

# 构筑长效机制 促进陕西农民增收

作者：西安外事学院 张静

[摘要] 本文通过对陕西农民收入的现状进行分析, 揭示了制约陕西农民增收的主要原因, 从而提出了分别从优化调整农业结构、增强农业设施建设、推进农业产业化经营、健全社会化服务体系、加强农民素质培训五方面入手, 努力构筑农民持续增收的长效机制。

[关键词] 农民增收; 制约因素; 长效机制

陕西是一个典型的农业省, 农业人口众多, 2006年, 陕西省总人口共3735万人, 其中农村人口为2725万人, 农村人口占总人口的73%, 其中农村劳动力人口为1450万人, 占陕西省农村人口的比例为53.2%, 因此, 农民增收问题已成为陕西省经济发展和社会稳定最根本、最重要的问题之一。

## 一、农村居民收入基本情况

### 1、农民纯收入有所增长

改革开放以来, 农民人均纯收入经历了三次突破, 1996年突破1000元, 由1978年的133元增加到1165元, 2005年突破2000元达到2052元, 2007年农民人均纯收入2645元, 当年净增385元, 增量与速度均创历史新高, 呈现增速加快的良好势头。与2002年相比, 增收1049元, 农民生活水平有了显著提高, 2003—2007年名义平均递增11.2%。

### 2、农村居民收入来源逐步趋向多元化

(1) 农产品生产等家庭经营性收入仍是农民收入的主要来源, 但比例有所下降。从收入结构上分析, 2007年, 陕西省农民人均纯收入结构仍然保持着“以农为主”的特点, 农民第一产业纯收入1112元, 占到纯收入的42%左右, 仍然是收入的最主要部分。(2) 劳务收入快速增长成为农民增收的关键性因素。2007年, 陕西省农民人均劳务收入1036元, 占到纯收入的39.1%, 比例有所上升。(3) 政策性补贴收入稳定增加。2007年, 陕西省农民人均政策性补贴(包括退耕还林、粮食直补、种植综合补贴、农业新型合作化医疗报销医疗费、无偿扶贫款等)达到102元, 其中: 粮食直补23元, 退耕还林还草58元。

## 二、制约陕西农民增收的主要原因

### 1、县域经济发展缓慢

陕西属农业省份, 县域经济发展水平, 直接影响农民增收。2006年陕西省93个监测县域县均GDP仅相当于2005年全国县域平均水平的61.3%, 县均地方财政收入、人均生产总值、人均地方财政收入和农民人均纯收入分别相当于2005年全国县域平均水平的59.7%、90.3%、79.9%和73.4%。

从全国百强县分布看, 主要集中在东部沿海发达地区。西部的四川、新疆、内蒙、甘肃均有县域入围, 而陕西没有, 这与陕西建设西部强省的目标极不相称。同全国百强县相比, 陕西县域经济已经落后10年以上。2006年, 陕西省农民人均纯收入2260元, 比全国的3587元低1327元。93个监测县域农民人均纯收入为2257元, 仅有31个县域达到全省平均水平,



占监测县域总数的 1/3,全省仅有神木县和长安区达到全国平均水平,分别为 3594 元和 3592 元。

## 2、农业基础薄弱

目前,陕西省人均耕地只有 1.6 亩,耕地少且水利条件差,机械化程度不高,农业科技服务跟不上等诸多问题,使陕西省的农产品科技含量少,农产品价格低,生产成本大,经济效益差,增产不增收的现象较为严重。

## 3、农村二、三产业比重偏小

从农民收入的构成看,工资性收入和家庭经营性收入仍是农民收入的主体。2007 年这两项收入占总收入的 90.0%,其中,家庭经营性收入比重由 1990 年的 78.1%降到 2007 年的 50.9%,而工资性收入则由 1990 年的 16.6%上升到 2007 年的 39.1%。但在家庭经营性收入中农业收入所占比重偏大,二、三产业的收入比重较小是影响家庭经营性收入质量提高的一大障碍。到 2007 年,家庭经营性收入中农业收入比重为 82.7%,而二、三产业仅占 17.3%,比重过低。

## 4、农业产业化程度低

陕西省农业产业化发展水平不高,农业生产大部分仍以传统生产方式为主。主要表现在:一是加工不足,农业产业链短、小、弱,农产品不能通过加工和流通增值,大多以原材料的形式输出,农民难以分享到加工和销售环节的后续利润;二是引导不足,由于农村单家独户式的小规模经营,对市场信息的掌握和分析能力弱,更不具备研究和开发市场新产品的能力,缺乏产业化组织的引导,农民在结构调整上存在很大的盲目性和趋同性,容易造成产品积压、价格下跌,使农业产业结构调整的风险加大;三是龙头企业、优势品种不突出,陕西省目前缺乏以农产品为主要原料的大的龙头企业,农产品缺少能叫响的优质品牌;四是地方特色产品特而不优,优而不强,缺乏产品聚集能力,难以形成增收合力。

## 5、贫困县多,贫困人口多

陕西省有国定贫困县 50 个,在全国“十中有一”。从国定贫困县占全省县区比例来看,陕西省为 47%,列全国第 4;农民人均纯收入排在全国倒数第 5,两者较为相符。此外,再加上陕西省 27 个省定贫困县,这 77 个贫困县占到全省县区的 72%。陕西省农村贫困面较大,贫困人口相对较多。

## 三、努力构筑陕西农民持续增收的长效机制

促进陕西农民持续增收是解决“三农”问题和推进新农村建设的根本,针对目前制约陕西农民持续增收的主要原因,努力构筑促进陕西农民增收的长效机制:

### 1、优化调整农业结构 拓宽农民增收门路

大力推进农业布局区域化。一是要调优种植业。要以农业综合开发为重点,增强粮食综合生产能力,在陕西省建设高标准的基本农田保护区和优质粮食生产区。积极发展生态观光农业,延伸农业发展空间。二是稳步壮大陕西的果业、畜牧业和种植业,培育发展特色经济。坚持一业为主,多元互补,全面实施果业、畜牧业和种植业优势特色农产品区域布局规划,进一步推进农业和农村经济结构的战略性调整。苹果主产区在优化品种结构的同时,继续实施优果工程,推进标准化生产,着力提高品质,扩大规模。畜牧产业以奶业为突破口,加快发展肉牛、肉羊,稳定提高猪禽,鼓励发展特色养殖业,积极开发草产业,培育一批畜牧产业占农业增加值一半以上的畜牧大县。三是推进生产经营规模化。按照“依法、自愿、有偿”的原则,加快农村土地经营权有序流转,发展适度规模经营的专业场、户。引入企业经营机制,采取多种形式,将资金、土地、技术、管理作为股份入股,由农户、集体和多元经济主体组成联合体,进行规模经营,把千家万户的分散经营变成适度规模的企业化经营,形成规模经营格局。四是大力发展“低消耗、低排放、高效率”农业循环经济。重点要推广废弃物综



合利用技术、相关产业链接技术和可再生能源开发利用技术。

增强农

业设施建设 夯实农民增收基础

## 2、加强农业基础设施建设

要切实加大农业基础设施建设力度，努力争取政府的财政投入，切实推动投资由以城市建设为主向更多地重视农村建设转变，尽快改变农村的生产生活条件。大力加强以改善农田水利条件为主的农业基础设施建设，对山、水、田、林、路、村进行综合整治。加大农业土地开发和低产田改造力度，进一步改善农田道路和灌排设施，加快实施“沃土工程”，大力开展测土配方施肥，大力引导农民推广使用有机肥、推广精确施肥、营养诊断施肥和加肥浇灌等生态技术，努力培肥和提高地力，提高农业综合生产能力。要坚持农业可持续发展的新理念，合理利用和保护自然资源，维护和改善生态环境，大力推进农村康庄工程、农村饮水安全工程、农村电网改造和沼气建设工程。实行农业技术革新，通过合理的投入和系统功能的协调，保持农业发展所必须的资源承载力，夯实促进农民增收的基础。

## 3、推进农业产业化经营 提供以工促农支撑

要坚持用工业的理念抓农业，加速推进农业产业化经营。推进农业产业化，我们应着重抓好两个环节。一是做强做大农业龙头企业和农村专业合作组织，扩大农业产业化经营的覆盖面和带动力。从政策、投入、信贷、用地等方面加大扶持力度，培育一批有品牌、有实力、带动力强的龙头企业。坚持“民办、民营、民受益”的方针，积极鼓励农村专业合作组织多样化发展，引导和扶持优势产业和重点农产品建立行业协会，更大范围地提高农民组织化程度。二是要建立利益联结机制，引导龙头企业和专业合作组织采取订单收购、建立风险资金、生产要素入股等多种形式，与农户建立利益共享、风险共担、长期合作、共同发展的新型经济关系，确保农民从加工、销售等环节取得更多的后续效益。同时，要积极推进农产品生产优质化。要围绕提高农产品质量安全水平，强化科技支撑，提高农产品品质和比较效益，以适应市场对农产品优质化和多样化的需求。积极推行农产品质量标准体系和检测检验体系建设，推进农产品标准化生产，发展生态、安全、品牌农业。

## 4、健全社会化服务体系 强化农民增收保障

一是要完善农业科技推广服务体系。坚持政府引导与市场推动相结合，加快发挥农业龙头企业和专业合作组织在农业科技推广中的作用，加快完善农业科技推广服务体系，逐步形成农业科技推广队伍多元化、技术服务多样化、运行机制市场化的农业科技推广网络。二是要完善农业信息服务体系。将信息网向龙头企业、村组、专业大户延伸，积极引导农民充分利用现代科技手段，开展农产品“网上交易”，发展订单农业，提高交易效率、降低交易成本。三是要完善农机服务和农资监管体系。要强化农机部门的服务职能，不断提高农业机械化和服务能力，对直接从事农业生产的农机服务组织给予一定扶持。要加强农业生产资料市场的监管，加大农业行政执法力度，严厉打击生产经营假冒伪劣农资行为，维护农民利益。四是要抓好市场体系建设。大力推进产地批发市场的建设，发展壮大农产品商贸企业、购销大户和农民经纪人，扶持和催生一批具有较强市场开拓能力的农产品营销组织、行业协会、专业合作组织和农业龙头企业，为带动和促进当地的生态高效农业发展，促进农民增收提供优质的产后服务。

## 5、加强农民素质培训 提高农民增收能力

我们必须树立以人为本的理念，提升农民素质培训工程。要通过实施绿色证书培训、专业技术培训和乡土人才开发，不断提高农民增收致富的能力和本领。在具体工作中，要积极争取各级政府加大对农民培训工程的财政投入，出台和完善农民培训的扶持政策，完善工作机制，创新培训手段和方法。在前阶段工作的基础上，调整工作思路，要按照“有文化、懂技术、会经营”的要求，全面开展农民培训工作。围绕当地的主导产业整体推进农民培训工作，做到“培训跟着产业走，课堂建在基地上”，对广大农民开展产前、产中、产后的技术要领培



训，以及农产品贮运、加工、销售各环节的培训。在此基础上，开展经营管理知识、必要的法律常识、农村生态环境等公共知识的培训，注重整体农民的素质提高和能力增强，真正围绕新农村建设开展农民培训工作，为新农村建设搭建平台。

