

加强我国商品化研究

杨宝根

商品化研究是科研中的一个极重要的环节，但在我国长期被忽视。这已对我国经济的发展造成了严重的影响。加强商品化研究，促进商品生产，是我国科研体制改革中的一个重要问题。

什么是商品化研究

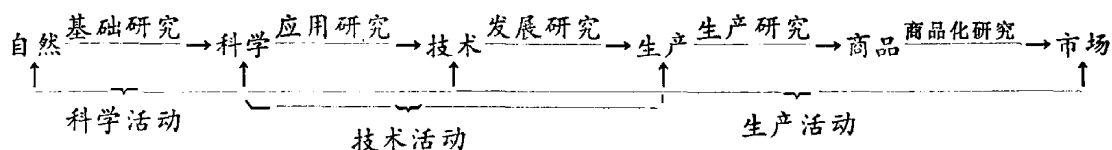
商品化研究，顾名思义就是对商品的品种、式样、性能和更新换代的研究，也即产品商品化的研究。

一般来说，任何产品的生产都要经历如下过程：首先对自然现象进行研究，找出其规律与法则，总结成科学知识，也即进行基础研究。利用科学知识，再进行应用研究，把它发展成技术知识。

利用各种物资手段、工艺技巧、劳动经验和作业方式使技术知识转化为具体的生产手段和生产成果，也即把技术知识变为物资生产，通常叫发展研究。有了生产成果并不等于就是有了商品或能进行大规模生产了，必须再进行生产研究，把生产成果变成能进行社会流通的商品。我们国家的科学研究一般到此就结束了，其实还不够，还应进行商品化研究。

没有商品化研究，只有生产研究，就只能生产固定型号、形式、性能的产品。我国一些产品几十年一贯制，不受欢迎，就是因为缺少商品化研究。这也正是我国经济发展中的一个不完善之处。

从下图可以看出上边几种科研的关系，以及科学、技术与生产的关系，



商品化研究的重要性

商品化研究处于从科学至生产的最终的一个研究环节，是不可缺少的重要一环。它关系到企业能不能扩大再生产、市场能否活跃，也关系到人民生活改善及合理利用资源、能源。可以说，商品化研究是企业生存的台柱、地区经济活跃的激素，国民经济发展的推进剂。

可以从以下几点看商品化研究的重要性：

1. 商品化研究是搞活企业的关键环节之一。一个企业，产品必须价廉物美、质优形美、不断更新换代，才能产销兴旺，企业也才能在激烈的竞争中得以生存。在国外，电子产品二年一代，机械产品每年翻新。这都是商品化研究的功劳。正是商品化研究促使生产持续的上升。

2. 商品化研究是活跃市场的强有力手段。有了商品化研究，商品才能多种多样，市场才有可能活跃起来，日本的丰田汽车，由于重视商品化研究，从车型、车身、发动机颜色到装饰方法不断改进，

可以生产一万四千多种不同的小轿车，畅销世界各大洲。而我国由于缺少商品化研究，汽车工业到一九八二年只有三十八个品种，缺少系列、耗油大，以至不少品种的汽车还要依赖进口。在经济发达的国家，机电产品有二十八万种，而我国仅能生产三万种。有些国家家庭消费达三十万种，而我国仅能生产二万种。目前，我国许多产品不配套，不成系列，人民需要的新式消费品脱销，而旧式产品积压滞销，大量货币存在消费者手中，造成市场紧张，而物资积压的不合理现象。

3. 商品化研究有助于节约能源、资源，提高产品质量，降低产品成本。要想使产品占领市场，特别是国际市场，就必须不断提高产品质量，降低成本，改进性能，而这就要靠商品化的研究。我国由于缺少这样的研究，连不少传统商品的市场也已经丢失。

鉴于商品化研究的重要性，国外的公司、工厂都有研究部门和人员从事这方面的研究——大的公司设有专门的研究所，小的工厂与社会上的设计研究单位订立合同。从国外的资料看，一九七八年美