

基于旅游影响因子理论的乡村旅游发展探讨

作者：西安外事学院 李艳

【摘要】本文首先阐释了乡村旅游产品的概念、发展历程，以旅游影响因子理论为基础，分析了乡村旅游动力因子，乡村旅游应力因子以及乡村旅游规范因子的发展现状，由此提出了乡村旅游发展对策：（1）加强网络营销，实现信息通畅，保证旅游流供应充足。（2）充分挖掘乡村旅游核心产品及辅助产品，提升旅游目的地应力系统质量。（3）规范市场秩序，探讨多种经营方式，实现乡村旅游制度的创新。

【关键词】乡村旅游； 旅游流； 旅游目的地系统； 旅游制度创新

一、乡村旅游发展背景

早在 19 世纪，欧洲阿尔卑斯山区和美国、加拿大落基山区成为世界上早期的乡村旅游地区。随着工业化和城市化进程的不断加速，一方面使得大量农村劳动力转移，乡村劳动力数量不断下降，导致了乡村服务业的萧条，而发展旅游业作为改变乡村经济结构的重要途径之一，引起了人们的广泛关注。另一方面，这种都市化进程，又使得都市人，强烈要求“回归自然”，收获“心灵平静”，反而给乡村旅游带来了广阔的客源市场和发展前景。在西方发达国家，乡村旅游已步入正轨，受到越来越多人的青睐。

在我国，发展乡村旅游有着得天独厚的优势，国家旅游局将 1998 年确定为我国“生态环境游”主题年以及把 2006 年定为“中国乡村旅游年”的举措，引起了学术界和实业界对乡村旅游的广泛关注，同时，随着国家节假日制度的进一步完善，乡村旅游越来越显示出强大的生命力。

二、乡村旅游的概念体系

1、有关乡村旅游的概念

目前学术界对于乡村旅游的概念表述不一，但是，都把“乡村性（Rural）”作为乡村旅游的核心所在。关于“乡村性”需要阐明以下几点：

（1）乡村旅游空间范围：我国乡村旅游的区位分布主要是“城市郊区型”以及“景区边缘型”两种，前一种模式最为典型。吴必虎等（2004）通过调查取样发现：84%的乡村旅游地集中在距城市 100km 范围内；乡村旅游地在城市周边的分布主要有两个密集带，一是距城市 20km 左右的地区，次密集带出现在距城市 70 km 左右的地区（2）乡村旅游形式：第一种是休闲观光式的度假方式，“住农家屋，吃农家饭，观赏农舍和田园风光”；第二种称为“务农旅游，即参与各种农业劳动的度假方式，如秋季采摘”；第三种是“民俗节庆旅游”，包括民俗风情资源、食文化、商品文化以及端午、重阳等乡俗节庆活动等。（3）乡村旅游的本质：应该是以城市人为客源主体的“回归自然，恢复身心”的“生态旅游”、“绿色旅游”。



2、乡村旅游产品体系

结合乡村旅游的概念，市场供给及消费者需求，乡村旅游产品大致可分为三个层次2（图1）：一是核心层：主要是乡村接待和乡村度假，田园景观和田园劳作。即“农业旅游”，“农庄旅游”；二是辅助层：主要是民俗风情文化（民居，服饰，婚嫁习俗，饮食习俗，生产习俗，传统节日等）。这一层次乡村旅游体验的重要组成部分，是增强核心产品吸引力的主要途径；三是扩展层：由政府、企业、行业协会等组织的面向乡村旅游的营销或服务网络，游客通过乡村旅游网络获得旅游信息、预订及其他服务。

可以看出：乡村旅游产品是非常丰富的，可以依托其产品优势吸引大批客源。那么，目前，乡村旅游的客源市场呈现怎样的态势？目的地接待系统的发展现状如何？相关旅游政策是否促进了其发展？下面我们将引入旅游影响因子理论做相应分析：

三、影响乡村旅游发展因子分析

1、影响因子

影响一个旅游目的地旅游发展的因子较多。根据因子在旅游影响生成中的作用与功能，可分为三大系统：一是动力因子：旅游流系统；二是应力因子：旅游目的地系统；三是规范因子：旅游制度创新系统。在旅游影响生成过程中，三大模块的地位在不同旅游目的地是有所差异的，据此形成：旅游流动力主导型；旅游目的地主导型；旅游制度规范主导型。

（1）旅游流系统——乡村旅游的动力因子。旅游流是指旅游者的流动，它是指在一个或大或小的区域上由于旅游需求的近似性而引起的旅游者集体性空间移位现象。（徐明，谢彦君，1995）。

兰德格林（1982）构建了周边乡村型旅游流的空间模型。周边乡村型旅游目的地，其特征是节点较少，借助于地理分布比较集中的各种风景来吸引旅游者，由于人口很少而居住分散，这种目的地几乎只有旅游者的净流入（图2）。

2003年以来，我国旅游呈现出中短程旅游增多；自驾车旅游增多；自寻旅游景点者增多的趋势。一些新的、尚未被开发的旅游市场正在主动或者被动地被发现，尤其是都市周边乡村旅游表现出蓬勃的发展势头和巨大的开发潜力。乡村旅游的火爆正是由于城市化进程加速，城市人渴望回归质朴的产物，随着这种需要演变成众多人的需求，即产生了巨大的旅游流。当一个旅游目的地是旅游流动力主导型，它的旅游资源的吸引力必然很强，能吸引较大的旅游流，旅游目的地不需作较大的投入旅游业就能获得较大的发展。如九寨沟，黄山等。此时，旅游流对目的地的经济、社会和环境的影响作用居于主导地位，而旅游目的地则居于辅助地位，它的主要任务是承载旅游流、完善配套设施与提供旅游服务。

从以上分析及模型可以得出：乡村旅游的资源优势虽然不及一些著名景区景点，但是因其地理位置的优越性、特殊性（城市边缘，景区边缘）及其“绿色”，“生态”的属性，吸引了大批城市游客。旅游动力因子所起的作用居于主导地位，同时，这一论断也指出，乡村旅游的主要任务是在保持客源的基础上，做好旅游地的接待和服务工作。

（2）旅游目的地系统——乡村旅游的应力因子。旅游目的地系统主要由旅游经济环境，旅游社会环境因子以及旅游生态环境因子构成。处于旅游目的地主导型的旅游地，当地旅游资源禀赋一般，但旅游经济环境容量及社会环境容量大，旅游基础设施和配套设施都非常完善。比如深圳，上海。这类旅游目的地的主要任务就是充分挖掘资源潜力，加大资源吸引力。在分析乡村旅游目的地接待系统时，我们应该分两个层面剖析：首先，对于旅游生态环境而言，乡村有着得天独厚的优势，正是乡村清新的空气，洁净的水源，美丽的田园风光吸引了大批游客。同时，不可否认的是乡村的旅游经济环境和社会环境状况不容乐观。具体存在的问题有：旅游基础设施及配套设施落后，卫生安全状况不容乐观，整体接待能力不强；组织



化程度不高，经营项目单一，参与互动性差等。

因此，抓好乡村旅游经济环境建设和社会环境建设，促进旅游目的地系统的完善升级是乡村旅游面临的最主要的问题。

(3) 旅游制度创新系统——乡村旅游影响的规范因子。旅游制度系统就是与旅游活动有关的行为规范系统，包括与旅游有关的政策、法律、政治规则、意识形态、价值观、道德规范、风俗习惯、经济规则、契约等。由于乡村旅游属于新兴旅游方式，市场开发不成熟，各利益主体分配不均，经营模式也在进一步完善。加之市场信息不对称的因素，旅行社凭借市场地位，在利益分配中占据主导地位，利益受到损害的乡村景点、农家旅馆在了解真相后，采取了拉客，宰客，拒团，降低接待标准，减少服务项目的做法，扰乱市场秩序，造成极坏的口碑效应，市场信誉遭到严重破坏。同时，由于大多数旅游从业人员来自本土，综合素质较差。无论是服务意识，服务技能等方面的旅游供给无法满足以城市人为主流的旅游需求。乡村旅游的发展急需相关政策法规的规范以及旅游制度的创新。

四、结论及对策

1、结论

(1) 乡村旅游作为新兴的绿色，生态旅游方式吸引了大批城市游客，旅游流稳定。随着国家节假日改革的完善以及度假旅游在全国范围内的大发展，乡村旅游客源市场潜力空间非常巨大。这对于居于“边缘地带”的乡村来说既是机遇也是挑战。

(2) 乡村旅游目的地应力系统中的生态环境因子是其吸引力的关键要素，而当地旅游经济环境及社会环境是比较薄弱的环节。

(3) 乡村旅游必须用相关政策法规来规范各个利益主体的行为，并探讨多种经营模式来促进乡村旅游的发展。

(4) 任何旅游形式，包括乡村旅游，要想获得长足稳定的发展，必须是旅游流系统，旅游目的地系统以及旅游制度创新系统的三者良性互动，共同协调发展才行。

2、对策

根据乡村旅游产品体系以及旅游影响因子的分析，我们将从以下几个方面来探讨乡村旅游发展对策。

(1) 加强网络营销，实现信息通畅，保证旅游流供应充足。作为乡村旅游扩展产品域及招徕客源的重要手段，网络营销在信息化时代将发挥非常重要的作用。国外乡村旅游发展较为成熟的地区，通常会有政府、同业联盟或企业出面组织的乡村旅游服务和营销网络，尤其是在欧盟的各个国家，由政府组织的非赢利性营销和服务网络在乡村旅游的发展过程中起到了很大的作用。在我国各个乡村旅游先行之地，目前还没有出现连锁营销服务网络的案例。我们要借鉴国外先进的经验，组建乡村旅游的营销和服务网络，该网络可以依托各地的政府网和旅游网来运营，通过政府主导营销的方式，解决乡村旅游小规模经营的营销瓶颈问题，从而保持固有客源，吸引新的客源，刺激潜在客源。

(2) 充分挖掘乡村旅游核心产品及辅助产品，提升旅游目的地应力系统质量。①挖掘民俗风情旅游。目前，乡村旅游的发展大多限于核心产品，即“住农家屋，吃农家饭，观赏田园风光”，而关于民俗旅游产品开发较少。乡村旅游要赢得市场，只靠发掘核心产品是不够的，还必须花大力气挖掘民俗风情旅游，开发乡村旅游项目。

同旅游活动关系密切的民情风俗主要有服饰民俗，岁时节令习俗、居住民俗、婚姻礼仪民俗、游艺竞技民俗、饮食民俗、生产习俗等。开发具有浓郁文化内涵的乡村旅游项目，就要研究旅游市场、适应旅游需求，着力开发适销对路、有质量、有特色的旅游产品并提供优质服务。旅游项目要具有文化内涵，具有知识性、趣味性、体验性、享受性，使游览、娱乐与学习相结合，同操作、参与相结合，使之更富吸引力追求形式多样化，提高游客参与程度，以满足不同年龄、不同层次游人的需求，从提高品位，突出特色，改变单一娱乐方式下功夫，



从而保持乡村旅游旺盛的生命力。这是乡村旅游必须解决的带有根本性的发展方向问题。②增加硬件设施的文化内涵。乡村旅游的基础设施和旅游配套设施还不完善,这是目的地应力系统中最薄弱的环节,但这并不意味着设施的档次越高越现代就好,相反,建设乡村旅游景区的硬件设施要有文化意识,突出“乡村性”,即景区的硬件设施以及整个人文环境必须融入自然,与自然和谐共存,突出其“本色”这才是增强农家旅游生命力的保证。

(3) 规范市场秩序,探讨多种经营方式,实现乡村旅游制度的创新。乡村旅游目的地管理体制中普遍存在旅游行政管理部门的职能不强,经营模式不能很好地适应发展需要,各利益主体的利益分享机制尚未理顺等问题。可以考虑设立利益中性的独立管理机构,发挥协调作用;成立旅游发展行业协会,促进自我管理;建立现代企业制度,实行市场化经营机制;加强从业人员教育与培训,提高经营管理服务质量。

目前值得关注的是贵州的田垄屯堡模式,即以企业为主的“企业+政府+旅行社+农户”模式。2001年5月贵州田垄屯堡成立田垄旅游开发投资经营有限责任公司,负责该地区经营管理和商业运作。镇政府、村委负责规划和基础设施建设;旅行社负责开拓市场,组织客源;农民作为旅游的参与者,履行住宿餐饮提供、导游、工艺品制作等职能。

综上所述,目前以“农家乐”为主要形式的乡村旅游,在逐步规范化、规模化、现代化之后,将逐步走上旅游产业正轨,带来无限商机,实现农业资源向旅游资源、商业资源转变。那时,城郊乡村旅游将成为新农村建设的一大支柱产业。

【注释】

【1】吴必虎,黄琢玮,马小萌.中国城市周边乡村旅游地空间结构[J].地理科学,2004(6)第24卷:757~762页

【2】王宏星,崔凤军.我国乡村旅游产品体系及其影响研究[J].西藏大学学报,2005(1):81~86,90页

【参考文献】

【1】尹振华.开发我国乡村旅游的新思路[J].旅游学刊,2004(5)第19卷:40~44页

【2】王娜,鲁峰.乡村旅游发展的动力机制探讨[J].桂林旅游高等专科学校学报,2006(12)第17卷:706~708

【3】周玲强,黄祖辉.我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J].经济地理,2004(7)第24卷:572~576

【4】王咏,房国坤,吴悦.乡村旅游目的地管理体制初步研究[J].黄山学院学报,2007,第2期:24~27页

【5】肖佑兴.旅游影响的因子体系及生成机制[J].人文地理,2007年第6期:98~104页

【6】李左人.试论丰富乡村旅游的文化内涵[J].天府新论,2000年第6期:50~53页

【7】孙兆霞.试析文化建构性与乡村旅游开发需求指向的关系[J].贵州民族学院学报:哲社版2006年第4期:14~17页

【8】王兵.从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999年第2期:38~42页

【9】何景明.国内乡村旅游研究:蓬勃发展而有待深入[J].旅游学刊,2004年第1期第19卷:92~95页

【10】崔凤军.实现乡村旅游可持续发展需要正确把握的七个关系[J].中国人口·资源与环境,2006年第6期:202~206页

【作者简介】

李艳,管理学硕士,西安外事学院经济管理二院教师,西安外事学院西部经济发展研究所研



究人员。

