

我国生态旅游发展之浅见

作者：桂林工学院 潘丽琴

【摘要】：本文就生态旅游的实质进行了分析，叙述了其发展的意义，并就目前我国生态旅游发展中存在的不足进行了阐述，最后创新性地提出了一些改进的建议：提高对生态旅游实质的认识；增强生态保护的意识；学习借鉴国内外生态旅游的经验，在保护的前提下开展生态旅游。

【关键词】：生态旅游；可持续发展；保护

随着人们可支配时间的增多和经济支付能力的增强，人们对旅游产品多样化的兴趣不断提高，生态旅游在旅游市场的变化中应运而生。目前生态旅游已经成为了世界旅游业的重要组成部分。1999 年国家旅游局将中国的旅游主题定为“生态旅游年”，今年 11 月 7 日，国家旅游局下发通知，再次决定将 2009 年全国主题旅游年确定为“中国生态旅游年”。可见生态旅游在我国已经受到了很大的重视。

在我国，以自然生态旅游资源为主的生态旅游区主要有自然型世界遗产地、自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园和湿地公园等，近年来，依托于这些区域开展的生态旅游发展迅速。仅以森林公园为例，其游客的年均增长速度已超过了 20%。各地涌现出一批旅游生态环境保护的先进典型，并在其行业内外和周边地区产生了良好的示范辐射作用。西藏林芝地区按照“保护优先、合理开发、永续利用”的原则，积极探索有中国特色、西藏特点、符合林芝实际的生态旅游发展路子，推进少数民族地区经济社会的快速发展。[11]我国生态旅游形式包括游览、观赏、科考、探险、狩猎、垂钓、田园采摘及生态农业主体活动等，呈现出多样化的格局。[12]

我国独特的自然景观和文化遗产具有发展生态旅游的广阔前景。据统计，到 2007 年底我国共有各类自然保护区 2531 个，世界文化自然遗产 35 处，国家级风景名胜区 187 个，国家森林公园 660 个，国家地质公园 138 个。这些国家重点保护的区域，生态系统保存相对完好、生物多样性丰富、植被和地貌景观多样，一些地方还同时是自然和历史文化遗迹相融的区域，这些都为生态旅游的发展提供了得天独厚的条件。正在编制的《全国主体功能区规划》和《国家重点生态功能区保护规划》划定了一批限制开发区域和重要生态功能保护区，这些区域维护着国家生态安全，不允许过度开发，非常适合发展生态旅游。[11]

一、对生态旅游实质的认识

目前“生态旅游”这个词在学术界虽然没有一个统一的定义，但是笔者认为，对其实质的认识不外乎这几个方面：

1、生态旅游提倡尊重自然环境

生态旅游是这样一种旅游方式，尊重自然的异质性。它是在可持续发展理念指导下，强调对自然环境的保护，要求旅游者约束自己的行为以保护自然环境，以欣赏、探索和认识大自然为目的，对自然环境、生态平衡具有较高的责任感，同时



要求旅游从业者开展工作必须围绕自然环境的保护而进行，不能为了获得经济效益而牺牲生态资源。

2、享受自然是生态旅游的目的之一

科技化进程的负面影响是人们对自然环境的索取和掠夺，不可避免地出现了森林资源迅速减少、空气污染、生态平衡等自然环境的恶化。人们期待能更多地享受自然环境的美，于是以亲近自然和享受自然为主的生态旅游倍受青睐。生态旅游与近代旅游业产生以来的各种类型的自然山水旅游的根本不同之处，正在于对享受自然观念的转换。

3、是关注可持续发展的旅游

生态旅游的核心是旅游的可持续发展，它强调当代人与后代人享受旅游资源机会均等，当代人不能以牺牲和破坏旅游资源为代价，而剥夺后人本应享有同等旅游资源的机会。它要求人们从长远的角度进行旅游资源的开发，确保旅游活动的开展不会超越旅游接待地区目前和未来的接待能力。

4、带来了经济效益的提高

旅游业是国民经济中产业关联性较强的产业之一。国家自然保护区、国家森林公园、国家风景名胜区等区域通过生态旅游的发展，可以减少这些旅游区域居民的经济压力，增加居民就业机会，优化产业经济结构，从而提高了当地的经济效益。这种经济效益包括直接和间接的经济效益。

5、生态环境与旅游相互影响

生态旅游有保护生态环境和旅游活动两大事项，它们作为两个方面对立统一于生态旅游中，一方面，生态旅游把生态环境的承载力作为首要考虑因素，强调相关单位和个人都要以保护环境为己任，生态环境保护得好，可以更好地吸引游客，另一方面，发展旅游业时，如旅游规划合理程度、旅游资源开发模式等都会不可避免地对生态环境造成一定的影响。这种影响既有正面又有负面。

二、生态旅游发展的意义

1、有利于提高社会的精神文明

生态旅游者在出游时会追求一种内涵式的品味，他们希望获得身心难忘的体验和精神上的享受，旅游者选择森林、草原、深山、河谷、湖畔等生态环境中去旅游，他们的精神世界得到了熏陶，压力得到了释放，文化素质得到了提高。这种旅游者增多，社会的精神文明随之提高。

2、促进当地经济的发展

生态旅游活动作为一种旅游活动，其本身是一项经济活动，它能刺激消费、增加就业、减少贫困，带动相关产业，促进当地经济的发展，是一种具有广泛影响的朝阳产业。如目前九寨沟农民的收入水平在四川省名列第一，人均年收入由1982年的390多元上升到了2005年的1.42万元，生活水平大大提高，甚至已经高于四川省的人均收入水平。

3、能够促进人与自然的和谐

人们旅游的动机是为了消除抑郁，放松心情，体会人与自然的和谐相处，人与自然和谐相处是构建和谐社会的必然要求。旅游是“人”与“自然”共存的活动。生态旅游是一种和谐旅游，它强调对自然环境的保护，生态旅游的动力正是来自于优美的生态环境。

4、有利于生态环境的保护

生态环境的保护一直被作为生态旅游的重点来考虑。在生态旅游的开发设计、经营管理和服务消费等方面都体现了对资源及环境的保护。对旅游者同样提出了保护生态环境的责任。

5、有利于科学知识的传授和普及

大自然的神秘对生态旅游者具有很强的吸引力，享受自然并不是旅游者的唯一目的，多数生



态旅游者都希望通过旅游活动去了解生态旅游区的地质地貌、气象水文、生物、医学甚至整个生态系统等科学知识，目前一些生态旅游区的管理机构也正努力通过宣传、讲解等方式去满足旅游者的这些需求。

三、目前我国生态旅游发展中存在的不足

生态旅游作为一个产业，其发展在我国起步较晚，我国生态旅游发展中还存在着一些不相适应的方面：

1、对生态旅游的基础知识认识不足

尽管不同的研究者根据研究需要提出了各种各样关于“生态旅游”的认识，但是目前，“生态旅游”在理论界并没有一个统一的概念。同样，相当一部分旅游者更是不知道什么是真正的“生态旅游”，他们以为保持环境卫生、不乱采摘树木花枝就行了。而旅游经营部门所宣传的“生态旅游”也没有突破传统的游山玩水模式。

2、生态旅游发展的好坏程度缺乏统一的标准来衡量

生态旅游关系到旅游的可持续发展，但是怎样才能达到这个目的，什么样的发展才是合适的，目前缺乏一个统一的标准来衡量。另外，由于经济利益的驱动，旅游规划者、经营者、管理部门等在实践中也很难把握这个度。

3、生态资源的破坏限制了旅游的发展

由于利益驱动，为了获取局部的短期的效益，开发部门对旅游资源进行掠夺式的开发，经营者使得旅游旺季的游客人数远远超出环境的容量，这些均损害了旅游资源的不可再生和难以修复性，给景区造成了很大的环境压力，降低了旅游质量，造成景观衰退，使真正的生态旅游难以开展。目前少数开展生态旅游的地方，环境恶化的现象依然存在，一定程度上影响着我国生态旅游的发展。

四、生态旅游发展的建议

1、不断探索生态旅游的实质

生态旅游是一种新型的旅游业，其理论基础需要完善和补充，走出生态旅游认识的误区已经成为我国旅游业开展生态旅游急需解决的问题，因此研究者在理论上要下苦功，结合实际不断探索它。同时，生态旅游其它各相关部门都要虚心学习，互相配合，创新工作手段、提高服务质量，共同做好生态环境的保护工作，促进生态旅游业的健康发展。

2、学习和借鉴国外的先进经验（李师傅：2 的前边空两格）

只要是有利于生态旅游发展的先进经验，都可以借鉴。如国外关于生态旅游认证的做法，国外认为生态旅游的发展必须要有科学、严格的标准，澳大利亚，已有 200 多家旅游区申请了生态旅游认证，斯里兰卡为了发展生态旅游，政府和旅游部门对所有环境保护、游客通道和设施都制定标准并定期进行监控、检查和评估。如国外生态旅游业搞得成功的国家地区关于生态旅游立法和执法要求都非常严格。如采用多种技术手段加强管理。在进行生态旅游开发的许多国家都通过对进入生态旅游区的游客量进行严格的控制，并不断监测人类行为对自然生态的影响，利用专业技术对废弃物做最小化处理，对水资源节约利用等等手段以达到加强生态旅游区管理的目的。

3、生态环境保护意识应渗透到方方面面

生态环境保护教育应从娃娃抓起，在教科书和其它媒体中予以宣传。另外，规划者在进行生态规划时，要以旅游的可持续发展思想为指导，考虑生态旅游资源状况、特性及其分布、生态旅游环境容量大小、目的地生物多样性的程度等，在不破坏生态旅游环境的基本条件下，选择有利于保护生态环境的规划方案；经营者在发展生态旅游的经济政策中，应从实现生态旅游可持续发展的长远目标考虑，以旅游地的自然资源为基础，发展有利于维护生态景观并具有地方特色的生态经济；旅游者在旅游过程中，要尊重自然，保护环境；政府部门要加强



监督，对破坏环境的行为坚决予以制止。

【参考文献】

- [1] 程远清. 我国开展生态旅游存在的问题及对策, 区域与经济, 《新西部》2007.10 期
- [2] 余希.我国生态旅游发展对策浅析.《特区经济》Specail Zone Economy 2007 年 3 月
- [3] 李 蓉.唐萍萍.张硕新.我国生态旅游开发中的环境保护措施.安徽农业科学, 2007, 35(17)
- [4] 王春兰.生态旅游浅论 [研究·调查]
- [5] 苏志轩.孙景君.浅议生态旅游.集团经济研究 2007. 3 月下旬刊 (总第 225 期)
- [6] 刘秀丽.浅析生态旅游实践的困难与对策.三门峡职业技术学院学报.2007 年 6 月
- [7] 潘志伟.浅析西部地区生态旅游发展所面临的问题及对策.甘肃科技纵横.2007 年第 3 期 (第 36 卷)
- [8] 丁缘媛.李源.生态旅游及其经济效益初探.西部论坛.2007 年第 5 期 (总第 269 期)
- [9] 于法稳.尚杰.实施生态旅游认证的紧迫性.前沿论坛.2002 年第 5 期
- [10] 高琴.包瑞清.吴博.中国生态旅游浅析.山西建筑 2007 年 4 月 (第 33 卷第 10 期)
- [11] <http://www.cnta.com/html/2008-10/2008-10-29-15-28-44918.html>
- [12] <http://baike.baidu.com/view/46782.htm>

【作者简介】

潘丽琴, 安徽省望江县人, 1978 年 8 月出生, 桂林工学院旅游学院 2006 级旅游管理硕士研究生, 研究方向为旅游资源规划与开发。职称: 质量工程师 (中级)。

