

# 职校实用文教学的反思与探索

作者：盐城机电高等职业技术学校 单学根

**【摘要】**该文通过实用文教学的实践体验，对当前困扰实用文教学的若干因素进行了反思，并通过对实用文教学的特点，和改进实用文教学的几点环节进行探索，以提高职校学生的实用文写作能力。

**【关键词】**职业教育；应用文；教学

在科技迅猛发展和知识经济方兴未艾的信息时代，作为贮存，加工和传播信息的主要工具的实用文受到广泛的重视和应用，以培养应用型技能人才为宗旨的广大职业学校，为顺应现代社会对毕业生实用化技能化的要求，在新一轮课程改革的大潮中也越来越清晰地认识到，制作成文规范、内容准确，表达恰当的书面材料成为当今职校学生必备的重要技能之一。笔者在从事实用文教学的实践中，对当前困扰实用文教学若干因素进行了反思，并试图对实用文教学的特点，和改进实用文教学的几点环节作一点粗浅的探索，希望能对提高职校学生的实用文写作能力有所帮助。

## 一、困扰当前实用文教学的几点因素

### 1、教学内容过于宽泛，难于取舍

目前，多种版本的应用文教材相继出版，但这些教材大都追求内容的系统性，重点在于介绍理论知识，较少考虑学生的实际，尤其是文化基础薄弱的职校学生的接受能力，编排体系如出一辙，所选例文大多远离学生实际，缺乏时代气息，生活气息，这样直接导致教师教学时偏重理论，学生对阅读例文缺乏兴趣，教材也没有能起到引导作用，教材的选编应在考虑学生实际的前提下，最好分编学生用书和教师用书，对学生用书尽可能做到理论少而精，训练细而实。

### 2、教学过程过于枯燥，难以操作

目前职校的实用文写作教师，多是直接从师范院校毕业的语文教师，他们本身缺乏实用文写作的经验，加之不少教师贪多求全，讲授的实用文类型过多，更何况一些专业性较强的实用文如财经、建筑、法律类实用文，中文专业的教师和只有初中文化基础的职校学生，对许多专用名词专门理论尚不理解，在这种情况下，实用文教学只能是浅尝辄止，大多囿于“理论讲授——模拟训练”的模式，于是陷入理论讲授照本宣科，写作训练依葫芦画瓢的尴尬境地，教学过程枯燥乏味，课堂气氛沉闷，教师教得没劲，学生学得没趣。

### 3、写作训练缺乏生活基础，难见成效

提高实用文写作能力，写作训练必不可少，这一点教材编者和教师都有共识，但实用文写作训练实际受到诸多因素的制约，如训练时间的限制，训练材料的缺乏等，其中很重要的是学生生活经验和理论基础的欠缺，使训练成为单纯的模仿。相当的实用文需要一定的专业理论背景，否则无从下手，如建筑合同、审计报告等根本无法训练。

## 二、把握实用文教学的几个特点



### 1、偏重逻辑思维的特点

跟一般文章和文学作品相比，实用文写作必须在掌握感性材料的基础上通过逻辑推理，分析综合，提炼升华为抽象概括的理性认识，从选材立意到谋篇布局，主要依靠逻辑思维来完成。学生认识问题和分析问题的能力，直接影响和制约着实用文的内容和形式，因此，我们在教学中，要从根本入手，帮助学生透过现象分析事物的本质，从诸多材料中筛选关键信息，培养学生从多方面分析问题，同时教给他们有关逻辑思维的知识与方法，把拟制标题，编写提纲，理清思路作为训练的重点。

### 2、语言与思维能力贯通性特点

实用文写作不是单纯的技巧性问题，而是跟一个人的思维素质，语文修养密切相关。我们要从强化学生的语言基本功入手，例如通过关联词语的辨析运用，提高学生的语言鉴别与分析能力。通过句式的选择，来使学生掌握事务性语体在用词造句方面的特点。做到表达准确得体。

### 3、依赖充分材料的特点。

材料是构建文章的基石，对实用文而言，一方面，必须实事求是的反映客观事物的本来面貌，准确无误的传递信息，不允许虚构和编造。另一方面，只有熟悉情况，充分占有材料，才能从中总结出规律，提炼出有深度和依据的观点。这里的材料不仅指业务知识，即特定部门、行业、系统的专门知识，而且包括政策法规及广泛的社科理论知识。

## 三、实用文写作的几个环节

### 1、描准培养目标，制定教学计划

现代实用文不断向专业化方面发展，职校教育以培养应用型技能人才为目标，实用文写作应紧紧围绕这一大目标，结合学生专业实际和就业方向，确定教学内容和教学重点，如营销专业学生侧重于销售策划书广告制作，文秘专业侧重公务文书训练，理工类专业必须掌握设计说明的写法，而不必过多涉猎其他门类的专业应用文，当然，对生活中常用的事务类文书学生必须较好地掌握运用，如信函、条据、计划、总结等。这样点面结合，以更好地适应学生今后生活，工作的需要。

### 2、巧妙创设情境，激发写作兴趣

实用文写作教学中，只有让学生真正动手动脑，才能收到实效。而如何激发学生的写作兴趣与热情是一直以来需要研究的重要课题。从教育心理学的角度看，从实践中获得的认知远比直接传授的理论给人的印象更深。在教学中教师多设计并组织实用写作的模拟情境，可有效激发学生的写作热情，如招标书与投标书的写作，可分为不同的小组，有的小组发布招标公告，有的小组制作投标书，进行模拟竞标活动，从而提高学生的写作兴趣

### 3、灵活处理教材，体会语体特征

如何掌握实用写作的语言特征与结构方式，是应用写作的主要难点，在教学中，教师应自觉摒弃一讲到底的教风，将理论知识适当浓缩，将读写过程灵活处理，可先读后写，也可先写后读。尤其是先写后读，将学生放在一个陌生化的认知环境中，可有效激发学生的创造欲望，教师可将范文中的观点与材料进行筛选，整理、抽离、变形，让学生先行训练组织、表达能力，体会其中的问题与难点，然后将学生作文与范文对接，给学生带来认知的归宿体验。更使学生在实用文的用语特点与组织方法上获得全新的感受。

### 4、注重互动交流，加强思维启迪

在应用文写作中，许多时候在文章的材料与主旨方面具有共性的情况下，可以围绕如何组织表达的问题，通过集体讨论，合作写作的形式进行。互动交流不仅体现在写作活动开始之前，更可以在整个写作过程中通过多次反馈，将学生的写作热情一次次推向高点。

### 5、贴近社会实践，延伸课堂教学



实用文写作的社会实践性很强，我们要主动将课堂延伸到社会实践中，让学生在社会实践活动中大胆锻炼实用文写作能力。如在学校举行的各项活动中，让学生主动参与，并承担相关的策划与组织工作，请相关部门的老师、领导担任指导，通过小组协作，制订活动策划方案，写活动计划与总结，全面激发学生的参与热情。并利用假期积极参与有关单位企业的社会实践活动，在实践中学习新知，培养能力。

参考文献：

[1]董菊初.叶圣陶语文教育思想概论.开明出版社 1998 年版，P313

[2]中外母语教材比较研究课题组编.中外母语课程标准译编，江苏教育出版社，P250-357

