

## CTP 应用从特殊到平常

作者：灵芷

**【内容提要】**作为备受行业瞩目的领先媒体,《印刷技术》自 CTP 面世的那一天起便开始关注这一注定为印刷行业带来新鲜变化的技术。从 drupa1995 到 drupa2008, CTP 走过了从出生到成熟的过程, CTP, 计算机直接制版技术。

作为备受行业瞩目的领先媒体绿色印刷,《印刷技术》自 CTP 面世的那一天起便开始关注这一注定为印刷行业带来新鲜变化的技术。从 drupa1995 到 drupa2008, CTP 走过了从出生到成熟的过程, CTP, 计算机直接制版技术, 曾经在国内外展会上大放光芒覆膜, 曾经让国内印刷同行望而却步又忍不住观望。如今, 对于中国印刷企业来说, CTP 已经退去了它的光鲜外衣, 转而以实用的态度真正渗透到印刷企业当中, 成为能够助印刷企业一臂之力的得力设备。

### 2009 年 CTP 向我们走来

《印刷技术》一直都在以非常客观的心态观察着 CTP 的发展印刷检测, 很多次都在呼吁印刷客户应该支持印刷企业的创新, 面对一些印刷客户不能接受 CTP 这一新事物, 我们也感到焦急。但当我们开始以印刷客户的身份考虑应用 CTP 制版印刷自己的杂志时, 才发现原来印刷客户有这样或者那样的疑问都是正常的, 对于我们这些已经有了 CTP 制版观念的编辑来说厂商信息, 传统制版到 CTP 制版的转变, 最重要的是习惯的转变, 以往习惯看完彩样、检查完胶片再发印厂, 现在缺少了检查胶片的环节, 仿佛缺了一道质量检查的关卡。此外数码印刷机, 对于采用 CTP 制版后杂志的印刷质量, 不少编辑也提出了置疑, 担心由于 CTP 制版而出现这样或那样的问题。

CTP 正在以他坚实的步伐向我们走来!

### 1417 台 CTP 装机量稳步发展

2008 年 11 月, 科印传媒《印刷经理人》杂志完成了第九次“CTP 在中国”的调查。调查显示, 截至 2008 年 9 月 30 日模切烫印压痕, 我国内地 CTP 保有量为 1417 台, 2007 年 9 月到 2008 年 9 月共增长 429 台, 成为 CTP 发展历史上的新高, 尽管这一数字并没有实现人们期盼的“井喷”的局面, 但在笔者看来分色, 43.42% 的增长速度还是令人满意的。

家印刷企业来说仍然非常渺小, 但可以欣慰的是, 这个数字基本囊括了国内所有大型印刷企业。从 CTP 分布地区来看, 广东、上海和北京仍是保有 CTP 数量最多的地区, 而 2008 年全国 29 个省、直辖市、自治区都已经安装了 CTPDTP, 只有青海和宁夏还没有 CTP 的安装记录, 分别围绕着广东、上海和北京的珠三角和长三角、环渤海三大印刷产业聚集区成为 CTP 的主要分布地区。

### 10 年 CTP 制版步履渐入佳境

据科印传媒《数码印刷》杂志历年“CTP 应用及投资意向调查”显示, 首次购进 CTP 的印刷企业数量曾在 2001 年及 2006 年左右呈现出 2 个波峰, 而在 2003 年及 2004 年出现波谷, 这一现象在一定程度上说明了印刷企业对新技术从尝试到磨合再到接受的一个过程。而纵观 CTP 进入中国后的发展轨迹, 我们也可以发现, CTP 正是经历了这样一个尝试、应用、质疑、完善、接受的过程。正如《数码印刷》杂志“2008 年中国 CTP 应用及投资意向调查”中所描述的: “2001 年前后, CTP 作为一项新技术受到我国印刷业的追捧, 许多敢于创新的印刷企业纷纷引进, 但由于种种因素, 被寄予厚望的 CTP 技术在实际应用中效果并不理想, 在一些企业甚至沦为摆设, 这导致了 2003 年及 2004 年波谷的出现。到了



2006年，随着CTP技术的成熟和企业对CTP认识的提高，CTP逐渐体现出效率和质量方面的优势流程，这才真正走向了逐步普及的全新阶段。”在描述这一段的时候，笔者颇有体会，连续多年对CTP话题采访的结果，就是CTP在国内发展历程的一个缩影。

CTP到底是一种什么样的技术；2000年之后，一些有实力的大型企业在谨慎思考之后开始尝试这一新技术纸品包装，然而，更多的企业还在观望；这之后，在有了应用实例之后，中国印刷企业对CTP的态度仍是“观望”，而这时CTP的应用表现喜忧参半活动，有应用较好的企业，如国内首家引进CTP的印刷企业羊城晚报印务中心，一举改变了印前的传统模式，6台CTP全面取代照排机，大大节省了人力及时间成本。然而教育，CTP在有些企业的应用则表现很差，记得我们曾经采访的一家印刷企业在1999年引进CTP之后，应用情况非常糟糕，受访者严厉地指出了他们在应用CTP的过程中的种种不足，如设备稳定性不强、制版质量没有达到预期要求等。这期间印刷包装业，由于CTP技术本身还不是很成熟，加之印刷企业配套不足，有相当一部分引进CTP的企业应用出现问题，这种情况使得国内印刷企业对CTP技术的“观望”情绪加重。

实际上，制约CTP应用的最大障碍是其版材价格的昂贵。CTP发展初期印刷市场，CTP版材全部靠国外厂商提供，相对于PS版，CTP版材过于昂贵，印刷企业感叹买得起CTP用不起CTP版材；2006年前后，国外各CTP版材供应商纷纷在国内设厂唐山玉印，国产版材供应商也研发出了国产CTP版材，困扰CTP在国内发展的问题正在逐渐解开，为CTP的快速普及创造了条件。

cTP的利弊问题，CTP制版逐渐取代传统制版的趋势已经毋庸置疑，印刷企业需要考虑的是何时引进以及如何用好CTP的问题。

10年艾司科，CTP技术发展从步履蹒跚到渐入佳境。

10% CTP应用亟待跨越“后初级”阶段

有业内人士分析，目前CTP版材在国内的使用量约为1000万平方米，这一数字相当于国内PS版用版量的10%，也就是说，就用版量来讲打样，CTP已经占有10%左右的份额，自1998年前后国内引进第一台CTP制版设备以来，10年的时间，CTP仅仅抢占了传统版材10%的份额。“CTP在中国”调查也指出，从CTP的应用水平来看总论，我国CTP仍处于“后初级”阶段，即迈过了起步阶段，装机数量虽稳步上涨，但应用的完善程度和全面性还不足。

使用率不高是CTP市场启动初期普遍现象

可以说，使用率不高是CTP市场启动初期的一个普遍现象收纸，可喜的是，我们已经从“2008年CTP应用及投资意向调查”中看到了新的变化，所调查的样本企业中已经出现了CTP版材月使用量达到3万张的企业，远远高于上一年调查的高点1.8万张，而更令人兴奋的是区域报道，在提供“CTP版在总用版量中所占比例”数据的样本企业中，31.6%的企业达到了80%以上，42.2%的企业达到了60%以上。

CTP，但能够充分发挥其优势的企业却是凤毛麟角，尽管这两年在各领域的应用情况有所好转，但CTP实际使用率仍然很低。造成这种现象的原因很多，客观方面如早期CTP市场不成熟、CTP版材由于需要进口而价格居高不下、流程软件不完善、印刷企业经验不足、供应商引导不够、设备维护成本高、客户不认同等；主观方面，有可能是部分印刷企业盲目跟风上马、对CTP没有一个深刻的认识以及缺乏有经验的印前技术人员、CTP使用不规范、不能充分发挥CTP的先进性等。

CTP在印刷企业中的应用情况逐年好转



西安煤航地图印制有限公司于 2001 年引进 CTP 技术,是西北地区首家引进 CTP 的企业,以地图印制为主要任务折页,采用 CTP 技术后,印出的地图效果很好,套印精度较高,但由于其高昂的成本,CTP 使用率只有 10%平装无线胶订联动线装机量调查,大部分使用的还是传统工艺。随着 CTP 技术的成熟以及使用成本的降低,CTP 的使用率逐年提高,现在,已经达到了 30%以上。

华南印刷厂是一家具有 50 多年历史的综合型印刷企业,2006 年引进 CTP 之后油墨,生产效率得到了明显提高,制版质量也有了很大改进,现在已经有 50%以上的活件都采用 CTP 制版,一般情况下,只要客户认可凸印,有电子文件的活件全部应用 CTP 输出。

通过以上两个例子我们能够简单了解到 CTP 在印刷企业的应用,可以看到,尽管 CTP 使用率还未达到非常高的水平,但 CTP 在印刷企业的应用情况在逐年好转。

报纸印刷 CTP 应用率不高,商业印刷得心应手

在报纸印刷领域,由于要求出版速度快食品包装,而对于印刷质量要求相对较低,使得紫激光 CTP 受宠。而尽管是 CTP 应用的先行者,一些报纸印刷企业基本实现了全面的 CTP 制版,但从总体上看,报纸印刷领域 CTP 应用情况并不好,相对于出版及商业印刷以及包装印刷对 CTP 的应用还有很大差距,甚至最近几年还出现了逆势购买高速激光照排机的热潮。2008 年初,中国报协对报纸印刷企业 CTP 制版量做了一个简单的调查,结果显示,很多已购买 CTP 的报纸印刷企业的 CTP 使用率仅维持在 10%~20%之间。而这其中最主要的原因是版材价格的问题饮料包装,报纸印刷企业的用版量要大大高于其他类型印刷企业,版材成本成为重中之重。据了解,2008 年,一些报纸印刷企业开始尝试使用成本较低的国产 CTP 版材,这在一定程度上促进了 CTP 的应用,CTP 在报业的应用情况逐渐好转。

用热敏 CTP 的居多,据了解,目前有些印刷企业已经在进行基于 CTP 的高精细印刷,通过在 CTP 技术中运用调频加网、高网线调幅加网以及混合加网的方式,追求印刷品的高清晰度标准及认证,通过 CTP 创建自身产品特色,效果非常好。总体来说,CTP 在商业印刷领域使用率普遍较高,应用可谓得心应手。

此外,在包装印刷方面收购,CTP 的应用也在逐渐深入,相对于报纸印刷以及商业印刷,包装印刷则要求幅面较大的 CTP 设备,以适应其产品要求。

如今,成本方面 CTP,无论是 CTP 设备还是 CTP 版材成本都较前期推广阶段有所降低;质量方面,无论是 CTP 设备稳定性还是制版质量都有很大提升,CTP 步入发展的成熟期。而与此同时,印刷企业对 CTP 的认识也趋于理性,无论是企业的规范化管理、数字化工作流程配套其他,还是 CTP 技术人员的储备,各个方面都在向着有利于 CTP 应用的方向发展,在这样的环境下,CTP 应用必将渐入佳境,并逐渐臻于完善。

从特殊到平常经营管理,CTP 慢慢融入中国印刷企业的发展之中,成为印刷企业的普通一员。

