

教育威客模式下农业院校学生激励教育措施的实践与探索

刘珊慧, 曾凡兴, 鲁燕飞, 施燕 (江西农业大学计算机与信息工程学院, 江西南昌 330045)

摘要 描述了威客的产生和发展、教育威客的产生, 分析了教育威客模式下农业院校激励教育措施研究的特殊性, 研究教育威客模式下如何通过虚拟积分、组织投标等措施进行农业院校大学生激励教育。改革对于增强农业院校大学生自信心、激发其潜能、提高学习热情、实现大学生自我价值十分有益。

关键词 威客; 教育威客; 激励教育; 农业院校

中图分类号 G642.0 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2009)32-16119-02

Practice and Exploration of Incentive Education Measure in Agricultural Colleges and Universities under the Education Witkey Pattern

LIU Shan-hui et al (College of Computer and Information Engineering, Jiangxi Agricultural University, Nanchang, Jiangxi 330045)

Abstract The generation and development of Witkey were described, the specificity of incentive education measure in agricultural colleges and universities was analyzed, and how to carry out incentive education for agricultural colleges and universities students through methods such as virtual integration and organized bidding etc. was studied under the education Witkey mode. It is greatly beneficial for students in agricultural colleges and universities to stimulate their potential, enhance learning enthusiasm, strengthen their confidence and self-realization.

Key words Witkey; Education Witkey; Incentive education; Agricultural colleges and universities

激励理论是 20 世纪 20 年代以来, 随着激励在管理活动中的应用形成和发展起来的一种现代管理理论, 将其成功应用到教学中就逐渐形成了激励教育法。激励教育法是针对现代学生的心理特点, 以激发和鼓励为原则, 采取一定措施, 激发起学生的学习兴趣 and 愿望, 进而促使学生积极主动地掌握必要的文化知识和综合技能, 提高学生各方面素质的一种教育方法。其主要特征是将激励者的期望与被激励者内心的愿望融合为学习动力, 进而使学生产生成功体验。许多教学实践和研究表明, 采用激励教育关心、爱护学生的教师在教学上更富有成效。

教育威客模式是随着威客模式在互联网中的产生和发展, 将教学环境搬到互联网络开放的环境中, 形成的一种教育领域的威客模式。在这种新的模式下, 学生逐渐成为教学过程的主体, 教师利用威客模式来解决学生的学习和生活问题, 同时也实现了教师与教师之间的知识共享^[1]。但是不同的学生对威客模式下的激励教育接受的适应程度大相径庭。比如许多农业院校的大学生大多数都来自于农村家庭, 他们的家庭相较于城市家庭大学生来说较贫困; 同时他们的农村家庭背景也使得他们往往缺乏自信心, 接受新事物的能力不强。因此, 笔者以当代农业院校大学生教育为基础, 对教育威客模式下激励教育措施进行改革, 以期实现现代教育威客模式和激励教育在农业院校教育过程中的共同发展, 并充分发挥其作用, 为现代教育服务。

1 教育威客的产生

1.1 威客理念的产生和发展

“威客”英文是 Witkey(wit 指智慧, key 指钥匙、关键的), 它并不是一个舶来品, 而是在我国产生和发展起来的新一代互联网应用。2005 年 7 月, 当时在中科院攻读 MBA 的刘锋首次提出了“威客”一词, 将其定义为“通过互联网把自己的智慧、知识、能力、经验转换成实际收益的人”。简而言之, 威客就是在网络上出卖自己无形资产(知识商品)的人, 或者说是在网络上做知识(商品)买

卖的人。在新经济(商业)环境中做威客的人, 种类各式各样, 如经济威客、管理威客和网络威客等。他们在互联网上通过解决科学、技术、工作、生活、学习中的问题从而让知识、智慧、经验、技能体现经济价值。

从 2005 年 11 月开始, 国内相关媒体开始关注威客领域, 2006 年 9 月, 中央电视台的新闻报道使威客概念迅速传播开来。随后, 百度、新浪、雅虎、谷歌等众多网站纷纷进入威客领域, 这为有知识生产加工能力的个人创造了一个销售知识产品的商业平台和机会。2007 年 8 月, 威客成为中国教育部公布的 171 个汉语新词之一, 标志着威客的概念及其模式正式被互联网和社会所承认。同年 11 月, 首届威客大会在北京召开。以悬赏为主的威客模式(图 1^[2])出现至今, 已在我国互联网中发挥出不可替代的作用, 影响了一批企业和个人, 以至于专家预言“威客在 2010 年以后将成为主流的工作方式之一”。当威客们都在网络上出卖自己无形资产(知识商品)或者在网络上做知识(商品)买卖时, “我帮人人, 人人帮我”就成为威客模式的理念。

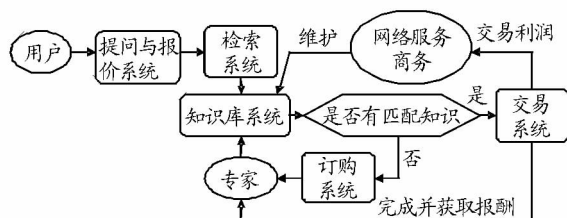


图 1 威客模式

Fig. 1 The picture of Witkey mode

1.2 教育威客的形成

威客服务分为有偿模式和无偿模式 2 种^[3], 运用于教育领域的威客无偿模式称为教育威客(EDU Witkey), 是基于 IIS + SQL SERVER 2000 + PHP 技术开发的一个网络环境下的互动式平台, 其特点是: ①人人参与。教育威客是一个教师、学生和家长共同参与的网络平台, 教师的教育教学问题、学生学科学习、自主学习问题或家长的家庭教育问题都可以运用教育威客平台集聚众人的智慧解决威客的问题^[4]。它是以威客的身份提出问题, 人人参

作者简介 刘珊慧(1972-), 女, 江西新建人, 副教授, 从事管理信息系统和数据库技术的教学与研究。

收稿日期 2009-06-09

与解决问题为过程,以提问者得到满意答复为结束;②智慧等级。以累积积分形式激励威客参与网络交互活动、评定个人智慧等级,成为创造智慧的赢家。这也是教育威客与一般威客模式最大的不同点,在教育领域中设有金钱或利益的得失,只有个人或集体综合素养的提高和进步。③互动平台。放大了博客中的日志回复的互动特点,形成智慧火花碰撞的环境。④推进课程改革。“二期”课程改革理念主张以学生为本,培养学生自主学习、主动学习的能力,而教育威客正是以提出问题,大家一起参与解决问题的理念作为主要功能呈现,所以在运用教育威客平台过程中,使学生逐步养成观察、思考、提问、解答、反思的习惯,从而使个体的自主学习能力、探究学习能力得到提升。⑤团队合作精神。一群威客可以组织成一个威客小组,集聚众人的智慧,取长补短、共同出谋划策,帮助需要帮助的人,有利于形成大家的团队合作氛围与培养大家的知识创新精神。

2 大学生激励教育现状及农业院校激励教育研究的特殊性

2.1 激励教育的实质

激励是一种引起需要、激发动机、指导行为、有效实现目标的心理过程。它以人和人的群体为主体对象,涉及到对人的思想、心理、行为的鼓励和引导,是旨在导向性地、最大限度地激发调动人的积极性、主动性和创造性的一种教育教学手段^[5]。

大学生激励教育是通过了解大学生的需要和动机,设计一定的奖惩措施和学习环境,控制和引导他们的行为,使其积极地朝某一目标前进的行为过程。激励教育不仅仅是教育方法,更是一种教育思想,其实质包括以下几点:①强调主客体的统一,内外因的统一,知与行的统一;②以尊重学生为前提,以激发兴趣为先导,以开掘潜能为宗旨;③始动于教师激励的教育思想,着眼于学生学习动机的培养和学习动力系统及道德内化机制的完善,立足于学生主体性的发挥,从而促进他们生动、活泼、主动地发展。

2.2 大学生激励教育的现状

作为高校教师,懂得激励理论,并在教学实践中灵活地加以运用,对于实现学生自我价值和激发潜能,增强其信心和勇气,提高学习热情和教学实效是十分有益的。

传统的激励教育法,即教师在课堂上执行教学任务,成为教学过程的启动者,是课程实施的主导者,同时教师又作为学生学习的激励者与学习结果的反馈者存在^[6]。教师的角色定位是组织课堂教学秩序,将经过加工的知识有条理地教授给学生,同时又避免学生对于新知识的盲目学习,并采用合适的激励方式,比如目标激励、榜样激励、期望激励等方式对学生的学成果进行反馈,一定程度上提高教学的效果。但是这种激励教育的范围过于狭窄,仅是一个教师对一个班级这种“一对一”的形式,学生和教师对于他们之外的信息一无所知或所知甚少,久而久之就造成了思维僵化,学生的综合能力和教师的教学效果上升到一定程度后停滞不前。因而在当前信息知识传递迅速的形势下,将教育威客模式运用到激励教育中势在必行。

2.3 农业院校大学生激励教育措施研究的特殊性

激励教育在教育威客平台中发生变革,学生和教师的学习与教学从“一对一”变成了“多对多”,每位学生和教师接触的信息量

都大大增加,通过在教育威客平台中的交流和合理的知识利用,学生和教师的个人水平都能够得到很大的提升。

对于很多城市大学生来说,他们能够很快接受这种新的模式。但是目前农业院校大学生,很多来自农村家庭,相对城市家庭的孩子来说更内敛,自信心不足,家境也很困难,他们无暇顾及这些新的教育方法,更不了解益处所在;同时由于他们从小受父母教育的影响,一些学生思维不够开阔。鉴于此种特殊性,在教育威客平台的网络环境中,如何使农业院校大学生通过解决学习问题赚取威客积分激励学生自信或组织学生投标获取一定的有偿奖励来缓解生活问题,如何使教育威客在农业院校大学生激励教育中充分发挥作用,研究一套切实可行、符合农业院校大学生心理的激励措施势在必行。

3 教育威客模式下农业院校学生激励教育的措施

教育威客打破以普通多媒体教室作为主要授课地点的模式,可以通过一些积极有效的措施,让教师与学生之间建立起动态的、平等的、对话的、合作的、共同发展的伙伴关系,师生关系形成一个紧密的互动网络^[7],交流和学习的渠道更加的便捷,让学生真正在学习理论知识的同时完成实践,对培养师生双方终身学习的能力有非常积极的作用。

3.1 设置虚拟积分

在教育威客平台上,教师可以给学生设立明确而具体可行的教学任务和目标,为每个教学任务和目标悬赏,学生回复,根据教师的评定择优给出奖励的虚拟积分,学生的积分可以作为课程平时成绩的参考,课程的总评成绩由平时成绩和课程考试成绩进行综合评定。有了虚拟积分也可以让学生享受一些优惠,比如免费下载教师的科研论文或课程考试的模拟试题,也可以让学生对教师悬赏提问,教师利用自身掌握的知识、技能和积累的经验,帮助学生解决问题(图2)。这不仅激发了学生的求知欲和创造性,同时也让学生获得了现实生活中无法获得的体验,引起学生的兴趣,激发学生的学习动机。更为重要的是给农业院校学生带来极大的自信心。

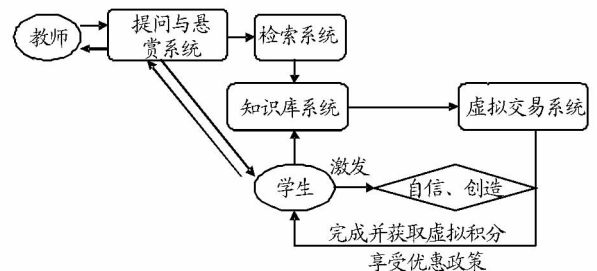


图2 改进的教育威客模式

Fig. 2 The modified picture of education WitKey mode

但教师发布的有关教学任务和目标的悬赏问题,难度不能太大,否则很可能让学生无从下手,增加学生的挫败感,不利于激发学习动机;但也不能太容易,那样就失去了悬赏的意义。同时教师要为悬赏问题的解决创造条件,引导和激励学生去实现这个目标,在教师的密切关注下,通过教师的指导和帮助,学生达到目标、取得成功、获得成就感,从而增强和激发了其后继学习的信心和动力。

3.2 组织投标

教育威客平台,要成功发布,并且能提供高质量的信息资源,才能吸引一些企业和个人在平台提出悬赏

产实践中,农林高校研究生社会实践活动改变了过去农业高校单纯地关起门来办学、人才培养与人才使用相互脱节的现象。针对社会主义市场经济和农业生产第一线对农业科技人才的需求,区分不同情况,采取不同形式,与有关用人单位和生产部门通力协作,多方面、全方位地培养面向生产第一线的农科高科技人才,有效地拓展了人才培养的途径。

4 推动农林高校研究生社会实践活动的建议

4.1 加大宣传力度,提高社会共识 现阶段农林高校研究生社会实践活动具有良好的外部环境和发展空间,农林高校研究生对实践活动需求巨大,参与热情高,社会实践单位对农林高校研究生社会实践活动也多持欢迎态度。然而,社会对农林高校研究生社会实践活动的目的与意义、特点与要求、形式与内容等认识上的偏差以及由此导致的行为取向、如何妥善处理社会实践中各方的利益冲突等问题的思考和准备还不够充分。因此,有必要加大对社会实践的宣传力度,促使参与各方明确各自在实践活动中的角色与职责,从而保证实践活动整体功能的实现方面,调整现有行为,着眼长远,求同存异,努力探索适合农林高校研究生社会实践的模式,丰富社会实践的内容,提升社会实践的层次,推动实践活动稳步协调发展。

4.2 加强组织管理,保证发展方向 农林高校人才培养目标应该是立足于服务“三农”,培养具有生产技术、推广技能、经营理念和开发能力的宽专业、厚基础、高素质的复合型人才。农林高校研究生社会实践活动是促进教育与经济、科技紧密结合,是实施科教兴国战略的具体行动。明确农林高校研究生所在培养单位和参与各方的责、权、利,营造一种氛围,形成一种态势,将实践活动与寻求就业和创业机会结合起来,鼓励农林高校研究生积极参加实践活动,并做好相应的准备工作,使研究生尽快进入角色,减少实践岗位供求结构上的矛盾,降低实践活动的盲目性,增强实践活动的自主性和实效性。同时,通过与协作单位的工作评估和信息反馈,肯定成绩,找出不足,推动农林高校研究生社会实践活动

走得更深入、更持久。

4.3 建立产学研实践基地,保持合作的长期性与延续性 农林高校和政府部门致力于建立产学研实践基地是农林高校研究生社会实践活动发挥作用的重要保证。社会实践活动的组织者及相关管理人员应通过统筹规划、定期磋商,调控参与各方的行为,及时处理社会实践活动中的矛盾,推进产学研实践基地的长效性建设。通过建立稳定的农林高校研究生社会实践活动基地,不仅能降低实践活动的成本,提高实践活动的经济性,也可避免实践活动的短期性、阶段性,通过这种良性循环的发展,推动社会实践活动内容的不断拓宽、深化,有效增强农林高校研究生社会实践活动的效果。

4.4 实行互惠互利,实现共同目标 参与各方应正确理解和把握农林高校研究生社会实践活动的目的和意义,重视并正确处理农林高校研究生社会实践活动的成本与利益分担问题。在实践活动的组织实施过程中,农林高校应积极倡导研究生在社会实践活动中面向经济建设主战场,真正做到受教育、长才干、做贡献。实践单位在利用实践研究生的才能和技术优势的同时,应尊重其劳动价值,并承担相应的人才培养和教育管理职责。通过广泛吸纳社会优质资源,使得参与各方互惠互利,提高资源利用率。

5 结语

综上所述,无论是从教育思想和教学内容方面,还是从人才培养的目标和途径诸方面,农林高校研究生社会实践活动应立足于面向“三农”,并服务于社会主义新农村建设与和谐社会的构建。随着我国研究生教育管理制度和培养模式的不断改进以及社会主义市场经济的蓬勃发展,农林高校研究生社会实践活动长效机制必将在探索中不断加以完善,并深入持久地开展下去。

参考文献

- [1] 刘志民,董维春. 农科应用型研究生“产学研联合培养基地”模式的构建与应用[J]. 学位与研究生教育,2003(10):18-20.
- [2] 薛海鸣,李德芝. 农业高校社会实践课程化活动要面向“三农”[J]. 山西农业大学学报(社会科学版),2004(3):272-274.

(上接第 16120 页)

竞标问题。并且由于教育威客网站给买方更大的交易自主权,客户按需选择,自由叫价,任务有一定数目的奖金,且竞标项目规定了截标时间,执行周期短,选择更具主动性。因此,针对这些任务,教师可以组织学生成立多个合作团队竞争,特别是多让家境困难的农村学生参与,获取奖金成为各团队的目标,明显提高了同学们的团队合作意识,同时也让他们感受到了社会竞争的激烈性,竞争意识得到增强。学生们意识到学习的重要性,在此基础上开始自发的自主学习。

但竞争的运用必须合理,不能过于激烈和频繁,否则会造成过度紧张的气氛,加重学生的学习负担,甚至使有些学生更加自卑。教师要及时对学生之间的竞争与合作给予关注与调控,防止因竞争过度而造成不良后果。

4 结语

针对农业院校学生家境困难、自信心不足等特点,通过教育威客平台的实践,教师与学生共同形成民主和平等的价

值观,教师成为学生学习问题的顾问——威客,学生也成为教师安排的可以获取积分的问题的威客,师生甚至可以共同成为企业或个人在教育威客平台悬赏问题的中标者,使教学工作更富有创新性、更具激励性和实效性。在实践中摸索的激励教育措施,对于激发农业院校大学生潜能,提高学习热情,增强自信,改变目前高校大学生学习倦怠现象十分有益。

参考文献

- [1] 张红宇. 网络教学环境中的教学激励探讨[J]. 远程教育杂志,2007(3):54-57.
- [2] 史新.“威客”模式在国内的发展现状及优化研究[J]. 情报杂志,2009(1):156-160.
- [3] 周斌. 威客网站商务模式的组成结构探讨[J]. 商场现代化,2007(32):60-61.
- [4] 刘瑞儒. 威客(Witkey)及其网络教育应用模式研究[J]. 现代教育技术,2007(8):56-58.
- [5] 钱益春,王丽梅. 激励理论在开放式教学实践中的应用[J]. 中国林业教育,2008,26(1):25-27.
- [6] 刘珊慧. 教育威客(Witkey)在新型师生关系构建中的应用研究[J]. 江西农业大学学报,2008(7):103-104.
- [7] 何善秀,杜默君. 网络环境下新型师生关系的构建[J]. 中国成人教育,2007(19):127-128.