

# 外向型经济与技术进步

□李卫武 蔡根女

## 一、外向型经济三个相互交替的发展阶段

发展经济学家认为，一个国家或地区，要从传统经济转变为现代经济，需要有两个过渡：一是以农业经济过渡到二元经济；二是从二元经济过渡到现代经济。

当前我国实际已经完成从农业经济向二元经济的过渡，经济社会表现为显明的二元经济结构特征。从产业二元看，传统的农业经济与现代的非农产业经济同时同地并存；从区域二元看，一部分经济比较发达的地区，同广大不发达地区和贫困地区同时并存。在这样一个“二元”经济的社会里，要实现由传统经济向现代经济的过渡，就要逐步缩小传统经济的那一部分，逐步扩大现代经济的那一部分。而要扩大现代经济的内容，其中必然的步骤是加入国际分工，充分利用两种资源和两个市场，走外向型经济的发展道路。

根据世界 100 多个国家或地区的发展实践，走外向型经济的发展道路均经历了三个相互交替的阶段：

**第一阶段：初级产品出口阶段。**这一阶段的主要特征，就是利用本国、本地区的资源优势，出口农、矿产品原料等初级产品。实践表明，这种战略给某些国家的经济发展带来了好处。1960—1981 年期间，巴拉圭、危地马拉、泰国、巴基斯坦、菲律宾和马来西亚等国，采用这种战略，曾使它们的年经济增长率都在 5% 以上。但这毕竟是少数国家大多数发展中国家仍处于低基数、低水平之中。在这个阶段，一些国家由于出口贸易条件的恶化，发达国家代用品竞争和贸易限制，以及由于长期从事

初级产品生产造成技术和经济上的停滞，反而使这些国家处于极其不利的地位。但这一阶段是无法避免的，因为初级产品当时曾是发展中国家唯一能够出口的主要商品。同时，扩大初级产品出口，需要的资金和技术较少，出口的扩大能够由此带来就业的扩大，并可以利用出口收入来发展本国的工业。因此，发展中国家必须由此出发才能向第二个阶段过渡。

**第二阶段：进口替代工业化阶段。**这一阶段的基本特征，是通过建立和发展本国的制造业，替代过去的制成品进口，并以此带动经济的增长。最初的进口替代工业，一般是劳动密集型的轻纺工业。但是，由于发展中国家市场有限，进口替代战略实施到一定时期就会遇到困难。这时，发展中国家的工业发展就会面临两种选择：一是搞深入的进口替代，即建立本国耐用消费品、资本货物和中间产品进口替代。但这需要更多的资金，更高的技术，更大的市场和更严厉的贸易保护。二是走面向出口工业化的道路，即在继续出口初级产品、进口资本货物的同时，通过增加劳动密集产品的出口，扩大市场，进一步推动经济增长。从大多数发展中国家的实际情况看，第一种选择较为困难；第二种选择即推行面向出口战略，有利于实现经济增长的良性循环，加速从传统经济向现代化经济转化的进程。

**第三阶段：面向出口的战略阶段或叫出口扩张阶段。**这一阶段的特点是使本国的工业生产面向世界市场，并以制成品出口逐步替代过去的初级产品出口。实施面向出口的战略又有三种不同的类型：一类是原来出口初级产品的国家，现在日益增加对初级产品的加工出口，如马来西亚、泰国、象牙海

岸等国：一类是发展中国家中的大国，如巴西、墨西哥、印度等国。它们的制成品出口，很大程度上是立足在过去进口替代期间所建立的工业基础之上；还有一类是一些小国或地区，如新加坡、南朝鲜和我们的香港、台湾地区，它们是利用自身廉价的劳动力优势，通过积极引进外国资本和技术，进口国外廉价的原料和能源，发展劳动密集型的加工装配工业，并通过出口来带动经济增长。

面向出口的战略，对推动一些国家和地区对外贸易、国民经济增长，起了重要的作用。以至现在一些发展中国家和地区，已被称之为“新兴工业化国家”。但这种战略也出现一些弊病：问题之一，在面向出口战略下建立起来的工业，主要是为了出口，因此造成这些国家和地区的经济严重依赖于世界市场；问题之二，面向出口战略常常加剧通货膨胀和物价上涨，使国内两级分化更加严重；问题之三，实行这一战略的国家通常实行外资进口自由化政策。这一政策虽然为这些国家带来一定的资金和技术，但也造成一些新兴工业部门不同程度地为外资所控制；许多出口工业部门变成了加工装配型的“孤岛型”工业，生产的“前向”和“后向”链条薄弱，从而加强了对国外技术和原材料的依赖。以问题的暴露，迫使一些国家和地区又不同程度地加强了“进口替代”的倾向，采取了“进口替代”与面向出口相结合的战略。

## 二、外向型经济技术进步及支持政策

外向型经济技术进步具有以下五个特点：

1. 以优质技术求生存。在外向型经济发展过程中，质量和数量相比，始终居于主导地位。大量事例说明，质量差的产品不仅缺乏在国际市场上的竞争能力，而且还会造成经济效益差、竞争失利，甚至败坏声誉。为此，要发展外向型经济，就必须树立以质量求生存的观念，着力发展优质化技术，在名、特、稀、优、偏产品开发上下功夫。

2. 以系列化配套技术发展。产品的生产、运输、贮藏、加工、包装、销售等环节，是互相衔接、紧密联系的一个整体。在发展外向型经济中，这些环节要配套成龙，形成系列化的技术体系。如果技术不配套，某些环节存在缺陷，即使是产品质量优异，也会在产、运、销过程中因变质而丧失优势。

3. 以时效性技术争优势。在竞争激烈的国际市场上，谁争取时间，捷足先登，谁就掌握了主动权，

取得了优势。

4. 以更新换代技术作后盾。国际市场对产品的需求，既有一定的传统和连续性，又往往因人们消费变化而产生新的趋向。这就要求产品能推陈出新技术能更新换代，以保持经久不衰的优势。

5. 以技术标准保信誉。不同产品，特别是农产品，在国际市场上不仅对其营养成分、加工工艺指标、色泽、风味、形状、大小等提出了不同的要求而且对分级、包装以及农药残留量都作了明确规定。因此，严格遵守出口产品的技术标准，是维持信誉开拓市场的一个关键。从生产到销售的各个环节上都要注意把关。

根据外向型经济技术进步的特征，我们依靠技术进步发展外向型经济可以采取的措施是：

1. 制定各行业的技术进步细则，对主导产业尤其要规定明确的技术标准。

2. 实行技术进步承包责任制。对部门、企业的技术引进、技术改造，以及设备更新、工艺改革、产品开发实行目标承包责任制，实行任务、时间、经费包干，并将承包效果与企业领导、有关人员的个人利益挂钩，鼓励企业努力追求以科技进步来增强实力、活力和效益。

3. 推广企业之间的横向经济联合，大力发展企业集团。尤其要鼓励科研单位和生产企业的直接结合，使最新科研成果迅速转化为现实生产力。

4. 把传统产业的技术改造提高到战略地位来考虑。一是用新技术改造旧设备、不断革新生产工艺，提高管理水平，促进产品的升级换代；二是应明文规定新建、扩建的大中型项目必须采用先进技术，禁止采用落后技术；三是用经济手段淘汰旧技术，禁止已淘汰的技术或设备重新进入生产领域；四是企业的折旧基金应用于自身的技术改造（包括产品的升级换代），不得挪作它用。

5. 增加科技投资，强化技术改造和新产品开发的预算约束，保证专款专用。

6. 建立重视人才和知识进展的新型科技管理体制。

（责任编辑 岑公）