

论休闲产业与和谐社会的构建

周志平

(浙江工商大学人文学院, 浙江杭州 310018)

摘要: 休闲以及休闲产业与和谐社会有着密切的关系, 休闲是社会主义和谐社会的重要内容, 发展休闲可以促进和谐社会的经济发展, 休闲有利于建设以人为本的和谐经济, 消除社会经济中不平衡、不公平、不稳定的因素, 休闲体现出人与自我、人与自然、人与社会的和谐统一。但是当前休闲产业也存在诸多不和谐之处: 休闲观念严重滞后, 休闲教育极其缺乏, 大众化的休闲文化娱乐设施不足, 休闲机会不均等。我们可以通过加强休闲教育, 关注弱势群体, 丰富休闲产业品种, 加强监督管理, 完善休闲环境, 处理好各种矛盾, 建立公平合理的社会休闲秩序等途径最终促进和谐社会的构建。

关键词: 休闲; 休闲产业; 和谐社会

中图分类号: C91 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-309X(2008)04-0032-06

休闲是人类社会发展的产物, 是社会进步的标志。有益、高尚的“闲”可以促进人的全面发展, 可以完善人、提升人, 从内在方面提高劳动者的素质, 促进人与自然的和谐、人与人的和谐、人与社会的和谐, 是构建和谐社会的助推器。引导人民大众健康、科学、积极地休闲度假, 让休闲时光真正成为人民大众文化精神生活的乐园, 让人格在休闲中不断完善和升华, 进而推动和谐社会的构建, 应该是发展休闲经济的宗旨和责任。

一、休闲与和谐社会的关系

(一) 休闲是社会主义和谐社会的重要内容

从休闲的丰富内涵, 我们可以看到休闲与和谐社会有着密切的关系。休闲是人的一种新的生活方式, 美国托马斯·古德尔认为: “休闲使人返回到健康、平衡的天性上来, 返回到一种自然而和谐的状态上来。在这种状态中, 每个人都会真正的成为自我, 并因此而使生活富有意义。”^[1] 作为生活方式, 休闲意味着物质与精神的统一, 人与自我的和谐, 人与自然的和谐; 休闲是一种新的社会经济形式, 休闲参与经济创造, 休闲经济的崛起, 能够为社会提供大量的就业岗位, 财富在二次分配中, 使更多的人受益, 缓解社会矛盾, 有助于人与人之间关系的良性发展; 休闲是一种新的社会资源, 闲暇时间为人的思想提供了自由驰骋的天地, 为发明创造提供了可能。人通过有效利用闲暇时间可以提升自身素质, 从而促进生产力的发展。休闲丰富的内涵决定了休闲对于实现以上四个和谐有着重要的促进作用。休闲不仅可以促进人自身素质的提升, 还可以促进人与自然、人与人、人与社会的和谐。我国当代休闲学专家马惠娣也指出: 休闲使人以欣然之态做

收稿日期: 2008-01-04

基金项目: 浙江省社科联 2007 年立项课题 (07N13)

作者简介: 周志平 (1977-), 男, 江西临川人, 讲师, 硕士, 研究方向: 休闲经济

心爱之事，使人以良好的工作态度和伦理秩序，自觉维护社会系统中能够给人带来愉快的、有利于自身又有助于社会的工作环境与人关系，即良好的休闲有利于人与人之间和谐关系的形成^[2]。

（二）发展休闲可以促进和谐社会的经济发展

“知识经济时代的来临，使休闲成为人类生活的重要组成部分，它将带来两个方式的变化：一是人们的生活方式、各种方式发生了很大的变化，在提高效率的同时，人们也将拥有更多的闲暇时间；另一方面，随着经济全球化、网络化的到来，文化之间的相互融合，相互渗透也会在越来越多的方面体现出来。”^[3]休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮，并席卷世界各地。专门提供休闲的产业将会主导劳务市场，在国民生产总值中将占有一半的份额。新技术和其它一些趋势可以让人们把生命中的50%的时间用于休闲。休闲，已经是我国社会一种重要的文化现象，也是一种重要的经济现象。休闲具有市场经济价值，作为消费的一种自我推动形式，休闲是整个市场结构的一部分。随着收入水平的提高，休闲市场对经济增长的重要性也会日益增加。以知识创造和分配信息为基础的经济社会，其社会结构、生活结构和生存方式也正发生重大的变革。由此引发休闲经济、休闲产业、休闲文化活跃于社会生活之中；而它们之间的相互作用必然促进经济的繁荣、产业结构的调整以及人的休闲生活品质的提高。

（三）休闲有利于建设和谐经济，消除社会经济中不平衡、不公平、不稳定的因素

和谐经济需要平衡、协调、正义、公平和诚信，和谐经济实际上就是公平经济、法治经济、信用经济、循环经济、人文（人本）经济和生态经济。而很多的休闲活动就能够培育和提升这些和谐的道德、法律和生态因素。休闲的人本性或人本特质决定了它能够校正市场经济的“物本”价值倾向，促使经济发展真正服务于人的生活质量的不断提高以及人的内在发展。而休闲的产业化，以及正在蓬勃兴起的休闲经济，并不能消灭其人本取向和人文关怀以及彰显人天和谐的特殊属性，走向人文关怀的休闲经济正是当今经济发展中走向和谐的可喜现象。和谐经济呼唤休闲产业和休闲经济的发展，休闲产业和经济的发展，能够消除经济发展中对GDP唯马首是瞻的弊端，促使经济发展的价值目标通过对绿色GDP（GGDP）、人文GDP（HGDP）的追求而转向“国民幸福总值”（GHP）。只有实现广大人民生活幸福的经济才是和谐经济，从这个意义上说，休闲的健康发展不仅是经济和谐发展的润滑剂，而且是创建和谐经济的催化剂。

（四）休闲体现出人与自我、人与自然、人与社会的和谐统一

马惠娣认为，在休闲中，人与自然的接触，铸造人的坚韧、豁达、开朗、坦荡、虚怀若谷的品格。人与人的交往会变得真诚、友善、和谐、美好。休闲，还会促进人的理性的进步。这种关于休闲意义的陈述正好体现出人的三种属性的统一，而休闲正是实现人与自我、人与社会、人与自我和谐发展的升华境界^[4]。

1. 人与自我的和谐：休闲充当个体的减压阀，保持人格和谐

休闲的意义不仅仅在于恢复和增强体力，更重要的在于精神的调整与升华。在西方，对休闲有两个经典的定义，一是杰弗瑞·戈比下的定义，他认为，休闲是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活，它使个体能够以自己喜爱的、本能地感到有价值的方式，在内心之爱的驱动下行动，并为信仰提供一个基础；二是皮普尔下的定义，他认为，休闲的心态不是要忙于找寻休闲，而是要对任何事物都能持一种开放的心态；不是紧抓不放，而是松松地牵着缰绳，无拘无束、轻松自在——这种状态和入睡的过程很像^[5]。所以，可以说休闲是人的一种存在方式，是人性挖掘自身潜能，充分实现自身价值的一种状态和境界。是人性获得全面自

由发展的过程和趋势。

2. 人与自然的和谐: 休闲塑造天人合一, 热爱自然

休闲首先是人的生命系统的一种自然自在的和谐趋势, 是人的生命个体的一种健康和谐状态。同时休闲还是人在身心和谐的前提下实现自己与大自然的和谐统一, 从而享受自身自然和外界自然的的活动, 以及这种享受的内在愉悦和幸福的体验, 这种体验所达到的状态和境界就是真正的休闲的意境——依靠充满生机的大自然而休养生息, 回归自然。根据马惠娣的考证, 从字义的角度看, “人依木而休”, 使精神的休整和身体的颐养活动得以充分地进行, 使人与自然浑为一体, 赋予生命以真、善、美, 具有了价值意义。“闲”通“娴”, 具有娴静、思想的纯洁和安宁的意思。从词义的组合上, 表明了“休”与“闲”所特有的文化内涵, 休闲让人“体静心闲”^{[6][51]}。古人的“流水之声可以养耳, 青禾绿草可以养目”, 陶渊明“采菊东篱下, 悠然见南山”, 非常有代表性地表达了休闲之境界——自我心境与天地自然的交流与融合, 体悟到了精神世界和客观世界的和谐统一。在中国传统文化里, 休闲的核心内涵, 就是人与自然的“合一”。

3. 人与社会的和谐: 休闲充当着社会关系的润滑剂

和谐社会的一个重要方面就是人要与他所处的社会和谐共处。这种和谐状态是指个人能够自由徜徉于社会关系之中并充分发挥和展现自身潜能、实现自我价值的过程和状态。在休闲中, 人们利用各种物质要素服务于自己的内在享受和发展目标, 充分体现个人的思想、精神、情感、价值等层面的境界。当个人有了充裕的闲暇、充足的生活资源、充分的享受能力、便利的休闲条件时就可以从事有价值的休闲活动, 从中实现和提升自己的社会关系境界, 通过休闲满足个人交往、成功、公平、尊重、安全等方面的社会需要, 从而有利于人与社会的和谐相处。

二、当前休闲产业存在的和谐之处

从整个社会来看, 当前休闲产业还存在一些与和谐社会不协调的地方, 主要表现在以下几个方面:

(一) 休闲观念滞后, 休闲教育缺乏

我国历来是一个崇尚节俭的国家, 轻视服务经济的观念根深蒂固。长期以来, “先生产、后消费”, 政府的政策导向和资金投向主要放在第一二产业, 第三产业的发展始终处于被动局面。由于思想观念认识的影响, 社会上存在一种主流观念, 认为休闲只不过是吃喝玩乐而已, 不少人把看电视、睡觉、做家务、打牌、逛街购物等视作主要的休闲方式, 也有人因此染上了很多不良嗜好。人们很少将休闲同人的生活质量和生存方式联系起来, 甚至将休闲与人的全面发展及和谐社会建设割离开来。休闲作为现代社会的产物, 不仅反映一个地区生产力水平的高低, 而且也是衡量社会和谐程度的标尺之一。

在西方, 现代休闲教育理念的提出已有 80 多年的历史, 美国在 1918 年就把休闲教育列为高等教育的一条“中心原则”, 有些大学设有专门的院系, 还有不少院校设置了休闲专业, 几乎所有大学都开设了休闲教育方面的课程, 中学的很多课程中都渗透了休闲学的内容, 在小学也有如何利用闲暇时间的教育^[7]。而在中国, 整个社会对于休闲的价值缺乏正确的认识, 休闲教育尚属空白, 在小学、中学、大学, 几乎没有任何休闲教育, 一些与休闲相关的课程, 如体育、美术也常被所谓的主课取代。这样, 很少有人认识到休闲的价值, 更没有人能认识到学会休闲是未来社会人的必要技能。这就导致人们闲暇时间的利用空间狭小、观念陈旧、休闲情趣单一、休闲技能

缺乏。

（二）大众化的休闲文化娱乐设施不足

这一方面表现为文化设施数量有限。以 2004 年为例，全国共有艺术表演团体 2 580 个、艺术表演场所 1 846 处、文化馆 2 841 个、公共图书馆 2 720 所、博物馆 1 548 个、广播电台 774 个，电影厂 31 个、电视台 314 座、出版图书 208 294 种^[8]。从总量上看似乎不少，但与中国 13 亿的人口比起来，这些文化娱乐设施是远远不够的。而且文化娱乐产品中真正精品的和文化的的东西少，庸俗的和商品化的东西居多。另一方面表现为文化设施的利用率极低。造成这种现象既与人们的休闲观念存在偏差有关，更与休闲设施价格偏高，超过人们的承受能力有关，还与休闲设施管理中存在条块分割，不能形成共享机制有关。

（三）休闲机会不均等问题

休闲已经从工业社会只属于少数特权阶层的状态，转变为现代社会的大众化休闲，由于费用和时间等基本条件不足，并非所有类型的休闲都能普及到全社会的每个人。在这种状况下，不能享受更高层次休闲的低收入阶层会对享受高级休闲的阶层产生不满，这会影响休闲的健康作用。

对于不能参加休闲活动的原因，美国休闲学者杰克逊（Jackson）认为主要有生存压力、休闲机会的不足、休闲设施的混乱、设备利用困难、同伴不足、意识不足、费用不足、家庭的因素、休闲教育的不足、人际关系不圆滑等 10 项^[6]¹⁸⁰。帕特摩尔（Patmore）则指出了身体障碍、费用不足、社会障碍、交通不便等原因^[6]¹⁸⁰。日本休闲开发中心把参与休闲的障碍因素按大小程度排列如下：时间不足（48.3%）、费用不足（33.3%）、带薪假期不足（24.4%）、休息日不足（14.3%）、设施不足（11.9%），由此可见时间和费用的不足是最主要的原因^[9]。

三、如何利用休闲产业加快构建和谐社会的进程

目前，休闲已经成为广大人民群众生活的重要内容。但由于诸多原因，人民群众的休闲生活还存在很多问题，如缺乏休闲的理念指导、存在不健康休闲行为、休闲产业的发展相对滞后、城市中低收入阶层和农民休闲权利落实不力、休闲教育还远没有引起重视，等等，这些构成了社会发展的不和谐因素，制约了社会主义和谐社会的构建。马克思认为：人要多方面享受，他必须有享受能力。因此，他必须是具有高度文明的人^[10]。由于人的文明程度不同，虽然绝大部分人是“仓廩实而知礼仪”，可还是有人要“饱暖思淫欲”，使休闲背离了它的本质，让我们看到了休闲的两面性。所以，发展休闲，引导休闲，对构建社会主义和谐社会十分重要。具体可以从以下几个方面着力打造休闲产业，加快和谐社会的进程：

（一）加强休闲教育，促进人与自然、人与社会的和谐

休闲也存在教育的问题，是一项系统社会工程。要改变人们头脑中固有的休闲是好逸恶劳、玩物丧志等观念，必须通过加强教育。休闲教育是提高人的素质的重要环节，是现代国家管理和服务于公众的重要途径之一，也是进行精神文明建设的重要手段。未来属于受过教育的人，更属于那些知道怎样利用休闲时间的人。所以，休闲教育要尽快地纳入正规教育和业余教育中，甚至要把休闲教育扩展到一个人的一生之中。在教会人如何生存之余，更要教会人如何生活，如何休闲，帮助人们树立正确的休闲观。因为，只有在休闲过程中人才能体会到个体生命的价值，感受到人与整个社会是一个有机整体。此外，可以通过文化艺术、广播影视、新闻出版、体育科技等手段，提高人们的休闲素养，增强人们的休闲技能，使人们通过休闲在思想素质、文化素质、审

美素质、身心素质等方面得以提高。与此同时还要加强休闲方面的引导,促进人们实现健康休闲、文明休闲、绿色休闲、循环休闲,最终达到可持续休闲,实现人与自然的和谐发展。

(二) 关注弱势群体,改善他们的休闲状况

要想达到人与社会的和谐共处,必须关注社会公平的问题。目前我国已进入全面建设小康社会的发展阶段,经济的快速发展势必造成一部分人失去资源优势,成为在竞争中缺少博弈能力的弱势群体。因此,要实现构建和谐社会的宏伟目标,客观上要求必须兼顾公平,让所有社会成员都能共享社会发展带来的成果。弱势群体主要指城市中低收入阶层和农民阶层。这一群体在城乡社会经济发展中的重要作用以及其边缘化的生存状态越来越引起社会各界的广泛关注,他们的休闲状况也得引起我们的重视。虽然他们也有很多的闲暇时间,但由于收入问题,他们对旅游、看电影、进剧院等商业性休闲项目消费较少。低收入者正在逐步远离黄金周,这并不是他们不想消费,而是没有能力消费。在我国,农村本来有很好的休闲环境,但现在已被其他的文化冲淡了,一些反映农村特色的文化艺术和休闲方式渐渐消失,现有的一些娱乐活动和表演只是为了赚钱,全然没有了休闲的味道。广大农村正面临着休闲空间和休闲权利的缺失。为了体现社会公平,促进和谐社会的建设,休闲产业必须注意多样化和多层次化,以满足不同阶层人们的需求,才是经济繁荣和社会和谐的根基和源泉。

(三) 丰富休闲产业品种,加强监督管理,完善休闲环境

休闲经济在我国还处于起步阶段,不仅休闲观念落后,休闲产业的规模也严重不足,即使是一支独秀的旅游业,其基础设施与文化建设也远远不足。休闲产品单一、休闲支持系统不完善也是休闲业发展滞后的重要原因。我们要充分认识到休闲产业的发展,不仅可以直接为人民的休闲活动提供场所和形式,还可以为社会提供大量的就业岗位,缓解失业和再就业人员对政府的压力,减少贫富差距。休闲产业应该是涵盖旅游、观光、度假以及与此相关的餐饮、住宿、交通、通讯、文化娱乐、纪念性工艺美术品等全方位产业。为此,要结合各地的实际,创新休闲方式,开拓产业的多样化形式,如结合农业经济结构调整,发展花卉苗木、旅游观光、休闲娱乐为主的农家乐休闲等。扩大服务业规模,加强规范化管理,拓宽服务项目,提高服务质量。改变休闲资源条块分割的现象,形成资源共享机制,提高资源利用率。

另外,监管力度不够,致使有些地区庸俗的、不文明的休闲方式大行其道,甚至黄、赌、毒泛滥。还有因管理或开发不利而导致的休闲环境污染、安全保障欠缺、不文明经营等问题,严重干扰了休闲业的健康发展。因此,应加强对休闲产业的法制管理,明确休闲业的产业地位,出台相关的法规、条例,对开发、经营行为和消费行为实施有效管理,严厉打击不健康的经营和消费行为。

(四) 处理好各种矛盾,建立公平合理的社会休闲秩序

我们要大力发展生产力,保证人们享有更加充裕的闲暇时间和更加轻松的劳动,让人们具备“身闲”的客观基础;同时,还要处理好各种矛盾,让人们做到“心闲”。当前,要建立公平合理的社会秩序,为人民群众的内心宁静创造良好的社会环境。对高收入群体,开发适合他们的文化和旅游消费的项目,引导他们消费,吸引资金。对中等收入群体,改善心理预期,增加当期消费,吸引他们以消费信贷的形式首先购买车子,为休闲消费准备必要条件,引导他们进行度假休闲、有偿文化娱乐消费。对低收入者,要增加他们的收入,实现最低工资制度,加快社会保障体系建设,增加失业人员的补贴,完善最低生活保障体系,政府还要为他们提供尽可能多的免

费的公共娱乐设施。要加快农村税费改革，减轻农民负担，为农民提供农村休闲福利，在农村开展休闲资源和公共设施建设，给农民以享受娱乐的无差别待遇。

参考文献

- [1] 托马斯·古德尔. 人类思想史中的休闲[M]. 马惠娣, 译. 昆明: 云南人民出版社, 2000: 81.
- [2] 马惠娣. 休闲: 人类美丽的精神家园[M]. 北京: 中国经济出版社, 2005: 74.
- [3] 成思危. 知识经济时代与人的休闲方式变革[J]. 自然辩证法研究, 2003, (2): 25-27.
- [4] 马惠娣. 休闲问题的理论研究[J]. 清华大学学报: 哲学社会科学版, 2001, (6): 10-13.
- [5] 哥佛利·古德拜. 你生命中的休闲[M]. 康箴, 译. 昆明: 云南人民出版社, 2003: 200.
- [6] 马惠娣. 走向人文关怀的休闲经济[M]. 北京: 中国经济出版社, 2004.
- [7] 郑轶南. 中国需要休闲经济[J]. 环球财经, 2004, (2): 12-14.
- [8] 王忠丽, 李永文. 论休闲产业发展与和谐社会建设[J]. 旅游学刊, 2007, (2): 8-9.
- [9] 孙海植, 安永冕, 曹明焕, 等. 休闲学[M]. 朴松爱, 李仲广, 译. 大连: 东北财经大学出版社, 2005: 120.
- [10] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第2册[M]. 中共中央编译局, 译. 北京: 人民出版社, 1979: 200.

On Leisure Industry and Harmonious Society's Construction

ZHOU Zhiping

(College of Human Science, Zhejiang Gongshang University, Hangzhou, China 310018)

Abstract: Leisure together with leisure industry and harmonious society are closely associated, and leisure is the socialism harmonious society's important content. To develop leisure industry may not only advance the harmonious society's economical development, but also eliminate poverty, inequality, and injustice. However, during the process of promoting leisure industry, many unharmonious phenomena have emerged and the author in this paper tries to figure out a solution to the issues.

Key word: Leisure; Leisure industry; Harmonious society

(编辑: 李颖)