

灾区农民心理对农业重建的影响及对策

毛建

(成都农业科技职业学院,成都 611130)

摘要:根据1年来在地震灾区的农业重建和新品种、新技术推广工作体会,以及对广大村民认真的分类调查研究,归纳出当前农村尤其是灾区农民的社会心理状态对农业重建和新品种、新技术推广的影响,并提出相应的对策和措施。这对于今后在广大农村,特别是在灾区从事农业重建及农技推广工作的社会机构和人员,有一定的参考价值。

关键词:灾区;农民心理;农业重建;影响;对策

中图分类号:F323

文献标识码:B

论文编号:2009-1053

Impact of the Psychology of Farmers in Quake-stricken Areas on Agricultural Reconstruction and its Countermeasures

Mao Jian

(Chengdu Vocational College of Agricultural Science and Technology, Chengdu 611130)

Abstract: Based on the one-year work on agricultural reconstruction and new agricultural varieties and technology extension, as well as the classified investigation and research on a large number of villagers in earthquake-stricken areas, the writer sums up the villagers' social psychology impact on agricultural reconstruction and technology extension, meanwhile, puts forward some countermeasures and strategies. These contain some reference value for the public institutions and personnel engaged in agricultural reconstruction and agricultural technology extension in quake-stricken areas.

Key words: Quake-stricken Areas, psychology of farmers, agricultural reconstruction, impact, countermeasures

0 引言

2008年5.12大地震重灾区之一太子村,位于四川省彭州市小鱼洞镇以北,彭白公路两侧。海拔高度950~1000 m,年均气温13℃,最高气温27℃,年降雨量1300 mm,土地主要为沙壤土河滩地,农业生产以玉米、小麦、油菜、土豆、红苕、水稻和蔬菜等为主,少量养殖鸡、鸭、兔、猪、羊等。近年来利用自然资源大力发展猕猴桃、中药材川芎等经济作物,同时引进冷水鱼养殖并发展特色乡村旅游,在新农村建设中实现小康目标具有一定的基础。该村幅员面积近4 km²,其中耕地533 600 m²,林地3268 300 m²,宅基地186 760 m²。现有农户386户,人口1306人。但在5.12大地震中,该村95%的农房被损毁,震后占用耕地40 020 m²建成一处集中过渡板房区,农业生产也受到极大的破坏。

2008年11月,按照上级要求和发挥学院自身功能,开始对地震重灾区太子村农业灾后重建进行帮扶。在此过程中,应用农业推广理论与当地、当时的生产实际紧密结合,提供种、养业优良的新品种、新技术,特别是林果地散养生态土鸡项目,以“短、平、快”的方式,已取得了明显的效果。但同时也发现,在农业灾后重建过程中,有许多值得人们认真研究和解决的问题,灾区农民社会心理对农业灾后重建的影响就是其中之一。以科学发展观指导灾区农业重建工作,使新农村建设和农业灾后重建沿着科学的轨道可持续发展,在目前显得尤为重要和迫切。为此,以太子村为重点进行了认真调研,提出了灾区农民社会心理对农业灾后重建的影响和对策,以期对今后的工作能产生一些指导作用。

基金项目:中共成都市委“灾后农业重建示范村”(NY0806)。

作者简介:毛建,男,1954年出生,成都农业科技职业学院副院长,高级农艺师,副教授,硕士。研究方向:遗传育种、生态农业。通信地址:611130 四川省成都市温江区德通桥路392号, Tel: 028-82731791, E-mail: maojian3@126.com。

收稿日期:2009-05-18, **修回日期:**2009-06-11。

农民的需要是农民行为的起源,农民行为的改变又是农业技术推广工作实现其目标的重要环节。心理学认为,人的需要可衍生为人的行为动机,并直接推动人的行为产生且向要达到的预期结果靠近。美国心理学家马斯洛的需要层次理论指出:在此过程中,人的需要是以层次的形式出现,即由低级向高级呈阶梯状跃进的^[1]。根据这一理论,结合农业重建和技术推广工作,对当前农民的需要尤其是灾区农民的需要进行分析,了解农民的社会心理以及对农业重建和技术推广的影响是非常重要的。

由于历史的原因,中国农民对基本物质生活资料的需要,尤其是粮食需要总是处于首位,目前在灾区和一些贫困地区还仍然是一个重要问题,农民生活资料的需要仍处于领先地位。随着新农村建设进程的推进,广大农民开始从粮食的供给量追求向收入最大化转移。然而,农村经济体制改革给农民带来的不仅仅是粮食供给的满足,同时也带来了劳动力的过剩和各种风险的冲击。因此,目前农民在基本摆脱粮食危机的前提下,经济安全需要、就业保障需要、货币需要等仍然很强烈。由于农民从简单的劳动力变成了独立的生产经营决策者,还在交往需要、发展需要,尤其是在农业技术、经济、组织等方面的需要都在迅速增长^[2],这些需要对农民的动机形成有启动作用。此外,农民群体中还存在公共需要,如共存需要、信息需要、生产需要等,这也是引起农民行为动机产生的一个不可忽视的方面,是社会进步和发展的推动力。

在中国目前经济、政治、社会、文化等大环境条件下,灾区农民个体需要与公共需要客观存在的情况下,形成了特定的农民社会心理。由于自然资源的差异等原因,经济发展不平衡,不同受灾区域农民社会心理有所差异,但从总体上讲,有以下几种情况。

1 文化素质低下的保守心理

在贫困地区,由于自然环境差,经济薄弱,交通条件落后,信息闭塞,农民文化素质低下,使部分农民思维模式老化。尤其是在灾后农业生产条件较差的情况下,对农业新技术、新成果不敏感,接受缓慢,进而形成对新事物反应迟钝的保守心理,常排斥认识不到的新品种、新技术,不愿搞加工流通和承担经营风险,对农业重建和新技术的推广有一定的阻碍作用。

2 自我满足和从众心理

部分农民长期以来形成的小生产者传统生产方式,体现以农户为单位的“小而全”模式:种田为吃饭,养牛为种田,养猪为过年,种菜养鸡换油盐。农户自我满足的种养多样化,是受自给自足心理所支配,这种心

理对农业新技术比较淡化,不愿搞新品种新技术和规模化生产,喜欢稳步前进、易于满足。当一项新的农业技术未被多数人采用时,自己不敢采用,而当多数人采用并受惠时,才追随其后。这种自我满足和从众心理有碍农业重建的可持续发展。

3 等、靠、要的依赖心理

由于大地震后,来自方方面面的无私支援,使灾区恢复重建工作飞速发展,尤其是在生活资料方面,给灾区农民提供了足够的来源和保障,在基本生活条件充分满足的情况下,度过了震灾后最为艰难的一段时光。与此同时,部分农民滋生了等、靠、要的依赖心理,认为灾区的一切需要都应该由外界援助,包括农业重建的所有生产资料、技术提供和人力资源。这种心理对农业重建和新品种新技术推广会产生消极的影响。

4 厌农、弃农的急效心理

由于目前农业生产资料价格上涨,农业生产的比较效益下降,加上地震对农业生产条件的严重破坏,使灾区部分区域的农民从心理上感受到务农受穷,进而产生厌农心理。这些人弃农经商,搞加工流通,或外出打工挣钱,表现出一种急效行为。这种情况虽对目前农业重建、新技术推广有一定影响,但从长远的发展考虑,这种人力资源和自然资源的重组,将是农村经济发展、社会进步的启动因素之一。

5 敢于开拓的高效心理

随着新农村建设步伐的加快,部分受灾地区,尤其是原科技、文化、经济较发达区域的农民,迫切要求赶超小康水平。对科学技术的需求较为强烈^[3],他们善于分析市场,勇于承担风险,开拓创业,对于“名、特、新、优”项目,一旦确认就敢为人先。他们涉足现代经营模式,将企业运作方式渗入农业经营,搞规模经营和产业化经营。他们善于捕获商业信息,决策实施项目,追求高额利润,也乐于接受金融、价格信息方面的服务。目前这部分人不多,但他们是农业重建和技术推广工作中的先趋者和中坚力量。

由此可以看出,目前灾区农民长期受小农生产方式和生活方式的影响,他们的需要主要在一、二层次的低级阶段。但在农村经济快速发展的冲击下,农民社会心理已处于旧的思维模式向新的思维模式的转化阶段,这种转化是一个渐进过程,所以农民的心理或社会心态具有两重性的特点。一方面,农民身上体现出封闭保守,小心谨慎,避让服从和自私等旧的个性的存在;另一方面,也有开放、参与、竞争的新个性形成。同时,农民的价值观、处世态度、思想意识、社会观念等也在发生着明显的转化。不管是农民个体的需要与公共

需要所形成的矛盾,还是农民社会心态具有两重性的矛盾,都只能有两个途径来加以解决:一是农民认识水平的变化,二是政府干预。但这两个途径归根到底只有一个关键问题,就是按预定目标改变农民行为。

6 目前认为改变农民行为的对策或措施

6.1 教育和培训

农业推广的本质就是对农民的教育,通过教育、培训可以达到公开影响农民知识、技术水平、态度和思想观念,提高自主决策能力的目的^[4],采用这一方法可以得到长期行为变化的结果。通过教育、培训,提高农民素质,帮助农民自主决策,是农业灾后重建中技术推广组织及人员应遵循的最重要的一个策略。

6.2 咨询和提供物资服务

在农业灾后重建中,技术推广机构和人员为了帮助农民在经营决策中所提出的意见或建议,能较好地按照预定目标改变农民的某些行为。同时,为灾区农民达到农业重建和推广预定目标而提供必要的物资服务,包括新品种新技术等生产资料,这些物资往往是农民所难以得到的^[2-3]。这种方法常在培养农业重建骨干和科技推广的先趋者时采用,有时为了在较短时间内达到推广的某个程度时也常采用。帮助农民做一些他们没有能力做的事情,在推广难度较大的技术时采用此法也很有效。

6.3 交换

在农业重建中,技术推广机构和人员与农民双方通过物品或服务交换,认为这种交换对双方有利,各自对另一方的物品或服务表示满意,只有当对方的物品或服务交付后,才履行自己的义务,交换的中心是利益关系。这一方法可在农业重建和推广的技物服务、订单农业方式中采用,农民乐于接受。

6.4 操纵与权力

在不让农民知道真实目的的情况下,利用微妙的手段使之按照操纵、推广者的意图去做^[5]。这种方法在操纵、推广者确认目标可行,而农民不认识或不愿干的情况下采用,可收到较好的效果。同时,还可运用政府的权力和名人的权威达到改变农民行为的目的。以法律、法规或行政命令的办法,迫使尚未认识预定目标

的人们去做那些有权力或权威的人想做的事情。如土地流转的合法化、农村城镇化建设、农业人口转移和城乡统筹发展等,使农村经济、政治、社会、文化等方面,能在相对较短时间内产生显著的变化,同时也使很多人发生巨大的行为变化。

6.5 农村经济组织创新

这是按照国家大政方针,涉及政治体制、组织形式、规章制度等社会经济因素的问题。这类行为改变往往是建立在集体效用的目标层次上的,如生产资料的所有制形式、体系建设、市场建设、改变投资分布、发展农民技术和经济自助团体等,这对农民行为的改变起着根本性的作用。在进行农业灾后重建、农业结构调整的生产要素配置的同时,必须高度重视农村经济组织形式和制度的创新,以推动新农村建设的快速发展。

农业、农村和农民问题是非常复杂的,尤其在灾区的问题更为复杂。只有将正确的认识和理论与农村的实际情况相结合,针对不同的情况采取不同的措施,并不断实践和研究新问题^[6],才有可能逐步排除农民社会心理中对农业灾后重建及技术推广工作有不良影响的成分,使农业灾后重建工作扎扎实实,卓有成效并充分发挥其在为新农村建设、振兴农村经济过程中的服务功能和作用。

参考文献

- [1] 张仲威,许无惧,李谦,等.农业推广学[M].北京:中国农业科技出版社,1996:58-60.
- [2] 毛建,徐大胜,周大薇,等.台湾苦瓜在帽顶山试种成功[J].四川农业科技,2008,(3):39.
- [3] 毛建,周大薇,付安静,等.散养生态土鸡在帽顶山成功推广[J].畜牧与兽医,2008,(8):107-108.
- [4] 李水山,吴加志,黄长春,等.新农村建设时期中国农民教育研究[M].广西:广西教育出版社,2009:346-348.
- [5] 毛建,俞宁,徐大胜,等.优质牧草菊苣在凉山引种成功[J].畜牧与饲料科学,2009,(4):36.
- [6] 毛建,王慧,徐大胜,等.农业科技团队助推新农村建设的研[J].中国农学通报,2009,(10):303-306.