

科技咨询学

万海滨

科技咨询学是研究咨询活动规律以及与其它领域的相互关系的一门新兴学科；同时也是研究促进知识流动，加速科技物化和如何提高科技咨询效益的一门综合学科；是自然科学与社会科学交叉、合流的产物。

从本质属性看，科技咨询学既是交叉科学的一个分支，又是科协学的重要组成部分，同时，与软科学、科学学、管理学、事理学、协同学、技术经济学以及其它相关的交叉科学分支学科有着密切的联系，由于科技咨询是人们从主观到客观的实践活动，是实践的动态的过程，所以，科技咨询学属于动态系统理论。

科技咨询是一种智力劳动过程，又是多学科结合和科技物化的过程，因此，科技咨询活动具有社会性、综合性、凝聚性、艰巨性、贸易性、经济性、政策性等特点。这些特点也就决定了科技咨询学的特点。

由于科技咨询学是一门年轻的学科，目前还很难确定基本分支及其分支内容，故仅根据发展科技咨询事业的要求，提出如下主要分支。

1. 科技咨询社会学。主要研究科技咨询与社会的关系，研究科技咨询的社会功能和人们在咨询过程中的相互关系与作用。

2. 科技咨询管理学。主要研究科技咨询的有效管理的理论和方法，研究管理的职

能与管理体制，研究科学的管理方法，探索不断提高科技咨询效率的途径。

3. 科技咨询经济学。主要研究科技咨询与经济相互关系的经济学问题，研究如何发挥科技咨询在经济建设中的效应，合理利用现有条件，提高咨询服务效益。

4. 科技咨询政策学，主要研究科技咨询中的收费政策、税务政策、资金运用政策以及分配政策等及其理论。

5. 科技咨询心理学。主要研究科技咨询活动中心理因素的作用，研究参加科技咨询的成员与咨询服务的对象及相关人员的特征性心理现象及其活动规律。

6. 科技咨询预测学。主要研究科学的预测手段，以达到明确当前的科技咨询任务和将来的科技咨询目标。

7. 科技咨询情报学。主要研究科学地搜集、整理、利用科技咨询的情报和科学技术情报为组织科技咨询活动提供有益的情报。

8. 科技咨询法学。主要研究对科技咨询进行系统化、规范化地干预、调节的准则——科技咨询法规，保护咨询活动的合法权益，从而促进我国科技咨询事业的发展。

9. 科技咨询伦理学，主要是研究科技咨询中的行为规范，使社会道德和阶级道德，渗透在科技咨询道德之中。

10. 其他关于科技咨询学方面的理论，诸如科技咨询解剖（结构）学、科技咨询效益学、科技咨询逻辑学、科技咨询协同学、科技咨询能力学以及跟踪咨询理论、综合咨询理论、系统咨询理论等等。

（责任编辑 慧超）

作者单位：湖北省鄂州市科协