

关于高校学分制教材管理的思考

胡方云

(温州大学, 浙江温州 325035)

摘要: 教材管理是高校教学管理工作的重要环节。而高校学分制的实行对教材管理提出了更新的、更高的要求, 传统的教材管理势必为新的管理模式所取代, 这是一个趋势, 也是一个发展方向。在学分制下, 教材管理应是符合后现代教育思想理念的, 由规定、强制的管理方式转向组织、服务的管理方式。在学生与教材之间建立一个信息共享、资源共享的教材管理系统, 树立教材管理是公共服务的全新理念, 提高学校教材管理部门的公共管理意识, 提高管理者自身的公共管理能力。

关键词: 学分制; 教材管理; 后现代; 信息成本; 宏观策略

中图分类号: G47 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-309X(2008)03-0088-04

“学分制是高校的一种教学管理制度, 它以学分作为计算学生学习量的单位, 并不代表具体的专业、课程, 只是代表一定的学习量。”^[1]由于高校学分制的实行, 学习变得必须有所选择, 不同的学生在学习过程中就会有不同的选择, 进而对教材的选用也会不同, 原先那种统购统发的教材管理模式显然不适应学分制的要求, 而以学生个性化为标准的教材管理模式必将成为高校教材教学管理的主流方式。

一、在学分制下教材管理的理念应符合后现代教育思想

随着我国教育改革的进一步深入, 现代教育和后现代教育思想的发展及影响, 直接或间接地关系到我们当前高校教材建设、教材管理。2002年, 国家教育部决定全面实行学分制管理, “高等院校从2002级本科生起全面试行以选修课制为核心的学分制”^[2]。学生可根据自身的条件、专长与喜好, 自主选择课程、学习进程、教师、专业方向, 从而调动了学生学习的积极性、主动性和独立性, 有利于因材施教, 有利于开发学生的智力, 同时也为学生创造了宽松而愉快的学习环境。在传统的教学中学生只能作为被动的接受者, 学生的情感意识、反思能力、批判精神往往被消解在教师的控制中。这种状况既源于现代化社会的知识生产过程, 也源于人们头脑中一种僵化的思维定式。而后现代主义主张消解权利的一统性, 这种理论在教育理论和实践中往往也时有表现^[3]。这样, 后现代主义对固有权利以及神圣性的怀疑态度意味着: 教材不再被认为是一个能够预测“现实”的东西, 因为它既不能控制其他东西, 也不能被控制。可以说, 教材的位置既不是起决定作用的, 也不是被决定的, 所以, 教材的神圣性也就无从谈起了。在学分制下在教材的选用方面虽然还达不到如此高的境地, 但这种选择毕竟是向有利于学生个性化方面发展的。

学分制产生的原因首先在于科学技术的发展, 科学技术的发展, 使得学科的分类越来越细致,

收稿日期: 2007-10-12

作者简介: 胡方云(1954-), 男, 浙江温州人, 经济师, 研究方向: 教育管理, 行政学

以至于个人绝无可能掌握全部知识，所以，学习变得必须要有选择性；其次在于自由教育思想的不断发展，不同的人应该根据自己的兴趣和条件选择自己想学又有能力学的知识，这样，不同的人在学习的过程中就会有不同的选择。由于现行的教学模式，学生活动和学生管理的基本单位是班级，而在学分制下，教材管理模式必须打破班级的概念，班级的功能因而受到削弱，学生行政班级逐渐转化为专业模块班。由于同一行政班学生在学习内容、学习地点和时间上的不统一，传统的教材管理模式已不适应，因此，教材建设要建立多向度、多视角的管理方法。

学分制的管理，打破了“人手一册、课前到书”为目标的按教学计划发放教材的传统教育教学管理模式，教材不再按教学计划、招生人数、以班级为单位来发放。然而，从学分制下的教材管理来看，原有传统教材管理的完整性、计划性、系统性的优点消失了，从而增加了教材管理工作的难度。所以，在实践中寻找化解之道就成了管理者必须面对的难题。

二、在学分制下教材管理的难点——如何降低信息成本

按照西方新制度经济学的观点，高校教材管理改革这一制度变迁或创新的过程，应属于诱致性制度变迁。该制度变迁是指对现行制度安排的变更或代替，或是新制度安排的创造，其特点是必须由某种在原有制度下无法得到的效果引起的，其难点是如何降低教材管理的信息成本。而信息的作用是减少经济主体的决策风险和失误，从而提高他的预期收益。笔者认为，一所高校的教材管理体系越发达，管理成本就越低。在学分制下高校教材管理的一个重要局限就是无法低成本地获取教材管理的各种信息。因此在利益矛盾、认识分歧的制度改革过程中，降低学校教材管理部门和学生之间交换信息的成本，是推进教材体制变革的关键一环。“新古典经济理论认为，在完全信息的市场假设下，利用市场分配资源是最有效率的，获知各种信息不需要时间和成本，信息成本为零。”^[4]但是，从现实的市场状况来看，新古典经济理论的完全信息的假设难以成立。所有的市场都存在信息不完全的现象，要获得市场信息，必须支付一定的信息成本。而且高校教材管理的一个重要特点是，教材的管理者（卖方）一般比学生（买方）对教材有更多的了解。在这种信息不完全和不对称的情况下，教材管理机制有时就不能很好地起作用。一方面，学校教材管理部门不清楚或难以统计学生所需要教材的品种、数量；另一方面，学生不清楚所学课程的教材名称、价格、订购时间等。这种情况既有教材部门的责任，也有各院系甚至个别教师的问题。如：

1. 班级无法集中统计所有学生需用教材的信息；
2. 选修每一门课程的学生不尽相同，信息分散（不同院系、不同年级）；
3. 课程庞杂，学生选课自由度、随机性大，订购教材订购信息难以完整取得；
4. 学生很难按班级结算教材费，对学生个人来说无法得出统一的结果；
5. 教材管理部门的信息工作量越来越大，需要更多的人力才能跟上管理的要求。

高校在采购教材时，经常会遇到这样的问题：由于教材征订信息不准确，常常会增加一次性采购数量。但很快会发现，大量教材库存会造成资金占用成本增加，同时必须承担持有大量教材超过时效的风险，这对高校来说尤为重要。大批待发放（待报废）教材和库存的持有成本，将远远超过大批量购买教材所带来的折扣优惠。国内很多高校企图通过减少教材库存数量甚至零库存来降低成本，但库存数量的减少或无库存会导致学分制下教材补订成本的增加，甚至可能造成由于不能满足师生教学的需要而导致缺货成本的增加，直接影响到教学。

根据当前教学改革的要求，各专业都有自身特点的教育要求，各院系不同专业与教材科之间，

学生与教材科之间的信息化交互日益增强,因此需要建立一个信息共享、资源共享的教材管理系统。在这种情况下,高校教材管理部门就有必要在信息方面进行调控。其目的主要是保证学生能够得到充分和正确的教材使用信息,增加市场的“透明度”,即根据自愿订购教材的原则,将每门课所需的教材价格、折扣、订购时间、方式,如何结算、领取等,进行充分公示告知,以便学生能够做出正确的选择。这种调控能力的强弱决定着信息成本的大小和效率水平的高低。

三、高校学分制下教材管理的宏观应对策略

在学分制条件下,教材管理必然由管理者为中心转向以学生为中心,由规定、强制的管理方式转向组织、服务的管理方式。但如何真正管理到位?笔者认为应对策略有三:

(一) 树立教材管理是公共服务的理念

没有明确的目标和理念,在现实中是很难做好具体工作的。随着高等教育的不断发展深入,面对日益复杂化的社会经济关系,高校作为学生的“公共权力”代表的角色更明确了。因为提供的服务在内容上增加了,在形式上多样化了,所以“公共性”更强了。在这种情况下,要改善公共服务,实现高校协调社会关系(主要指校内)的功能,就必须从两个方向入手:

第一是社会取向,即提高学校教材管理部门的公共管理意识,认清所从事的工作性质是公共事务管理,在对公共权力保持必要的需求压力和必需的监督压力的同时,必须做好自身的必要服务。教材管理部门公共管理意识的提高可以降低由高校集中提供公共服务的成本,也能改善服务的质量。更重要的是,教材管理部门意识的提高可以和民主、和谐紧密地联系在一起,有利于加强和改善与学生的关系。

第二是管理者取向,即通过提高管理者自身的公共管理能力,及时有效地回应社会需求。管理者提供的公共服务为高校正常教学运行提供了基础条件,用和谐的手段维持着基本的秩序。加强管理者的公共服务功能,不仅要提高其公共管理的能力(包括解决问题的及时性、针对性和有效性),更要增强其管理的合理性,避免不必要的资源浪费。

(二) 建立良好的社会管理机制

第一,加强同各院系主管教学人员、任课教师、学生班长的沟通。因为高校教材管理是一个系统工程,单靠哪一方的主观意愿和努力都是很难有效率的,尤其在学分制的条件下更需要加强各方面的合作。

第二,采用现代化管理手段,建立新的基于先进管理理念和现代信息技术手段的综合教材管理系统。这种系统基于校园网络环境,以比较先进的大型数据库系统为基础,面向学校各院系和师生。该系统应以现代化手段对包括教学计划、选课、选教材等全校的教务信息实行集中管理,使教学管理、教材管理和学校管理相结合,实现信息资源共享,为学生和教师提供更加便利的服务;使教材信息在市场(学校)中的分布更加对称和均匀,由此而降低信息成本,从而提高管理和服务效率。

第三,密切同各教材经销商的关系。学校教材管理部门应重视教材经销商提供教材信息的完整性、及时性,以及教材供货率和售后服务等,教材经销商实际上是在出版社和高校之间架起了一座桥梁,降低了高校教材采购的信息成本和服务费用,二者应是相辅相成的关系。

(三) 具备扎扎实实的工作态度

管理信息系统绝不仅仅是一个技术系统,而是把人包括在内的人机系统,因而它是一个管理

系统，是个社会系统。高校教材包括教师用书和学生用书两部分，其中学生用书占总用书量的98%，而每个学生每年书费几乎达到学费的15%。管好这部分教材和资金对学校的教学以及减轻学生的负担都有重要意义。但目前从整个高校教材运行情况来看管理往往不尽如人意，在教材的征订、购进、发放、收费等诸多环节都存在着混乱和不规范的现象。

实行学分制教学管理后，增加了教材管理的难度。由于教材、图书的品种成倍增加，售书时间延长，工作人员的工作量将大大增加，教材管理人员就必须要有吃苦耐劳的精神和高度负责的工作责任心以及扎扎实实的工作态度。要正确处理好服务与经营的关系，增强服务意识，急学生所急，想教学所想，把为教学服务、为学生排忧解难作为自己义不容辞的职责，让学生在购买教材上无后顾之忧，让学校在教材供应工作上无后顾之忧。

“学分制最大的特点是自由和灵活，这就要求教材管理也必须灵活，应彻底改变传统的运行模式，使用市场的方式和手段来适应这一要求，这已成为理论界和实务界一致看好的方法。”^[5]高校学分制的教材管理应采用计划与市场调节相结合的模式，它既能做到统一性和计划性，又能满足零星需求，达到灵活多样的目的。由被动管理向主动管理转化，注重经济效益和社会效益的有机结合，将经济责任真正落实到实处。同时让参与者既有压力，又有动力，将管理者的主观能动性充分发挥出来，将教材管理推向一个新的层次。

参考文献

- [1] 程勉中. 现代大学管理机制[M]. 北京: 人民出版社, 1991: 297.
- [2] 徐玉宝. 浅析学分制下的教材管理工作[J]. 高等理科教育, 2003, (2): 68-69.
- [3] 王颢. 高校教材建设的后现代思考[J]. 教育探索, 2007, (5): 15-18.
- [4] 阙四清. 企业创新成本及其政府分担机制[J]. 企业经济, 2006, (9): 23-25.
- [5] 陈旭东. 高等院校学分制教材管理之构想[J]. 云南高教研究, 2001, (2): 51-53.

Reflections on Teaching Material Management Based on Credit System in Universities

HU Fangyun

(Wenzhou University, Wenzhou, China 325035)

Abstract: Teaching material management is an important factor for teaching management in higher education. The traditional management shall be replaced by the new pattern based on credit system, which is a future development direction and requires more efficient management means. This paper aims to have a discussion about the macro-strategies of how to reduce information costs in terms of teaching material management based on credit system reflecting the post-modern education concept.

Key words: Credit system; Teaching material management; Postmodernism; Information costs; Macro-strategies

(编辑: 杨峰)