

浅谈中国武术的价值与发展

作者：康定民族师范高等专科学校 刘进彬 胡玖英

[摘要] 中国武术的价值不仅体现在具有健身价值、文化价值、经济价值上，还体现在武术的技击性特点与功能上。发展中国武术必须完善武术产业市场，奠定武术发展的经济基础；必须继承其本质特征，保留武术固有的风格和特色；必须重视武术科研，挖掘武术的深层价值，创建科学完善的理论体系，奠定武术发展的理论基础。

[关键词] 民族传统体育； 中国武术； 价值

随着体育事业的不断发展，武术作为民族传统体育中的一颗奇葩，以自己多元的价值功能，在全民健身运动以及竞技体育中发挥着越来越重要的作用。但是在武术的发展中，还面临着许多问题，需要我们站在宏观的角度、民族传统体育的角度制定武术的发展战略，以引导武术在继承民族文化的基础上更好的发展。

一、 武术的价值功能

1、 健身价值

武术作为一种健身手段，它和中国传统的导引养生术有着密切的关系。这不仅体现在武术的运动方法、动作与呼吸的配合方面，而且也体现在武术的理论与导引养生术理论有许多相同的地方。中国的导引术讲究吐故纳新，武术也同样讲究调息运气。武术的修养方法讲究内外兼修，即注重筋骨的锻炼，又强调心神义气的结合。无论是“提、沉、聚、托”，还是气沉丹田、以气催力、心与意合等都说明呼吸与动作的结合，不仅使动作的完成更加合理，而且通过呼吸增强了对内脏器官的锻炼，同时对人的精神、情感、以及心理健康又有特殊的调节作用。

2、 武术的技击性特点与功能

在当今世界体育项目中，技击性特点并非武术独有。但武术有自身的独特之处，主要体现在：一是武术技击讲求以巧破千斤，讲究方法巧、运用妙、丰富多变，与西方技击的快狠，技法简单，重体能、体力、打击效应的特点迥然不同；二是重德，在传统武术中多强调以练功为主，二人比试点到为止，做到打拳人不知，出手不伤人。习武者在对抗中切磋技艺，相互提高，以愉悦身心，提高武学境界；三是武术的思维模式最注重直觉感悟，靠亲身实践去体验内在的意蕴之深、技巧之妙、意境之美，追求理想境界。不论浅层结构的运动技术，还是深层结构的文化形态，都需要去学，练和揣摩，学会一个武术动作似乎没有太大的难度，深入之后，那上下内外的高度协调，劲力技巧的体现、心神意的配合，以及它所赋予的哲理，则需要人无止境地体悟修炼方能心领神会。武术是以运动实践来体悟中国文化的一种途径。

3、 武术的文化价值

文化是“人类创造物质和精神财富的社会历史实践过程及其结果”。而创造



的文化都具有民族性。武术的形成和发展恰恰证明了这一点。武术在华夏土地上绵亘了数千年，中华民族在长期的生产斗争、阶级斗争的浩瀚历史长河中，创造了武术这一独特的文化形式，从而形成了具有浓厚民族色彩的体育运动项目。武术作为文化的载体不论在理论和技法上都渗透着中国传统哲学、美学、伦理学、兵法学、中医学、宗教的精髓，集中地反映着民族精神、民族气质以及独特的民族思维方式、行为方式、审美观念、心态模式、价值取向、人生观和宇宙观。对人际关系的和谐颇有启迪，它注重性命双修，德艺兼备，即讲克己正身、宽厚谦让，又讲自强不息、积极进取，倡导人们顺应自然，与自然和谐共处。

4、武术的经济价值

(1) 促进市场经济的发展。随着武术节的举办，各地武馆的建立及散打比赛的开展，使武术形成了以经营武术器材、服装、图书、录象以及武术文艺、影视为主要内容的武术经济活动领域，商品经济的催化使得现代武术呈现出多元化价值的发展格局，例如：1991年11月湖北举办的武当文化武术节，在短短的四天时间内仅经贸活动的成交额就达7亿多人民币；1992年举办的首届温县国际太极拳年会，仅其后一年中，外商到该县的投资金额就达10亿人民币；2000年12月28日，在湖南长沙举行的“散打王”比赛，门票高达几百元。从以上事例可以看出，现代武术已走上了产业化，在市场经济大潮中显示着强大的生命力。

(2) 武术以一种精神产品服务于社会。随着物质生活水平的提高，人们对提供精神产品的武术的要求也越来越高，人们需要学武术、练武术、观赏武术表演和比赛。参加武术练习的人越来越多、观看武术表演比赛的人越踊跃，说明人们对武术这种精神产品的需要越多。而人们对武术进行探讨讨论，要求提高技术水平，要求武术能按照人们所需要的方向发展，正是人们要求武术这种精神产品提高的表现。当武术以一种精神产品提供给人们的时候，提供这种产品的人也就为消费者提供了一种劳务，在得到回报的同时也为社会创造了价值。

二、对武术发展战略的几点思考

1、完善武术产业市场是武术发展的经济基础

针对武术产业化改革中出现的武术市场体系的残缺性、不平衡性、单一性和混乱性等不成熟的缺点，应大力发挥武术其他要素市场；针对武术市场混乱性的问题，逐步建立以健身自卫、娱乐身心、竞技比赛、运动训练、陶冶情操为服务范围的功能齐全的武术市场。同时要对武术文化商品的管理有章可循、有法可依，组织机构完善，管理手段科学，使武术文化商品的流通能够摆脱行政条款的约束，在宽松、平等竞争下的大环境中灵活服务；针对武术市场的功利性特点，要坚持弘扬武术的民族传统文化与吸收现代体育精华的统一性，塑造现代武术主导型文化，既要采取相应的政策和措施，规范武术竞赛活动的各种收入，又要发挥传统武术“艺天德不立”，提倡谦和忍让，反对功利的精神。

2、重新审视竞技武术的偏颇发展，为武术进入奥运提供更好的竞赛模式

武术的发展，必须继承其本质特征，不断吸收传统武术的营养来充实自身，保留武术固有的风格和特色。攻防技击是武术的本质、灵魂，套路的编排应以攻防动作为基本特征，以各种搏击技巧、手法或招数为内容串编，套路是散手的基础，如果撇开套路基本功不练，一味只习蛮力，则散打犹如空中楼阁。所以练套路者，应该加强格斗技术的实践练习；练散手者，应多进行套路演练，套路和散手二者要互相渗透交融在一起。当然，要达到这样的效果，必须对套路和散手的规则进行积极的加工改造，使其更加完善，确保竞技武术不再偏颇发展，使二者都能真正的继承和发扬武术的本质特征，使武术不负“功夫”之称，以更好的竞赛模式进入奥运。

3、重视武术科研，挖掘武术的深层价值，创建科学完善的理论体系，是武术发展的理论基础

(1) 武术科研是跨越学科的综合性的研究。武术是一门综合性学科，在武术科研中不仅需



要各种武术知识，还需要有相关学科的知识。因为相关学科的专家是利用武术为研究对象，将其结果和其他体育项目的有关研究结果相比较，来说明武术的一般特点，以丰富该学科的内容，而武术工作者是用有关的知识和手段来研究武术，并把研究结果作为一种现象，进一步探讨武术自身更为深层的内容，所以在武术科研工作中，一方面要运用相关学科的知识，来丰富发展武术的理论，同时也可以研究的成果来补充其他学科中涉及到的武术内容。

(2) 与人体科学相结合，创建科学的健身、养生理论体系。近代西方生理学和医学主要是建立于力学、物理学、化学及生物学的多种运动形式及其规律的考察和研究上，属于生物学模式，从生物因素上来认识人的组织器官、功能健康和疾病，因而常常就不自觉地忽视人的社会和精神因素，不容易较全面地认识人体物质与精神相统一的特征，而人体科学吸收了中西方医学成就，以及武术中的气功养生、健身等方面的成果，形成了以研究人体物质运动和精神运动相统一为目标的一门崭新科学。武术作为人体科学中一门特有的科学，强调精、气、神与人体运动的结合。其气功健身、养生理论在开发人体科学并形成新的学术体系中，占有重要的地位。因此人体科学的发展必将有力推动武术健身、养生理论的发展，同时武术健身、养生理论的完善同样会推动人体科学的发展。

(3) 武术科研不能离开武术的本质特征。武术是以攻防技击技术为主要内容而存在的一种中国传统体育项目，技击特点是武术技术的核心，离开了攻防技击特点，武术就失去了存在的依据，就不能区分武术与其它体育项目的异同。例如，在研究武术和其它形式的中国传统文化的关系时，如果忽视了武术的技击特点，就会过分注重二者形式上的相近，或某些动作上的相同，而看不到它们之间的本质区别，也就很难论证它们的关系。因此在武术的科学研究中要紧紧把握住武术这一点，否则，就无法把握武术的基本运动规律。

(4) 武术科研应建立在民族传统文化的基础上。武术是中国传统文化形式的一种，在几千年民族文化氛围的发展中，自然地融合了古代哲学、兵法学、医药学、养生学、伦理学等文化思想和观念。它不仅表现了中华民族对攻防技击技术的理解和运用，同时还表现了中华民族的思想感情、意志、理想、审美、思维特点等等各种心理素质和民族文化特点。这种浓厚的民族文化特点不仅影响到武术技术的发展和运动形式的形成，同时也影响到武术理论和练习者的内在精神。因此，无论是从自然科学还是社会科学方面对武术进行研究，都要以民族传统文化为基础，否则，就可能导致某些错误的结论。

[参考文献]

- [1]王燕 《关于武术文化市场的完善与武术市场文化引导的若干断想》 哈尔滨体育学院学报 1998.2
- [2]许庆华 《论武术资源及其开发》 成都体育学院学报 1998.2
- [3]林建华 《积极开展武术运动，构建具有中国特色全民健身体系》 福建体育科技 1998 增刊
- [4]程大力 《关于中国武术继承、改革与发展的思索》 成都体育学院学报 1998.1
- [5]关文明 《中国武术的文化特征与发展前景》 华南师范大学学报 1998.4
- [6]杨啸原 《国外武术市场的现状及其成因研究》 武汉体育学院学报 1998.2

