

襄樊市横向经济联合的几种形式

随着城市经济制改革的不断深入，企业活力的增强，湖北省襄樊市出现了横向经济联系四通八达，经济技术协作蓬勃兴起，生产协调发展，经济效益稳步增长的好形势。下面介绍的襄樊市横向经济联合的几种主要形式，对各地组织好横向经济联合一定会有所启迪。

· 编者 ·

陈秉臬

1. 以扩大名优产品生产能力发展联合

襄樊市拥有223种优质产品。但一部分优质产品的骨干厂由于受到厂房、设备配套能力等因素的制约，生产的发展受到限制。企业的优势得不到充分的发挥。围绕优质名牌产品和有生命力的产品进行联合，不仅能迅速扩大生产能力，而且能形成拳头产品，提高竞争能力。在这方面，市床单厂的例子就是一个生动的典型。该厂生产的六尺丝光印花床单，连续四年被评为省优，一个花型被评为部优，出口产品获外经部优质产品荣誉证书。这个厂还有一条技术先进、年产400万条床单的后整理生产线。但坯布产量只有135万条。为了扩大产量，该厂利用本厂设备优势和产品优势，网络了六县二市24家床单厂、棉织厂和缝纫机厂联合生产优质“鹤牌”出口产品，收到了十分明显的效果。一九八五年该厂共生产床单171万条，65%的产品外销，实现产值1439万元，利税285万元，联合体中有七个协作厂扭亏为盈。围绕优质产品发展联合，既使市床单厂的产品形成了出口拳头产品，又起到了带活一批企业的效果。

2. 面向国内外市场，与国家“名牌”聚结

按照社会主义计划商品经济的思想，面向国内外市场，向国家名牌聚结是当前横向经济联合发展的必然趋势。市电视机厂生产的“襄阳牌”14吋黑白电视机是省优质产品，但在国内市场上缺乏竞争力，产品的销售情况欠佳，时有积压。市电视机厂的领导审时度势决定与国家名牌联营。终于与天津无线电厂达成联营协议。天津产“北京牌”电视机是国内电视机行业的五大名牌之一，享有盛誉，该厂与襄樊联合的目的是借此占领中南这一片市场。与

上海、南京抗衡，因此在联合中姿态很高，订第一批合同时主动让利将近200万元。根据合同，市电视机厂从今年起就生产“北京牌”18吋彩电一万台和一部分14吋、17吋黑白电视机。预计今年这项联合可实现产值二千多万元。

3. 中外合股、发展合资联营

吸引外国企业集团来我市投资，合股办厂，共同经营按股分红，是我市在发展横向经济联合中又一特色。目前已有10多家企业采取了这一联合形式，这批项目的建成投产将对我市工业的发展起到十分巨大的促进和推动作用，大大增强我市的经济实力。市明星实业有限公司最近与瑞典IMC公司就双方合资经营华瑞有限公司达成协议。公司第一期注册资金为500万美元，IMC公司出资250万美元，不包括仪器设备。市明星实业有限公司按工厂固定资产折价入股。预计这批合同完成后，市电视机厂年产值可从现在的5400万元，增加到3亿多元，利税1亿多元，将成为我市最大的企业集团。

4. 借梯上楼，发展与智力单位的联合

大专院校、科研单位在科研成果方面拥有较大的优势，借智力单位的优势通过技术转让和共同开发转化为我市的生产优势，是我市企业借梯上楼、发展生产的一条重要途径。据统计，我市已与全国130多个大专院校、科研单位挂钩协作，大搞技术转移。市触媒厂原是一个只能生产8101硫酸钒催化剂的小厂，过去产品卖不出去，企业靠财政补贴过日子。后与南化研究院联合，得到了新型低温钒催化剂的生产权，产品迅速打开了销路。该厂以每销售一吨付给南化研究院300元的结算方式，把工科两家紧紧地连在一起，工厂在联合中有了转机。之后该厂又从南化研究所转来了B109、B110，从化工部化肥所转来了B107等产品，从原来生产单一产