

新媒体传播人才培养思路探析

作者：杭州电子科技大学 蒋小花

[摘要] 随着新媒体的快速发展，传播人才的需求发生了很大的变化。培养新媒体传播人才，必须创新课程模块教学，优化课程设置；实行双专业双学位制复合型人才培养模式；创新实践性教学，增强学生动手能力；注重双语教学，实现培养国际性新闻传播人才的战略目标。

[关键词] 新媒体；传播；人才培养

本世纪初以来，信息传播的物质基础即技术平台发生了革命性变化，互联网、手机、楼宇电视等新兴媒体快速发展，2007年数字新媒体市场规模已达到1138亿元，其中网络广告市场规模已超过100亿元，年度增幅高达75%。有专家预测，未来3年新媒体市场仍将每年以30%-40%的速度成长，预计到2011年整个市场规模会超过3000亿元。新媒体的发展形成了对人才新的需求，如何培养新型传媒人才，是当前传播教育所亟需解决的问题。

一、新媒体技术下传播学人才需求分析

1、人才需求从传统媒介向新媒介发展

传统传媒产业，除有线电视收费一项外，其他门类收入基本都是呈下降趋势，在传媒产业中占重要比重的门类，如图书出版、电视广告、报纸发行、广告公司等比重下降幅度比较大。记者、编辑、主持人等传统意义上的一线采编人员，供应比较旺盛，几近饱和。未来10-20年，随着新媒体的快速发展以及传统媒体与新媒体形态的融合，对能够适应新形势下信息传播专业人才的需求量较大。调查显示，传媒人才已成为职场上的领军人物，每年以20%的人才需求增长、30%的薪资增长，使相关专业的大学录取人数不断攀升，但仍有相当多的传媒机构，尤其是新媒体运营企业找不到合适的数字媒体人才，在未来3至5年内，中国数字媒体人才的缺口将达60万人之多。而且随着投资多元化，大量社会和民间资本进入传媒产业，全国民营传媒企业从业人员有30万之众，产业化运营日趋成熟，总体需求呈放量增长态势。

2、人才需求从新闻传播向新媒体经营管理人才转变

传统的大众媒体（电视、报纸、杂志、广播）是将同一信息发送给所有的人，而新媒体基于产品特性对受众群进行细分实现精准营销的媒体，也就是在合适的时间把适合的信息发送给适合的人。而我国媒体的经营和管理人员大多出身于新闻业务部门，有的是上级行政部门委派的，绝大多数没有经过专门培训，也缺乏经营管理现代传媒的经验，还是按照政府机构的办法运营，没有完全走向市场。一些媒体产业定位不准确，一直处在市场的边缘，相当多的企业严重缺乏优秀的经营管理人才，普遍缺少市场运营的经验及对市场的前瞻性和敏感性，对市场的拓展和开发不够，据统计，国内共有媒体从业人员55万人，但懂得媒体经营管理的人才却不到1%，新媒体管理精英更是少之又少。因此，媒体产业急需大量经营管理人才加盟导航，完成盈利模式的转变。



3、人才需求从理论型向复合型人才发展

传播科技的发展为中国媒体的发展提供了技术支撑,对传播从业人员在质量和数量上都提出了更高的要求,人才需求也随之发生了结构性变化。其中复合型传播人才供不应求,并将保持较长时期的强劲增长。西方学者认为,传播人才除掌握使用电脑的写稿、编稿等传统新闻工作外,还必须掌握应用现代新技术的编版与制作工作,如编辑输出,图片扫描,色彩调整校正与分理处理和数码图像处理等;同时应熟练因特网上的操作工作,如绘图系统的网上图片编辑,电脑辅助报道的网上资料输入、资料库建立、资料传输并重新格式化、分类资料库找寻相关性等,网际网络服务的探访,利用电子邮件寻找网路资源等,电子报纸的摘要索引处理、连接各版、与读者互动(电子邮件、聊天)等。这就要求传媒人才不仅要“专”,还要“通”;不但要具备传统新闻人的策划能力,而且应加强对数学、统计、计算机、因特网等科学知识的学习。所以,培养复合型人才成为当务之急。

二、新媒体技术下传播学人才培养思路

1、创新课程模块教学,优化课程设置

面对信息量剧增和经济与科技飞速发展的新时代,传播类专业的学生必须具备多学科知识,才能满足传播单位的需要。在课程设置上,以学分制为前提,以课程模块为基点,形成“学科基础模块+通识课程模块+专业方向模块+实践模块”的培养思路。该思路依托综合性大学的优势,以“宽口径、厚基础,强能力”为特征,侧重突出能够以较为宽广的知识视野为基础,注重技能训练。

在具体的课程模块设计与选择上,以文化为经、制作为纬来设置课程。传播学研究的内容与文化有关,文化底蕴的厚薄决定着一名传播从业者将来成就的大小。高校人文和管理学院等集中了一批具有丰厚文化底蕴的教师,在文学、管理学领域设置许多通识类课程,为学生提供了学习的平台。同时,学校的特色专业是电子类课程,拥有学生实践所需的数字化工作流程实验室、电脑设计与图文处理实验室、数字媒体创意实验室,可以满足学生在学习媒体表达与设计技能,利用计算机辅助工具进行传播方面的实践需求。为此我们开设了 Flash、3Dmax、非线性编辑、网页网站等课程,注重培养学生运用现代传播技术手段的能力。

2、实行双专业双学位制和主辅修培养制度,开拓复合型人才培养通道

学校从 2000 级开始实行本科生修读第二本科专业、第二学士学位管理制度,学生可以根据自己的爱好、特长与传播理论相结合,完成一专多能的复合型人才的培养。“二本科、双学士制”是鼓励品学兼优、基础扎实且学有余力的学生在规定的修业年限内,在保证完成第一学科门类中的某一本科专业并可获得学士学位的同时,再攻读另一个学科门类中的某一本科专业或同一门类中的另一本科专业,取得该专业培养计划规定的学分后获得第二个本科专业毕业证书。只有思想品德好,身体健康,学习能力强、学习潜力大;第一专业培养计划中前 4 个学期课程的平均学分绩点大于等于 2,符合第二本科专业、第二学士学位对修读学生的其他要求,就可以修读“二本科、双学士”。

修读辅修专业的学生,只要思想品德好、身体健康、学有余力、有较强的自学能力,主修专业前三学期课程成绩较好,且无不及格课程者,就可在学校开设的辅修专业中选择修读某个辅修专业,学生在规定的修业年限内修满辅修专业教学计划规定的全部课程学分,经审批合格者,发给辅修证书。

3、创新实践性教学,增强学生动手能力

传播学科除了要求有厚实的理论和学识基础外,又是实践性、操作性极强的应用性学科,必须大力加强实践性教学,增加实验课、实训课和实践教学课。主要包括课程实验教学、专业实习和各种第二课堂实践等等。在规划实践性教学时,要强调它和理论教学的有机整合性与它对理论教学的活化功能。在课程实验教学方面,强调它对理论教学的阐释补充作用,又突破传统的实验教学依附于理论教学观念,专门设置短学期,使它保持相对独立的地位。同



时通过专业实习检验学生对专业技能的掌握情况，让学生展示他们的创造性才华。拓展课外实践途径，除了传统的与企业联合进行社会实践外，开展课外书目阅读活动。学生在四年时间里由于课时总量的限制，学习的科目相对有限。为了拓展学生知识面，由各个专业教师根据自己的专长，开出相关书目，引导学生做读书笔记，在阅读的基础上，指导学生参加社会实践，养成学生主动学习、获取知识的习惯。

4、注重双语教学，培养国际化视野

新媒体形态的发展使传播超越了国与国的界限，各种传播媒介都面临着传播的全球化竞争，在这种新形势下，我们国家急需培养能够适应传播全球化竞争的专业人才。这种人才不仅应具备传统新闻教育所强调的政治素质、文化素养和专业技能，还必须有扎实的外文基础，参与国际间交流的能力，以及对西方社会和传媒的了解。除了鼓励教师用双语或者是英语教学之外，还应开设专业英语的阶梯教程，读英文原著，四年不间断，由浅入深，循序渐进。不仅帮助同学们提高英语水平，更重要的是通过对国际新闻传播的浸润和熏陶，逐步地、全面地拓宽学生的国际化视野，提升国际化专业水准，为适应新世纪新闻传播的全球化趋势奠定牢固的基础。同时需要引入西方国家的教育资源，通过资源的配置和整合，实现培养国际性新闻传播人才的战略目标。

[作者简介]

蒋小花，女，1972 年出生，浙江东阳人，杭州电子科技大学新闻出版学院副教授，研究方向为传播学。

