

休假制度改革带动乡村旅游热的思考

作者：西安外事学院 王雅萍

[摘要]我国施行新的休假制度，对我国旅游业的发展带来了一系列变革。各大旅行社，增加了短线旅游的线路，离城市较近的乡村带来了乡村旅游发展的热潮。各级政府应该出台相应的政策，指导辖区内乡村旅游的发展；乡村旅游项目设计应重点推动乡村旅游本乡本土特色；乡村旅游项目的市场营销更要适应社会发展，走多元化路线；“农家乐”经营者应该与时俱进，使乡村旅游成为建设社会主义新农村的一个有效途径。

[关键字]休假制度； 改革； 乡村旅游

休假制度的改革对旅游行业来说，将极大促进短途国内游以及靠近主流客源市场的景区、酒店以及以短线产品为主的旅行社的发展，特别是靠近主要城市，路途较近的景区开展以民俗民风旅游、短期休假旅游的乡村旅游线路带来了发展契机。

一、 休假制度改革

为了适应新的发展速度和全国旅游经济发展的大好形势，1999年国务院公布了新的《全国年节及纪念日放假办法》，决定将春节、“五一”“十一”的休息时间与前后的双休日拼接，从而形成7天的长假。黄金周休假制度有效拉动了国内消费和经济增长，带动了服务业发展和产业结构优化，促进了中西部地区和广大农村发展，在经济、社会、文化等各个领域都发挥了积极的作用。然而与此同时，人们对黄金周的抱怨和非议一直不绝于耳，以至对黄金周存废争论不休。国家决定从2008年起修订原有度假制度，由原来的三个黄金周一个小长假改为两个黄金周五个小长假。经国务院批准，2008年，元旦、春节、清明节、国际劳动节、端午节、中秋节、国庆节放假调休。今后，清明、“五一”、端午、中秋、元旦5个假日1天的假期，可就近结合双休日，分别凑成一个长周末假期，加上国庆和春节两个长假，共同构成中国新的假日体系。休假制度的改革，给以节假日为依托的旅游行业带来了新的变革。

二、 乡村旅游的发展

乡村旅游，是指以乡村地区为活动场所，利用乡村独特的自然环境、田园风光、生产经营形态、民俗风情、农耕文化、乡村聚落等资源，为城市居民提供观光、休闲、度假、体验、健身、娱乐和购物的一种新型的旅游经营活动。早在19世纪30年代欧洲就开始了乡村旅游，逐渐形成规模化发展，现在已经走上了规范发展的轨道。而在我国乡村旅游发展较晚，自改革开放以后，随着经济社会发展和人民生活水平不断提高，回归自然、贴近自然、融合自然的乡村旅游作为一种新的旅游方式便应运而生，在社会的发展过程中越来越受到游客的青睐，逐步成为游客最多、人气最旺、条件最方便的旅游目的地。“乡村旅游”成为一个品牌，这是当下时代的产物，也是一定历史条件下发展的必然。乡村旅游现已成为推进城乡基础设施和城乡生态环境建设的新载体。



陕西省旅游发展过程中充分利用优势的地理环境,丰富的乡村自然风光以及古朴的民俗风情等资源促进乡村旅游的不断发展壮大,西安、宝鸡、咸阳、汉中、安康等市乡村旅游开展的蓬蓬勃勃,一片繁荣景象,发展势头良好。据不完全统计,陕西全省农家乐旅游经营点到 2008 年初已发展至 1 万多个,年旅游经营收入达到 3 万元的农户超过 4000 家。

三、休假制度改革带给乡村旅游的好处

1、带给乡村旅游充足的时间。

旅游行为的发生主要取决于两大主要因素:时间和金钱。经过 30 年的改革开放,中国经济进入快速发展时期,所以对于旅游的一大因素——金钱,已经不是旅游者考虑最多的因素之一了,“时间”因素却一直是制约很多人出行的主要因素。1999 年的“旅游黄金周”制度在一定程度上初步解决了这一问题。2008 年度假制度的改革进一步适应了更多人休假,探亲,休闲旅游的需求,人们可以根据自己的需求以及假期的长短合理安排自己的休假生活。三天时间大多数游客会选择离家较近的旅游景区,或者自然风光比较好的乡村旅游区,既可以放松心情又可以尽情领略大自然的风光。所以说休假制度改革对乡村旅游发展带来了发展契机!

2、促进了旅游线路多元化发展

2008 年清明节、五一、端午节期间,陕西省各大旅行社,酒店,景区都为了应对休假制度改革做出了相应的政策调整,各大旅行社推出了多条短线旅游线路供广大游客选择,特别是距离省会西安比较近的秦岭沿线各个旅游景区如户县、翠华山、柞水等地的短途游广受游客欢迎外,各个景区做好充分准备,迎接小黄金周的到来。

西汉高速公路的开通,使得西安到汉中路途由原来 8 小时缩短为 3 小时,所以以汉中为代表的陕南绿色乡村旅游也是这一时期选择的重点,安康、汉中旅行社推出的人文、生态旅游线路报名非常火爆,穿越中坝大峡谷,见证南水北调,游女娲故里,赏美丽乡村等一批特色旅游线路很受周边市区市民追捧。

陕北地区的清明节黄帝陵之旅,延安革命风情之旅,都是非常受欢迎的短线旅游线路。这些旅游线路的火爆使得省内旅游收入进一步增加,也使得发展省内短线游精品化线路提出了更高的要求。各景区周边的“农家乐”旅游市场也在这次改革过程中收益匪浅,各个农家乐接待点在假日期间都是人满为患。

3. 促进了城市周边地区乡村旅游的迅速发展

由于城市周边地区距离城市的可进入性强,路途近,使得,游客可以节省更多的时间用在旅游过程,而不是用在路途当中,所以非常受大家的欢迎,亲朋好友三五相约于远离城市的乡村,感受一份宁静与惬意,成了 2008 年旅游的新热点。我们比较一组数据就能明显凸显这一特点:

宝鸡市、咸阳市、渭南市旅游局统计显示,5 月 1 日—3 日接待游客人数、旅游收入分别较去年同期增加 21%和 24.7%。

陕南地区也是火爆,安康市全市二星级以上的酒店全部客满,秦巴深山的旅游市场呈现出了集中、火爆的情形。

四、各级政府应对休假制度改革对乡村旅游影响的策略

休假制度改革带动了人们出游方式的变化,这一变化引起旅游行业各相关企业的重视,更重要的是各有关乡镇政府在规范化合理化发展乡村产业经济以及带动农村产业方向发展方面做出了合理有力的措施:

1、出台相应的政策,指导辖区内乡村旅游的发展



旅游业的带动效益是有目共睹的，因为旅游活动包括了“行、游、住、吃、购、娱”等六方面的相关因素。每一方面都能带动更多的产业经济的发展，各级政府应该重视乡村旅游业的发展，在这次休假制度改革之后更应该重新审视原有旅游发展规划，结合自身特色，合理规划，统筹安排，从政策上保障，从资金上支持，从思想上引导，促使不同类型的农业旅游和乡村旅游因地制宜，健康持续发展。

2、借鉴成功经验，推动乡村旅游本乡本土特色

在全国很多地方都有乡村旅游发展的成功典范，例如河南焦作云台山景区，采用统一规划，整合服务的形式，让来此旅游的游客不但欣赏到自然美景更多的是感受到经过合理规划整合之后乡村旅游服务的高水平。所以陕西省在发展乡村旅游过程中可以借鉴成功的管理经营模式，但是一定要在项目设计过程中突出陕西本土特色，陕西按照地理区划可以分为陕北、关中、陕南三大板块，三大板块各有特色，陕北红色旅游体验延安革命圣地的忆苦思甜，关中盛世长安体验辉煌过后民俗文化的原始本真，陕南依靠秦岭的自然美景可以吸引更多的乡村旅游的爱好者。

3、乡村旅游市场营销方式的多元化选择

与中心城市的旅游市场联合发展。乡村旅游的主要客源来自于距离较近的周边城市居民，而且这些游客的消费具有重复性，所以与中心城市紧密联系，联合开发新线路是争取这一部分最直接的客源的最好方式。

4、做好农民思想意识工作引导

(1) 引导农民充分认识发展乡村旅游的长远利益及对于自身的有利之处。首先应该让参与乡村旅游活动农民从思想上改变以前的小农经济思想意识，把发展旅游与致富一方百姓结合起来。旅游业的发展可以增加农民就业率，使他们不用四处奔波打工赚钱，在自己家门口就可以实现增加收入，改善基本生活条件的梦想。同时，旅游业的发展可以带来新思维，新理念的冲击，可以进一步改善农村文化水平低，思想意识保守的状况。

(2) 加强诚信经营，质量优先意识引导。有些村民在“农家乐”经营过程中出现“宰客”等现象，使人们对原本向往的山青水秀的农家生活产生不良印象。所以在乡村旅游发展过程中，政府部门要积极引导“农家乐”及周边经营者本着“诚信经营，质量优先”的理念，把乡村旅游做好，做大，做强，成为新休假制度改革后短线旅游发展的主要经营模式。

旅游业的发展需要多方面条件的配合和支持，在国家富民政策的引导下，农村基础设施建设已经进入了高速发展改革期，顺应发展的需要，对农村基础设施进行合理规划，统筹安排，为农村经济可持续发展打好基础。

[参考文献]

[1] 马耀峰.新世纪陕西旅游产品的开发, 西北大学学报(自然科学版), 2002, 32(2): 85-89.

[2] 马惠娣.未来10年,中国休闲旅游业发展前展望[J]齐鲁学刊,2002,(3)

[3] 和谐陕西网 <http://www.hexieshaanxi.com/>

[作者简介]

王雅萍, 西安外事学院经济管理二院教师, 西安外事学院西部经济发展研究所研究人员

