格。

##### 2. 大学生网络学习行为分析

据调查大学生网络学习行为的描述性统计。可以看出:大学生的网络学习行为的得分在 3-4 分之间,处于平均水平。在自我评价行为上,对网络学习效果的评价高于对网络学习态度的评价;在时间管理行为上,学生的时间效能感最强,其次为时间价值感,最差为时间监控感;在网络信息查寻行为上,学生最倾向于运用的信息查寻模式为快速表层式,其次为广泛扫描式,最后为深层潜入式。

#### 四、讨论与建议

##### 1、大学生网络学习的一般状况分析

进行网络学习时,大学生最常利用的网络功能为查找和下载学习资料,但很少参加网络学习社区,超过 70% 的学生几乎没有上传过学习资料或软件。在与同学/老师的交流方式上,他们仍旧最喜欢面对面的交流方式,通过网络交流的方式受欢迎的程度相对较低,。这说明大学生仅把网络当作获得信息的工具,进行网络学习时缺乏交流和分享意识。这可能与研究对象的特点有关。他们是在校大学生,仍旧以传统的面授教育为主,可能并不适应网络学习这种新型方式,因此在进行网络学习时缺乏与同学/老师之间的交流互动。另外,我们发现:大学生常常下载学习资料,却很少上传学习资料。虽然上传资料需要的计算机技能更高一些,但这也从一定程度上说明他们缺乏与人分享的意识。

在媒体类型的选择上,大学生喜爱动态的、视听觉效果较好的媒体类型(如多媒体动画、视频、图片、PPT),而不喜欢静态的、呆板的媒体类型(如静态的文字、录音、表格)。这就要求网站设计与制作人员在建立学习网站时尽量运用各种媒体充实网站内容,使学习内容更加生动有趣,学习网站更具吸引力。

##### 2、大学生网络学习行为分析

在自我评价上,大学生对自己网络学习的态度和效果评价一般,究其原因,可能在于他们网络学习的动机不够强烈,学习目标不够明确,这是由学生和网站的特点共同决定的。本研究对象为在校大学生,以课堂学习方式为主。本研究基于的网站——个性化英语学习诊断与指



导系统，目的是让学生了解有关自己个性、学习策略、学习风格、学习行为等方面的内容，同时完成一定的学习任务，但对此并没有硬性的规定，这可能是导致他们学习动机不够强烈的原因。

这些特点也反映在了他们的时间管理行为上：他们对时间管理的信心以及能力估计较高，能够认识到网络学习时间的重要性，但是利用和运筹时间的观念和能力相对较差。这说明：他们认同网络学习时间的宝贵性，也认为自己能够管理并利用好自己的网络学习时间，但是在学习过程中，缺乏对时间的计划和总结。网络学习的一大特点在于自主学习。而如果学生缺乏自我管理能力和自我管理能力，让“自主”变为“自由散漫”，其学习效果一定受到影响。因此在进行网络学习时，首先要使学生的学习任务具体化、明晰化，其次要加强对学生学习过程的监控，增强其自控能力，提高其自主学习意识。

在网络信息查寻时，大学生希望能够快速、容易到找到相关信息，而且花费最少的力气，但不会深入钻研查找资料的主题，更不会对查找的资料作深入的分析，通常在很浅的层次上就停止了查找，他们看中资料的形式大于内容。这说明整体上大学生的网络信息查寻技能处于较低水平。高校应该注重对大学生网络信息查寻技巧和策略的培训，提高他们的信息素养。

#### 【参考文献】

[1]李璜.基于因特网的远程学习行为研究[J].湖南广播电视大学学报, 2004

[2]徐红彩.在校大学生网络学习行为的调查与研究[J].电化教育研究, 2005

[3]李开城, 李文光. 现代教学设计的理论体系初探[J]. 中国电化教育, 2002

#### 【作者简介】

张晓丽(1981-)女, 西安体育学院网络中心, 助教, 西安交通大学教育技术学硕士。

