

# 实施“科技兴市”的一项“软件”工程

——谈“科技兴市”的文化环境建设

仲成 邓公 盛立

近年来，几乎有半个神州掀起了“科技兴省”“科技兴市”的热潮。小平同志关于“科学技术不是一般的生产力，而是第一生产力”的论断，继党的十三大提出关于把经济发展转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来之后，对进一步强化全社会的科技意识，推动经济发展，起了有力的促进作用。但是，冷静地观察现实，就会发现，在相当多的地区和单位，科技进步仍然处于“说起来重要，做起来次要，一有困难就不要”的状况。在生产滑坡、能源紧缺、交通不畅、银根紧缩、物价上涨的众多困扰之中，科技进步似乎因为不能起到立竿见影的作用而又有坐冷板凳的危险。当然，我们也看到，党中央、国务院和一些地区、单位具有远见卓识的领导对于抓科技进步是坚定不移，而且决心是越来越大的。李鹏总理在七届人大二次会议上所作《政府工作报告》中指出：“科技的发展和进步，是实现我国振兴的真正希望所在。”交通部最近制订了依靠科技进步改善交通状况的“通达计划”。这些又十分鼓舞人心。

面对严峻现实中存在的较大的反差，我们认为，在实施“科技兴市”战略中，应当高度重视一项“软件”工程，即文化环境的建设。

## 另一只看不见的手

我国实行的是社会主义的有计划的商品经济体制。人们都公认，在商品经济的背后，有一只

看不见的手——市场。殊不知，在一切经济活动的背后，还有另一只看不见的手，这就是文化。

关于文化，有从多种角度出发的多种解释。我们这里所讲的文化是成套的行为指令系统，其核心是社会意识、价值观念、思维方式和审美情趣。文化是人类社会所特具的精神现象和活动。每一个人行动都自觉（显意识）或不自觉（潜意识）地受某种文化的支配。在我们这样一个有着5000年悠久历史的文明古国，与建国仅200年的美国相比，积淀在深层文化结构中的传统文化意识在社会生活中所起的作用显然要大得多。

我国传统文化以“仁”为中心，以儒家学说为代表，稳定、知足、崇古和拒变是传统文化意识的主导方面。而现代文化是以科学（自然科学、社会科学、人文科学）为内核的理性文化。尊重科技，尊重人才的科技意识是现代文化意识的主流。

我们经常可以注意到许多历史事实，说明在某一个特定的经济地区，其背后都有相应的特有的文化背景和文化传统。从经济发展的角度看，经济条件与文化环境是相辅相成的。经济条件是社会发展的“硬件”，而文化环境则是“软件”。文化是其相应类型经济生活的润滑剂和推进器。在“日出而作、日入而息”的自然经济时代，就有“戴月荷锄归”的情趣去调节击壤的辛劳。而在欧洲资本主义的早期发展中，我们从其咄咄逼人的进取态势里，到

处可见新教伦理的闪光。文化对于人的行为的导向作用虽然无声却是巨大的，文化对于调节单位之间、人与人之间的关系虽然是柔性的但却是有力的。这大概就是人们经常乐道的“开明婆婆”的理论奥秘吧？开明就开明在这些领导人具有较高的科技文化素质上。

重视文化对于经济发展的牵引、制约和润滑的作用，重视这只“看不见的手”，把强化全社会科技意识作为文化环境建设的主体内容，纳入“科技兴市”的“软件”工程之中，此其时矣！

## “科技兴市”的文化环境

“科技兴市”需要一个良好的文化环境，一个优化的文化环境主要包括以下几个方面内容：

（一）、在价值观念方面，社会各阶层都对科技劳动和科技人才赋予很高的评价。

在社会中，人们的行为都是受其价值观念所支配的。在一个科技劳动被看做是雕虫小技，科技人才受到轻视和压抑的环境中，科技进步是不可能实现的。只有在人们重视科技的经济价值和文化价值，把科技劳动看做是人类文明进步的动力，同时科技人员受到社会的普遍尊重，从事科技劳动能够获得很高的社会声望时，人们才可能在经费上支持科技活动，社会的精英分子才可能将兴趣集中到科技事业上来。这样，科技进步方可获得经费和人才上的保证。

（二）、在社会意识方面，

整个社会具有较高的科技文化素养，具有现代的科技创新意识。

科技进步有赖于科技信息的交流。如果全社会都具有较高的科技文化素养，人们的观念和经历就可以在相互接触的过程中发生碰撞，从而不断地产生新的科技思想，科技知识也能够较好地被理解和吸收，并得以广泛地传播。另外，在当今竞争十分激烈的商品经济社会中，不仅研究、开发、设计和中试这一系列过程需要进行不断地科技创新，而且，生产、管理、市场和营销这些环节也应注重科技发明和创新。这就要求科技创新活动的范围和类型不仅仅局限于科技人员之内，而且应扩大到群众性的科技小发明、小创造过程中去，以提高科技活动的社会化程度。

(三)、在思维模式方面，人们习惯于通过科技进步，而不是其它手段来满足发展经济的需要。

在一个商品经济不发达的社会中，科学技术的价值常常被掩盖和扭曲，因为企业可以利用廉价的劳动力、扩大生产规模、权力的渗透等等，暂时取得一定的经济效益。但这些手段往往会带来一些不良的后果：速度高，效益低；产品产量多，质量次；生产规模大，技术储备贫乏。随着商品生产的发展，科技在商品中所占的份量必然越来越重，科技水平将成为决定企业在竞争中成败的关键。这就要求人们改变传统的思维模式，把科技进步作为企业生存和发展的唯一途径。

### “科技兴市”的文化环境建设

文化环境建设是一项长期的、艰苦的，需要持久不懈地顽强坚持的“软件”工程，决不可能指望一蹴而就，计日程功。从当前实际出发，我们认为“科技兴市”

的文化环境建设要着重抓好以下三个方面的工作：

(一)、把强化全社会科技意识作为社会主义精神文明建设的重要内容。全社会浓厚的科技意识是实施科技兴市的必要的文化氛围。在我们这样一个经济、科技和文化都比较落后的国家，科技意识不可能自发地产生和传播，它依赖于我们加强宣传教育和政治思想工作，采取一些切实有效的措施，如在中学考虑设置“科技史”和“科学社会学”课程或讲座，使科技意识在青少年心中扎根。

现代科技意识诞生于工业化、商品化、社会化的大生产之中，它与在自然经济上发育成长的传统文化意识有着激烈的冲突。这些冲突包括：科学意识与任途心态的冲突，科学的探索精神与中庸思想的冲突，权力意识与现代科学理性意识的冲突，重义轻利的价值观与现代科学技术功利观的冲突。领导者要认识这些冲突的实质，善于引导社会意识向科技意识倾斜。这里，需要总结一下落实知识分子政策的经验教训。其中有一条就是有的地方把落实知识分子政策与戴“乌纱帽”等同起来，把一些专业技术业务能力强但管理能力差的优秀知识分子也提拔当“官”，结果，不仅没有充分发挥这些同志的所长，客观上反而强化了“官本位”意识。相反，对于某些技术职务，如总工程师、总经济师、总会计师等，又没有授予相应的实权，使他们难以充分发挥作用。这些，都不利于全社会科技意识的培养。又如“脑体倒挂”问题，如果没有得力的措施纠正，也将淡化人们对科技的兴趣。所以，强化全社会的科技意识，也要做到“软硬兼施，虚实并举。”领导者所制订执行的政策和行为方式，在某种意义上，对全社会科技意识的养成，具有决定性的作用。

(二)、高度重视人的科技文化素质和创新精神的培养。人是文化的载体，也是文化环境的主体。“科技兴市”是通向现代化的必由之路，在“科技兴市”的历史实践活动中必将造就出具有高层次科技文化素质，具有强烈的创新精神的现代人。在制订“科技兴市”的战略规划时，必须重视和安排各种科技文化设施的建设，如科技馆、科技交流中心、科学会堂等，经常举办各种科技展览活动，向人们灌输各种科技知识，提供科技信息。同时，要坚持开展群众性的合理化建议和发明创造活动，鼓励人们开拓创新。象湖北省宜昌市组织的“金秋家用产品创新大赛”就收到了较好的效果。

(三)、提倡发展推动科技进步的企业文化。企业文化的崛起是我国经济生活和社会活动中十分可喜的好现象。企业文化来源并服务于科学化的社会主义的商品生产。它是我国现代文化的一个极其重要的生长点，也是“科技兴市”文化环境建设的重大突破口，是社会主义精神文明建设的重要阵地。企业文化的蓬勃兴起和迅速发展，必将有力地摧毁二千多年封建专制文化对现代化的顽强抵抗，为实施“科技兴市”（“科技兴厂”）鸣锣开道。目前，许多企业家对创建企业文化倾注了很大的热情，但是，这种热情没有得到有关部门应有的重视和鼓励。我们认为，加强对企业文化的培育和引导，应当纳入各级政府的议事日程。发展社会主义的健康的企业文化，有利于科技进步的企业文化，是对“科技兴市”的十分有力的文化支撑，不可小视。

“科技兴市”的文化环境建设是一个内涵丰富、外延广阔的重大问题，限于篇幅和水平，本文就论述到这里，希望能起到“抛砖引玉”的作用。

（责任编辑 岑公 芦平）