

# 如何加强企业文化建设

作者：榆林炼油厂 曹振岐

**【摘要】**本文论述了企业文化建设在企业发展中的地位和作用，提出加强企业文化建设的途径，即：提高员工的综合素质；牢固树立“信誉至上”的观点；采用论绩嘉奖的激励机制；选择正确企业根本目标，增加员工的凝聚力。

**【关键词】**企业文化；地位；建设

## 一、企业文化的地位和作用

众所周知，物质资源总有一天会枯竭，但是企业文化却是生生不息的，它会成为支撑企业可持续成长的支柱。世界上著名的长寿公司都有一个共同特征，就是他们都有一套坚持不懈的核心价值观，有其独特的企业文化。企业文化的本质体现在其核心价值观上，企业成长的可持续关键是它追求长治久安的核心价值观要被接班人确认，接班人又具有自我批判的能力，这样就能使核心价值观在适应技术与社会环境变化的前提下得以继承和延续。近年来，众多企业所提倡的第二次创业，其目标实际上就是可持续成长。第二次创业的主要特点是要淡化企业家的个人色彩，强化职业化管理，把人格魅力、个人推动力变成一种氛围，形成合力，以推动和引导企业的正确发展。

虽说没有好的企业文化的企业也可以成长，但没有好的企业文化的企业却难以实现可持续成长。没有文化就好像没有灵魂，没有指引企业长期发展的明灯，因而无法获得牵引企业不断向前发展的动力。文化不解决企业赢利不赢利的问题，文化只解决企业成长持续不持续的问题。从这个意义上说，我们的企业能否不断长大成为一流企业，成为长寿公司，与企业文化建设的成败有着密切关系。

如果一个企业没有好的企业文化，它就会失去持续发展的动力，最终走进失败的深渊。有好些小企业不注重企业文化的建设，在短期内，由于一些原因，企业经营状况可能会好一些。但是，这种状况不会持久，这些企业经不起时间的考验，由于没有企业文化的引向作用，企业就像失去灵魂一样，如一盘散沙一样，最后在竞争中被淘汰。所以，每个成功的企业，都必须有自己优秀的独特的企业文化，并把她深植在全体员工心中，体现在员工的语言、态度、行为之中，企业才能基业常青。

## 二、加强企业文化建设的途径

### 1、提高员工的综合素质

在以技术、信息为主导的知识经济时代，企业竞争的实质是企业文化的竞争。多数企业把企业文化的着重点放在提高职工素质这一核心环节上，巧妙地抓住了“高文化素质的人力资源是现代经济增长的决定性因素，劳动者的文化素质高，可以转化为巨大的创造力”这一命题的关键。“石油企业”这艘航空母舰，在国民经济发展中占有举足轻重的作用。今后在企业内部将实现办公自动化，财务电算化，进、销、存、价等数据均用计算机联网，开发票也采用电脑开票，不久的将来，将采用电子商务，即网上查询、网上洽谈业务、网上订单，然后下线决算。



对员工的业务素质提出了全新的要求。

为适应形势发展的需要，首先应在职工中全面普及计算机应用基础知识，提高计算机操作应用水平，认真学习网络经济电子商务的概念、知识，树立“上岗先上网”的观点。只有具备良好的业务素质，方可保证优质的服务质量，提高工作效率，使客户享受到方便、快捷的服务。其次，由于大量的信息，层出不穷的新知识，不断涌现的新观念、新思维象潮水一样汹涌而来，应在全体职工中开展“读书读报”的活动。提高员工的科学文化素养，在全体职工中弘扬奋发向上的精神，提倡健康的生活方式，提倡文明用语，营造良好的企业文化氛围。全体员工应为自己是延长石油人而感到自豪，用我们的言行为延长石油增光添采。

## 2、牢固树立“信誉至上”的观点

诚信是企业的无形资产，是一个企业生存发展的基础，是金字招牌，是花钱买都买不到的。诚信是企业的生命线，是无价之宝。如美国柯达公司，把信誉至上作为企业文化的一项内容，从大至上千万元的生意，小至几百元钱的运费，只要作出承诺，则决不反悔。因此，可以享受先提货，30 天后再付款的优惠条件，而且许多企业还争先恐后地努力争取成为他的供应商。又如海尔的“真诚到永远”等等，这充分说明，诚信是企业的生命。应该在员工中牢固地树立“信誉至上”的观点。只要拥有良好的信誉，企业就可立于不败之地。

## 3、采用论绩嘉奖的激励机制

首先要建立“公平”与“不公平”同时存在的运作机制，即“公平”要坚持政治民主化，竞争平等，获得机会均等，“不公平”是在人与人之间承认智力、知识、技术、熟练程度等方面的差异，体现在收入的相对拉开档次。去年，延长石油集团部分板块推行干部竞争上岗，在制度管理文化方面就是个有益的尝试。同时，对于圆满完成任务的员工，既给予物质奖励，又给予精神奖励，若工作出现差错，没有履行对客户优质服务的承诺，则扣除一定比例的奖金，并进行公司内部通报批评。充分发挥了企业文化的激励作用。此外，工作业绩还应成为干部晋升的重要依据。

## 4、选择正确企业根本目标,增加员工的凝聚力

企业文化是企业的粘合剂，可以把员工紧紧地粘合、团结在一起，使他们目的明确、协调一致。企业员工队伍凝聚力的基础是企业的根本目标。企业的根本目标选择正确，就能够把企业的利益和绝大多数员工的利益统一起来，是一个集体与个人双赢的目标。在此基础上企业就能够形成强大的凝聚力。否则的话，企业凝聚力的形成只能是一种幻想。以延长石油的企业文化为例，“延长石油”的企业文化之所以能发挥使员工凝聚在一起的功能作用，关键在延长石油百年老矿“埋头苦干”精神的影响，其核心本质就是奉献，做好本职工作就是奉献，脚踏实地做好了本职工作的精神。正是这种文化的驱使，使建设“国内一流、世界知名”的企业成为全体延长石油人的共识。可见，员工认同公司的目标，并把自己的人生追求与公司的目标相结合，帮助员工了解公司的政策；调节人与人之间、个人与团队之间、个人与公司之间的相互利益关系，从而形成文化对延长石油人的行为的牵引和约束。

## 三、结语

企业文化是企业精神活动的概括和总结，它是企业在长期发展过程中形成的维持企业生存乃至繁荣的精神财富。企业文化的主要内容是企业价值观、企业精神、企业经营之道、企业风尚、企业员工共同遵守的道德规范。一个没有文化的企业注定是一个没有希望的企业。国外研究“企业文化与经营业绩”的著作认为，企业文化是一种力量，在未来，企业文化对企业兴衰将发挥越来越重要的作用，甚至是关键的作用。企业经营管理中的企业文化的导向、凝聚和激励功能，能够起到物质利益无法取代的作用。

