

喷墨印刷发展的助推力

作者：汤学黎

【内容提要】2008年的印刷界热闹非凡，从 drupa2008 的盛况空前，到 GraphExpo2008、IfraExpo2008 以及第三届中国国际全印展的顺利召开，从德国到美国，从阿姆斯特丹再到上海。

2008年的印刷界热闹非凡，从 drupa2008 的盛况空前，到 GraphExpo2008、IfraExpo2008 以及第三届中国国际全印展的顺利召开，从德国到美国，从阿姆斯特丹再到上海。即使在全球金融局势令人迷茫、业内人士都在担心危机影响何时传导到出版印刷的实体经济时，各大厂商还是抓紧机会给用户带来了各种产品展示，推出了各种解决方案。不过在这个时候，客户的投资一定会变得更加审慎，那么，就让我们用更多的时间来了解技术，解读市场吧。

人们对数字印刷技术是否有可能取代传统印刷技术的预测与争论，就像当年对电子书籍是否会将纸质书籍“打入冷宫”一样激烈；对连续喷墨与按需喷墨的比较也像权衡 CTP 中的热敏技术与光敏技术一样难分伯仲。不一样的应用方向自然会有不同的技术需求，强调某项技术的无与伦比活动，也只是供应商的市场策略，理智的消费者一定会找到最适合自己的产品。

是势头迅猛。2007年，Pira 对 2002~2012 年全球印刷业发展情况进行了分析和预测，2007 年全球数字印刷市场总额达到了 530 亿欧元，当年单张纸及卷筒纸胶印方式的市场达 2464 亿欧元，分别占全球所有印刷方式市场总额的 11% 和 50.2%。而到了 2012 年数字印刷市场可能增加到 1105 亿欧元，而胶印市场可能保持 2300 亿欧元左右，所占的比例也变化为 21.3% 和 44.9%。图 1 为 2002~2012 年各种印刷方式市场总额变化情况。图 2 和图 3 分别为 2007 年和 2012 年各种印刷方式所占的市场份额情况。

再来看看 2008 年的情况，2008 年，仅喷墨印刷市场就达到了 157 亿欧元印刷市场，预计未来 5 年的增幅还将高达 150%。是什么给了这个市场这么大的动力？未来它还将带来怎样新鲜的应用？在新技术推动行业发展的道路上总是能找出一些共性。

1. 随着新产品开发时间的缩短，技术改进的速度和行业采用新方法的速度都会提高

如喷墨头更新的速度超过了莫尔定律关于每 18 个月增长 1 倍的规律，HP 的喷墨头在 20 年时间里速度翻倍达到 15~16 次，而理论上原本需要 25 年的时间。

2. 技术变革对各个行业的影响都将增加

新技术的实际应用可能与当时的发明初衷完全不同。日本研究人员就打算用喷墨印刷的原理来制造人体组织图像处理，以助医疗。

3. 新技术的发展并不是对成熟技术的直接替代

现有技术的用户与供应商往往会对新技术的前景感到担忧，但是新技术一旦站稳脚跟，技术成熟后便会不断发挥其优势，改变现状。被称为“万能印刷技术”的网印曾经是广告与展会行业普遍采用的方式，但是看看现在各种展板与促销广告、车身广告、建筑外墙广告印后工艺，这一部分喷墨印刷市场 2008 年全球已经达到了 65 亿欧元，而其中贡献最大的是来自亚洲的 25 亿欧元，而更加功不可没的则是中国市场的 16 亿欧元。因为 2008 年的奥运会，中国需要更多展示自己的途径。谁又能肯定 10 年之后网印不会成为喷墨印刷产品中用到的辅助加工技术呢？

4. 新技术在前进的过程中又会引发其他新技术的产生和新应用的开发，从而引起



行业重要且迅速的改变与重组

现在字库，关于 TransPromo 的讨论越来越多，相关新产品不断推陈出新，这个名词已经不仅仅是一个概念，它将深刻改变整个产业链的运作模式。2008 年 8 月，InfoTrends 在纽约举办了第二届 TransPromo 论坛，出席会议的人员不光是设备与软件供应商，还有印刷上游的金融、银行、教育、医疗行业的人士，他们的需求将是直接推动 TransPromo 应用的动力，而他们的参与则是将来的趋势。TransPromo 文档的设计生产与反馈数据的分析需要强大数据的资源与数据挖掘的能力，这不是一个单纯的印刷单位能够实现的，在这个领域掌握了数据就掌握了主动，看到了将数据转换成产品的人就看到了商机。这一领域的市场潜力也不可小觑，2008 年市场总额达到 17 亿欧元，5 年之后即使喷墨印刷在其他应用领域增速降低，但是在这个领域必将高歌猛进，轻松实现 160% 的增长。

因此，喷墨印刷市场的增长的助推力，既来自技术的深入发展和新兴应用市场的开拓，也来自印刷行业与上下游产业的互动。而关于喷墨印刷未来的市场，发挥想像力数字印刷机，没有什么不可能！

