

## 藏东南生态旅游资源的分类与旅游业 可持续发展战略探讨

杨文凤,卓嘎,师学萍  
(西藏大学农牧学院,西藏林芝 860000)

**摘要:**在藏东南生态旅游资源的实地调查的基础上,采用创新型生态旅游资源分类系统,对藏东南生态旅游资源进行了分类和定性评价。藏东南生态旅游资源丰度大,品位高,民风民俗优势突出,生态旅游资源组合度好。在已查明的419个生态旅游资源单体中,藏东南生态旅游资源类型囊括了生态旅游资源分类系统3大类、8类的27小类,具有多样性、垄断性、宗教性、民族性、原始性特征。丰富的生态旅游资源吸引着众多的国内外游客,蕴藏着极大的开发利用价值,为藏东南生态旅游业可持续发展提供了坚实的物质基础。

**关键词:**藏东南;生态旅游资源;可持续发展

中图分类号:S3

文献标识码:A

论文编号:2009-1084

### Classification of Ecotourism Resources in South-eastern Tibet and Research on Sustainable Development of its Tourism

Yang Wenfeng, Zhuo Ga, Shi Xueping

(College of Agriculture and Animal Husbandry, Tibet University, Linzhi Tibet 860000)

**Abstract:** Based on on-the-spot investigation of ecotourism resources in south-eastern Tibet, this paper adopt innovation-oriented ecotourism classification system to classify and make qualitative evaluation to the ecotourism resources of south-eastern Tibet. The ecotourism resources in this region have great richness and excellent taste as well as obvious advantages of folk customs so that the integration of resources becomes more beneficial. Among 419 ecotourism resources, ecotourism of south-eastern Tibet contains 3 big kinds of the ecotourism resources dividing system and 27 small kinds of 8; it has characteristics of diversity, monopolization, religion, nationality and originality. Rich ecotourism attracts tourist from home and abroad. With great exploitation values, it will provide strong material basis for the sustainable development of ecotourism of south-eastern Tibet.

**Key words:** south-eastern Tibet, ecotourism resources, sustainable development

### 0 引言

藏东南地区主要包括林芝和昌都两地区,地理位置为东经92°09'—99°65',北纬26°52'—32°31.5',平均海拔3300 m左右,东西长1150 km,南北宽73 km,总人口约80万,聚居着藏、汉、回、门巴、珞巴等10多个民族及尚未确定民族成份的僮人,少数民族人口占总人口的90%以上,地势北高南低,印度洋暖流北上,与北方寒流汇合,形成了热带、亚热带、温带和寒带并存的特殊气候,年降雨量400~650 mm左右,年均温度8~

8.7℃左右,夏无酷暑,冬无严寒,雨量充沛,气候湿润。藏东南地区江河交错,山清水秀、气候宜人,被誉为“西藏江南”,该地区丰富多彩的生态旅游资源是生态旅游得以形成和实现可持续发展的物质基础。

### 1 生态旅游——旅游业可持续发展的选择

生态旅游不仅仅是一种旅游产品概念、一种旅游环境理念,它还是指导旅游者行为的一种规范性原则,也是可持续旅游发展的有效形式,正在引领着21世纪旅游发展与管理的时尚潮流,显示出了巨大的发展潜

**基金项目:**国家社会科学基金项目资助“藏东南生态旅游项目规划模式研究”(05CJY028)。

**第一作者简介:**杨文凤,女,1972年出生,河南省新野县人,讲师,本科,从事农林经济管理方面研究工作。通信地址:860000 西藏林芝西藏大学农牧学院农学系, Tel: 0894-5822668, E-mail: tbyang9993@126.com。

**收稿日期:**2009-05-20, **修回日期:**2009-06-27。

力和前景。生态旅游资源是随着生态旅游的兴起而出现的新概念。生态旅游是种特殊的自然旅游,它是对以往不注重保护的传统旅游形式破坏生态环境的一种矫正,也是人类回归自然的必然产物。近20年来,生态旅游作为一种双赢的旅游业得到了迅速发展,年增长率达20%~25%,已成为新世纪旅游业的重要发展方向。据世界旅游组织估计,目前生态旅游收入已占世界旅游业总收入的15%~20%。生态旅游理论上是一种可持续发展旅游。这是因为,生态旅游不单是开发利用旅游资源,更主要的是在旅游过程中能保护和丰富生态环境和生态旅游资源<sup>[1]</sup>。生态旅游业是实现旅游业可持续发展的范式。生态旅游是新兴的旅游形式和思想,它作为“回归大自然”的“绿色旅游”正成为一种旅游时尚。由于生态旅游的独特性,生态旅游资源与其他资源也有所不同,它是吸引生态旅游者回归大自然的客体,又是生态旅游活动得以实施和生态旅游得以形成和发展的物质基础<sup>[2]</sup>。

藏东南把旅游业作为支柱产业来发展。藏东南地域辽阔,人口稀少,地质资源丰富多彩,并且生物多样性丰富,是野生动植物的基因宝库,为开展生态旅游提供了得天独厚的条件。藏东南生态旅游资源具有丰度大、品位高、类型多样性等特点。丰富的资源与环境条件是旅游业赖以生存和发展的基础,由于该地区生态环境脆弱,恢复困难,采取适度发展生态旅游的策略,对保护当地自然生态环境,实现自然资源的持续利用和自然生态系统的良性循环,促使生态旅游业成为拉

动当地经济发展的动力,实现保护区旅游业可持续发展将会起到积极的作用。在2006年,林芝地区接待国内外游客62.7万人次,同比增长44.1%,实现旅游收入2.5亿元,同比增长90%。昌都地区接待国内外游客18.7万人次,实现旅游收入1.55亿元,增长30%<sup>[3]</sup>。藏东南发展生态旅游业具有强大的优势,但是,面对经济发展的实际和国际国内旅游市场,发展生态旅游业又面临机遇和挑战,采取什么路径实现生态旅游业的可持续发展,显得至关重要。

## 2 藏东南生态旅游资源分类和评价

### 2.1 藏东南生态旅游资源分类

2.1.1 藏东南生态旅游资源分类方法 由于旅游资源的复杂性,国内外不同学者从不同角度提出了众多的分类方案。采用杨桂华(1999)的生态旅游资源分类系统方法,对藏东南生态旅游资源单体进行分类,从而为生态旅游项目设计提供资源理论基础。该方法依据成因、主导因素、人类利用、保护性、旅游价值等原则,采用自上而下根据差异逐渐分类的方法,具体采用三级分类,第一级分为3大类,第二级分为8类,第三级分为26小类,形成了较为全面的生态旅游资源分类系统(表1)。

根据对藏东南生态旅游资源的实地调查,对该分类系统进行了改进,采用创新型生态旅游资源分类系统:具体采用三级分类,第一级分为3大类,第二级分为8类,第三级分为37小类,形成了较为全面的生态旅游资源分类系统,创新型生态旅游资源分类系统(表2)。

表1 杨桂华生态旅游资源分类系统

第一级(大类)	第二级(类)	第三级(小类)
自然生态旅游资源	陆地生态旅游资源	森林生态旅游资源
		草原生态旅游资源
		荒漠生态旅游资源
	水体生态旅游资源	海滨生态旅游资源
		湖泊生态旅游资源
		温泉生态旅游资源
人文(人与自然共同营造)生态旅游资源	农业生态旅游资源	河流生态旅游资源
		田园风光生态旅游资源
		牧场生态旅游资源
	园林生态旅游资源	渔区生态旅游资源
农家生态旅游资源		
科普生态旅游资源	中国园林	西方园林
		植物园
	天然野生动物园	自然博物馆
世界园艺博览园		

(续表 1)

第一级(大类)	第二级(类)	第三级(小类)
保护生态旅游资源	自然保护生态旅游资源	北极生态旅游资源 南极生态旅游资源、 山岳冰川生态旅游资源
	文化保护生态旅游资源	宗教名山生态旅游资源 水源林生态旅游资源
	法律保护生态旅游资源	世界遗产 自然保护区(国家公园) 森林公园 风景名胜区

表2 创新型生态旅游资源分类系统

第一级(大类)	第二级(类)	第三级(小类)
自然生态旅游资源	陆地生态旅游资源	森林生态旅游资源 草原生态旅游资源 荒漠生态旅游资源 峡谷生态旅游资源 岛屿生态旅游资源
	水体生态旅游资源	海滨生态旅游资源 湖泊生态旅游资源 泉生态旅游资源 河流生态旅游资源 湿地生态旅游资源 瀑布生态旅游资源 冰川生态旅游资源
人文(人与自然共同营造)生态旅游资源	农业生态旅游资源	田园风光生态旅游资源 牧场生态旅游资源 渔区生态旅游资源 农家、民俗村生态旅游资源
	园林生态旅游资源	中国园林 西方园林 植物园 工业生态园
	科普生态旅游资源	天然野生动物园 自然博物馆 世界园艺博览园 爱国主义教育基地
保护生态旅游资源	自然保护生态旅游资源	北极生态旅游资源 南极生态旅游资源 山岳生态旅游资源
	人文保护生态旅游资源	宗教名山、寺生态旅游资源 宗教文化、景观建筑生态旅游资源 水源林生态旅游资源
	法律保护生态旅游资源	世界遗产 遗址、遗迹 自然保护区(国家公园) 文化保护单位 森林公园 风景名胜区

2.1.2 藏东南生态旅游资源分类结果 依据创新型生态旅游资源分类系统,将林芝和昌都两地已查明的419个单体进行分类。其中第一级(大类)中,藏东南生态旅游资源类型主要集中在自然和保护类生态旅游资源(见图1)。第二级(类)中,藏东南生态旅游资源类型

主要集中在陆地、人文、水体、园林生态旅游资源(见图2)。第三级(小类)中,藏东南生态旅游资源类型主要集中在森林、湖泊、泉、河流、瀑布、中国园林、山岳、宗教名山、寺生态旅游资源(见表3)。

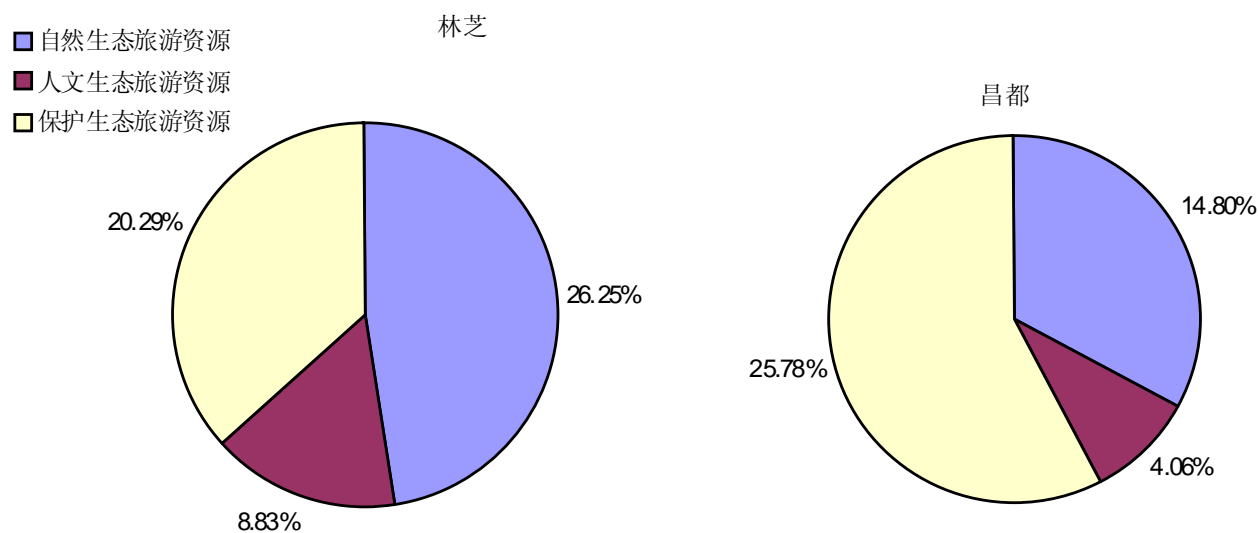


图1 林芝、昌都地区第一级生态旅游资源

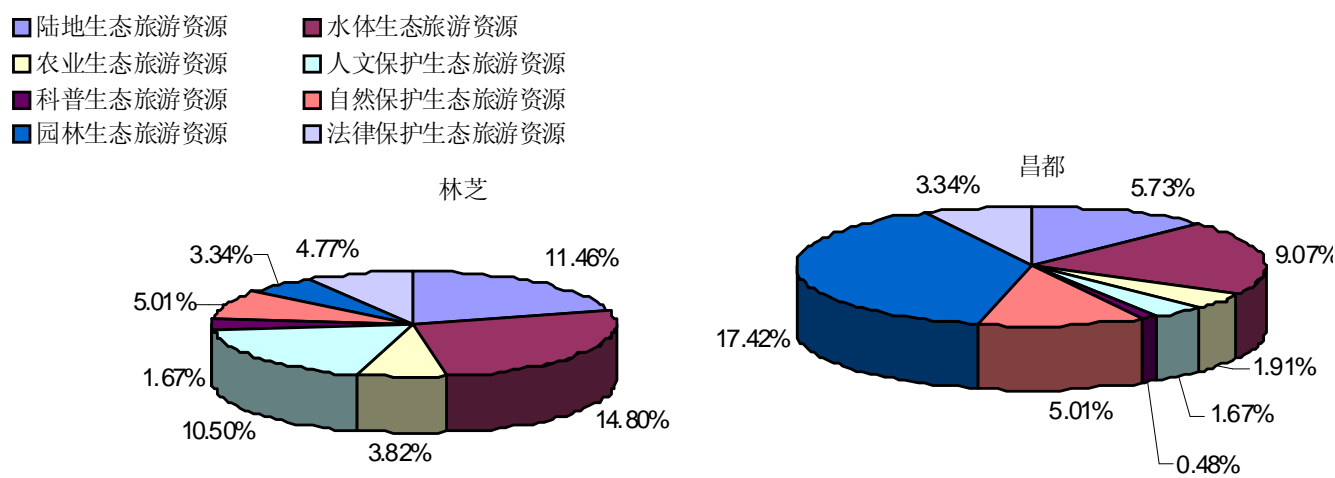


图2 林芝、昌都地区第二级生态旅游资源

## 2.2 藏东南生态旅游资源定性评价

2.2.1 藏东南生态旅游资源具有的特征 藏东南奇丽的高原自然风光和独特的人文景观组合,构成了独具魅力的生态旅游资源。其主要特征有:

(1)多样性。藏东南地域辽阔,历史悠久,其自然风光和人文景观都具有多样性和层次丰富的特征。以自然风光而论,这里的山景、水景、地景、天景和生物景观交相辉映,旖旎多姿。藏东南高山峡谷地区,其自然景观丰富而独特,素有“西藏的江南”、“天然的自然博物馆”、“自然的绿色基因库”、“雪山和森林的世界”之

美誉。藏东南分布着从北极到海南岛湿润山地的各种植被,已发现的高等植物达5000多种,是世界呈现生物多样性最典型的地区之一,堪称生物基因库布有孟加拉虎、豹子、熊、赤斑羚等百种珍稀动物。据统计藏东南拥有全国27%的维管植物、33%的真菌、37%的哺乳动物、36%的鸟类和5%的鱼类。在全球已知的178种雉鸡中,该区分布27种。据初步估计,此区特有种包括45种植物,40种哺乳动物和28种鸟类以及一些两栖爬行类动物等,珍稀和濒危物种包括75种植物、45种哺乳动物和100多种鸟类。因此该地区具有生物

表3 林芝、昌都地区第三级生态旅游资源

第三级(小类)	林芝(232个景点)	各类景点所占比例/%	昌都(187个景点)	各类景点所占比例/%
森林生态旅游资源	39	9.31	8	1.91
草原生态旅游资源	2	0.48	7	1.68
荒漠生态旅游资源	0	0	0	0
峡谷生态旅游资源	3	0.72	9	2.15
岛屿生态旅游资源	4	0.95	0	0
海滨生态旅游资源	0	0	0	0
湖泊生态旅游资源	12	2.86	12	2.86
泉生态旅游资源	14	3.34	15	3.58
河流生态旅游资源	12	2.87	8	1.91
湿地生态旅游资源	1	0.24	0	0
瀑布生态旅游资源	13	3.10	1	0.24
冰川生态旅游资源	10	2.39	2	0.48
田园风光生态旅游资源	3	0.72	0	0
牧场生态旅游资源	4	0.95	0	0
渔区生态旅游资源	2	0.48	0	0
农家、民俗村生态旅游资源	7	1.67	8	1.91
中国园林	14	3.34	7	1.67
西方园林	0	0	0	0
植物园	2	0.48	0	0
工业生态园	0	0	1	0.24
天然野生动物园	0	0	0	0
自然博物馆	1	0.24	0	0
世界园艺博览园	0	0	0	0
爱国主义教育基地	4	0.95	1	0.24
北极生态旅游资源	0	0	0	0
南极生态旅游资源	0	0	0	0
山岳生态旅游资源	21	5.01	21	5.01
宗教名山、寺生态旅游资源	23	5.45	51	12.17
宗教文化、景观建筑生态旅游资源	21	5.01	22	5.25
水源林生态旅游资源	0	0	0	0
世界遗产	0	0	0	0
遗址、遗迹	10	2.39	7	1.67
自然保护区(国家公园)	8	1.91	6	1.43
文化保护单位	1	0.24	1	0.24
森林公园	1	0.24	0	0
风景名胜区	0	0	0	0

多样性,自然景观类型丰富的特点;人文景观具有深厚的藏传佛教文化、绚丽的工布、珞巴、康巴等民俗文化、珍贵的古迹遗存等等,对海内外游客无不有着难以抵挡的魅力。并且,藏东南的自然和人文旅游资源往往是紧密结合交融在一起,二者之间存在着内在有机联系。自然负载了人文,人文渗透于自然并经自然得以

体现,二者相互依存,相得益彰,共同组成了西藏丰富多彩的旅游资源宝库。

(2)垄断性。藏东南位于喜马拉雅山脉、念青唐古拉山脉和横断山脉北端,其独特的自然、生态、社会环境,造就了许多世界之最佳旅游资源,如世界第一大峡谷—雅鲁藏布大峡谷,世所罕见的高原动植物,是迄今

为止世界上最深最长的峡谷;在《中国国家地理》推出的“选美特辑”中,藏东南的11处景点评为“中国最美的地方”,其中雅鲁藏布大峡谷名列最美十大峡谷之首,怒江峡谷名列第四;南加巴瓦峰名列最美十大名山榜首;波密岗乡林芝云杉林名列最美十大森林第五名。巴松湖是西藏东部最大的淡水堰塞湖之一;有世界上发育最成熟,面积最大的海洋性冰川,保存了大量古代冰期和现代冰雪活动形成的冰川地貌;海拔7787m的世界第十五高峰南迦巴瓦峰把北半球南起热带北到极地完整的湿润山地气候生物带,压缩在短短的几十千米山体上,是世界物种基因库。这些资源都具有奇特、绝色、不可替代的特点,是唯西藏独有的世界级旅游精品、绝品。众多的“世界之最”,使藏东南成为世界顶级的旅游资源地之一。

(3)宗教性。作为藏传佛教的发源地和广布之地,藏东南的许多旅游资源都带有浓厚的宗教色彩,不少美丽自然的山峰、湖水也被赋予了宗教意义,成为中外宗教信仰徒心中的圣地,每年吸引大批国内外香客和旅游者前来朝圣和领略神山圣湖。

(4)民族性。藏东南是一个民族聚居地,总人口80万人,少数民族人口占90%以上。这里聚居着藏、汉、回、门巴、珞巴等10多个民族及尚未确定民族成分的僜人。生活在西藏高原上的藏民族和其他少数民族,在严酷的自然环境中创造了灿烂独特的多元民族文化,充满异域风情的高原民族文化引起了全世界的注意,有着很强的美学吸引力和旅游吸引力。

(5)原始性。独特的藏东南地理环境,与外界交通困难,加之长期以来经济和社会发展迟缓闭塞,使得藏东南的旅游资源较少受到外界工业文明的影响。同时由于藏族笃信佛教,尊崇自然,不滥杀生,这就使藏东南的旅游资源受人为破坏较少,大都保留了纯朴自然的原始风貌,给人以强烈的神秘新奇感,符合现代旅游追求返璞归真、求新、求异的需求和发展趋势。

总之,藏东南的旅游资源得天独厚,独一无二,具有很高的世界价值和人类意义,具备大力发展旅游业的先天优厚条件。

2.2.2 藏东南生态旅游资源定性评价 藏东南地形地貌独特,地理生态景观变化显著,奔腾的江河,陡峭的高山峡谷,还有茂密的森林和雪山草地各种自然生态景观。独特而浓郁的民俗风情、宗教文化,又为神奇秀丽的山川增添了耀眼的光彩。丰富多彩的自然景观和独特的人文景观交相辉映,吸引着众多的国内外游客,蕴藏着极大的开发利用价值。

(1)丰富多彩的自然景观生态旅游资源。在藏东

南这片美丽富饶的土地上,自然景观万象纷呈,千姿百态,大自然鬼斧神工令人叹为观止。这里不仅有山岳景观和水域风光,珍稀的动植物资源,而且还有奇峰异洞、神山圣湖,具有丰富而生动的美学特征,可以将藏东南概括为:雄浑、珍稀、神秘。

(2)具有深邃文化的人文景观生态旅游资源。千百年厚重的历史文化积淀,形成了藏东南独特的康巴文化和贡布文化底蕴;古老而神秘的茶马古道以及富有传奇色彩的古墓如列山古幕、古战场如秀巴千年古堡,古遗址如太昭古城、嘎朗王朝遗址、小恩达遗址、卡若遗址、中林卡若巴古文化遗址、烟多遗址、学龙遗址等等以及浓郁的民族风情等赋予了藏东南人文景观具有鲜明、深邃的文化内涵。

自然景观和人文景观相互映衬。藏东南生态旅游资源丰度大,品位高,民风民俗优势突出,生态旅游资源组合度好。在已查明的419个生态旅游资源单体中,藏东南生态旅游资源类型囊括了生态旅游资源分类系统3大类、8类的27小类,生态旅游资源丰度大。拥有世界级品牌的雅鲁藏布大峡谷生态旅游景区和在《中国国家地理》推出的“选美特辑”中的藏东南的11处“中国最美的地方”。康巴文化和贡布文化为藏东南的自然景观锦上添花,自然与人文交相辉映,组合成一副美丽的画卷。

### 3 藏东南生态旅游可持续发展战略

#### 3.1 藏东南生态旅游可持续发展战略目标

建成吸引力强、主题鲜明、基础设施齐全、生态环境优美的和谐生态旅游大区。

#### 3.2 藏东南生态旅游可持续发展战略

3.2.1 采取资源开发与环境保护的战略 首先,政府部门要高度重视,广泛宣传,进一步建立健全环境保护教育体系,通过编写生态旅游导游词,对生态旅游游客进行生态知识教育,保护环境,引导和帮助人们树立环境保护观念;其次,加强对旅游从业者、游客和农牧民的教育和管理,让游客意识到生态环境污染和破坏所带来的严重后果,使其自觉自愿地保护好生态环境。对农牧民进行参与式培训,使其积极参与生态旅游,保护当地的生态系统。最后,加大环境保护资金投入力度,作好环境保护规划加强生态教育、生态评价、生态监测、生态执法力度。

3.2.2 采取“政府主导型”,多方参与的旅游发展战略 生态旅游业的综合性、关联性特点决定了旅游业是一个政府主导性极强的产业。首先,树立生态旅游的主导产业地位,其次,要选择“政府主导型”生态旅游发展战略,发挥重要的政策导向作用,加快实现由单纯的

资源优势向旅游经济综合优势的转化,加快发展生态旅游业。最后,积极引导多方参与投资,发展生态旅游业。特别采取优惠措施积极鼓励农牧民参与生态旅游,提高他们的素质,从而改善他们的生活。

3.2.3 采取区域合作,增强市场竞争力的发展战略 以青藏高原大旅游区和中国大香格里拉生态旅游区、藏滇川旅游金三角为发展契机,加强与云南、四川、青海和周边县的区域合作,树立区域大发展的意识,形成生态旅游产品互补、客源互流的多元发展格局,形成竞争的合力,加快藏东南地区生态旅游业发展的步伐。

3.2.4 采取打造旅游大品牌的发展战略 藏东南发展生态旅游业,采取“一区一品,一品一业”的发展战略,以生态旅游资源为依托进行科学规划。通过规划来有效地配置资源,突出资源特色,体现生态特色,实施品牌战略,打造藏东南生态旅游强势品牌。昌都地区采取以保护发展“茶马古道”这一品牌为前提和基础,积极开发昌都地区的特色旅游产品,打造昌都地区精品生态旅游品牌。林芝地区则以“雅鲁藏布大峡谷”生态旅游品牌,进行大力宣传,以品牌优势来带动生态旅游业的发展。

3.2.5 采取以生态旅游小城镇为依托,旅游富民的发展战略 生态旅游的特点是保护性和参与性。生态旅游的参与性既包括社区的参与也包括当地居民的参与等。藏东南的生态环境脆弱,生态旅游资源分散,生态保护需要全民参与。因此,发展生态旅游要在统一规划与管理的前提下,实施以生态旅游小城镇为依托的发展战略。首先,必须提高当地居民的环保意识,有计划地对当地农牧民进行生态教育和PRA的培训,加强生态保护意识和市场意识,提高他们的素质。还要积极鼓励该区域的各族群众参与旅游资源开发、旅游经营和旅游服务,走旅游富民的道路。

在实施策略上,要注重建立生态旅游示范区。首先在生态环境相对较好的景区或适当的区域建立生态旅游示范小城镇,以生态城镇为依托,大力开发具有当地特色的生态旅游产品,确实发挥生态旅游富民的作用,才能调动群众的积极性,促进生态旅游业的可持续发展。

3.2.6 立足于长远和全局利益,采取短期的不均衡策略 马克思的利益观认为:在一个国家尚无法实现建立

“真实的联合体”的目标之前必须以集体主义为原则。因此长远和全局利益是基础,在这个前提下实现短期的不均衡战略。“因为不平衡增长战略是以创造短期的、事先的不平衡,来求的长期的、事后的平衡”。旅游目的地生命周期理论表明,在不同的发展阶段所需的生产要素是有所差异的,各省区旅游业不平衡的发展阶段表明了不平衡的要素需求,在短期内根据所需来调控生产要素的流向势必利于区域旅游的长远有序发展。坚持非均衡发展战略,实现优势区域,优势产业,优势资源,优先发展。对于藏东南地区应当从培育优势景区入手,打造精品景区,把优势景区作为优先发展的区域,发挥聚集和辐射作用。如打造大峡谷景区、香格里拉大景区、工布景区、康区景区等。

3.2.7 发展高门槛、小规模的生态旅游规模战略 藏东南的生态旅游资源具有垄断性、多样性和原始性。在发展生态旅游业时,应当发展高门槛、小规模的生态旅游项目,保护好资源,使得生态旅游资源能够得到永续利用。

3.2.8 树立旅游目的地旅游形象,严格控制生态旅游景区容量的发展战略 生态旅游区形象是大众认同的、独特的、区别于其他旅游目的地的较稳定持久的总体印象和评价。生态旅游区形象的定位,对于扩大知名度增强旅游吸引力,拓展客源市场具有积极意义。因此,发展藏东南生态旅游业应当首先树立藏东南生态旅游大区的形象,找准特色,进行旅游目的地的文脉和地脉的分析,确立旅游形象,并设计出形象鲜明的旅游品牌标识,进行广泛推广并加强管理。

生态旅游景区容量是生态旅游环境承载力的具体化,是关系生态旅游景区能否实现可持续发展的关键。因此,根据旅游目的地生态旅游环境的若干因素来分析确定生态旅游环境容量并加以严格控制来发展生态旅游业,最终实现生态旅游区的永续发展。

### 参考文献

- [1] 李长荣.生态旅游的可持续发展[M].北京:中国林业出版社,2004:4.
- [2] 李俊清,石金莲,刘金福.生态旅游学.北京:中国林业出版,2004.
- [3] 西藏自治区社会科学院编著.中国西藏发展报告 2007[M].西藏人民出版社:拉萨市林廓北路20号,2007:8.