

# 论播客娱乐元素的后现代性

作者：华南理工大学新闻传播学院 宁琅

[摘要] 2005年播客在中国互联网上开始流行起来，并逐渐成为继博客之后又一个在网络上迅速走红的草根媒体。播客代表了后现代媒体的典型形态，其娱乐元素具有鲜明的后现代性特征，可集中归结为对传统文化、社会理性的消解和颠覆。但若一味地沉浸在后现代的解构狂欢中，在离经叛道的道路上走得太远，就会造成社会责任、伦理道德的完全丧失。

[关键词] 播客；娱乐元素；后现代性

计算机技术的发展使网络媒体以日新月异的速度发展，2005年播客在网络上迅速蔓延，它以浅显幽默、另类搞笑的节目来吸引观众，日益成为网民娱乐的新焦点。这种娱乐具有鲜明的后现代性特征，是一种后现代式的解构狂欢的娱乐。

## 一、播客简述

播客，即 Podcasting，这个词源于苹果电脑“iPod”与广播“broadcast”的合成词。根据维基百科的解释，播客是指一种在互联网上发布文件并允许用户订阅 RSS (Really Simple Syndication, 在线共享内容的一种简易方式，可将用户订阅的内容自动送到用户的客户端) 以自动接收新文件的方法，或用此方法来制作的电台节目。现在，播客不仅包括音频节目也包括视频节目。目前国内较有影响力的播客网站有土豆网、优酷、6间房等，它们大多靠娱乐类节目来吸引网民。

## 二、播客娱乐元素

### 1、形式杂糅

影视作品的语言、结构首先表现为声画兼备的时空传播形式，节目首先吸引观众的是形式，播客亦是如此。因此，形式也成为重要的娱乐元素。在播客节目中经常会看到各种节目形式的相互杂糅，电影和 MV，电影与电视节目等，如《一个馒头引发的血案》就是将庄重、严肃的法制节目与轻松的电影《无极》杂糅在一起，获得了滑稽搞笑的娱乐效果。

### 2、幽默语言

语言的魅力是无穷的，它本身保存着民族特有的历史记忆，是传承人类历史文明的载体。“在网络，说话就等于存在，沉默就等于死亡，说什么不要紧，关键是要说，要作出快速反映。” [1] 因此在播客节目中，有思想深度的警句醒言并不多，人们倾向于用轻松幽默、生动形象的语言表达自己的情绪和对世界的看法，以博人一笑。

### 3、大方露丑

传统的审美观念在追求个性独特的“新新人类”眼里是平庸的，他们喜欢推陈出新。播客节目中的男女演员经常不惜牺牲自己的尊贵形象去装疯扮丑，大大方方地在众人面前展露自己的丑态，以丑态表演吸引眼球。不管这些丑态表演的追随者是真心喜欢还是围观凑热闹，看完后都会开怀一笑，而至此，节目的使命



也就完成了——娱乐，纯粹地娱乐。

### 三、播客娱乐元素表征的后现代性

#### 1、后现代概述

后现代主义是 20 世纪 60 年代在西方后工业社会理论上形成的理论主张。对于后现代性，英国文学理论家特雷·伊格尔顿曾写道：“后现代性是一种思想风格，它质疑客观真理、理性、同一性这样的经典概念，质疑普遍进步或人类解放，不信任任何单一的理论框架、大叙事或终极性解释……后现代性认为世界充满偶然性没有一个坚实的基础，是多样化、不稳定的；在它看来这个世界是由许许多多彼此不相连的文化系统和解释系统组成……” [2]

反传统、反元叙述、戏谑、解构、互文性等都是后现代的特征。在一个后现代的社会里，理性缺省，人们旧有的价值体系崩溃，他们怀着一种玩世不恭的游戏心态在这个世界里随心所欲。

#### 2、播客娱乐元素体现的后现代性

马歇尔·麦克卢汉认为，媒介作为人体的延伸，特定性质的媒介事实上是特定文化的标帜。印刷媒体即是现代文化的象征，而电子媒体则是后现代文化的代表。[3]播客作为网络电子媒体的一种传播形态，也反映了后现代文化的发展，其娱乐元素的后现代性集中体现在三个方面：

(1) 互文性。互文性也叫文本间性，指“一系列无限复杂的纵横交错的相互关系，两个文本间无穷无尽的交谈，既没有预期的目的，也不指望取得一致意见。”[4]后现代是以文本为中心的，任何一个文本都可从其他文本中吸取营养，它是一种吸收、戏仿和批评的活动。或者说也可以说互文性其实是一个否定的过程，为创造新文本而不断否定、解构旧文本，使意义在两个文本无穷无尽的交流中变得不确定。

互联网被称为信息高速公路，它广阔的覆盖面和迅捷的传递速度使互文性更为可能。播客中形式杂糅这个娱乐元素就是互文性的很好体现。电影《无极》与中央电视台的《中国法制报道》本是两个毫不相干的文本，一个讲古代爱情故事，一个分析现代社会法律现象，然而，在后现代的语境中，一切都是互为文本的。《一个馒头引发的血案》将电影《无极》与电视节目《中国法制报道》联系起来，文本间的持续对话消解了两个文本原有的意义，它采用拼贴、引用、暗示等互文性的具体方式对文本进行多元解读。古装画面与现代语境混合，电影画面与商业广告交叠，这些都造成了原文本的内容与形式、能指与所指的混乱，使文本产生一种与原始认知不和谐的陌生感，从而达到娱乐效果。

(2) 拒绝传统。传统与后现代可说是两个截然对立的概念，后现代就是要颠覆、打乱传统的一切：价值体系、审美意识、语言逻辑。后现代语境下的传统文化变成了后现代主义者任意解构、颠覆的文本，他们嘲弄历史、支解经典，把一切崇高的事物低俗化。

播客节目以丑为美、大方露丑的表演正透射出传统的审美意识不再能左右社会对美丑标准的判断。以前的社会偶像多带有正面色彩，但在播客节目里，一些另类搞怪的、丑的人物被认为是时尚领袖。节目中充斥着被传统认为是不登大雅之堂的表演，可人们却以此为乐，表演的人也是尽情露丑，臃肿的脸庞、发黄的牙齿、邋遢的打扮，丝毫不以为耻。这些正体现着后现代反理性、反传统的特质，是对传统话语一种反叛。

(3) 调侃反讽。后现代主义主张娱乐化的人生，采用调侃、反讽、戏谑的手法消除传统理性的一本正经，而以一种非理性、嬉戏的态度对待事物。在他们看来似乎一切都是可以游戏的，没有什么庄严崇高的东西可言。

后现代主义者经常借助幽默的语言调侃事物。在播客节目中也常用幽默、俏皮的语言表达自己对人对事的看法。如“你靠山山倒，靠河河干，看鸡鸡死，看狗狗翻。”这实际上是在骂人，但采取了一种幽默的形式，就变成了后现代式的调侃反讽，一点也没有骂人的尖酸刻



薄，反倒令人觉得风趣幽默。在快节奏的生活中，这些适度的调侃和反讽可以放松人们在紧张工作中积聚下来的疲惫，给人娱乐。

通过以上分析我们可以看到，播客代表了后现代媒体的典型形态，其娱乐元素具有鲜明的后现代性特征，可集中归结为对传统文化、社会理性的消解和颠覆。但若一味地沉浸在后现代的解构狂欢中，在离经叛道的道路上走得太远，就会造成社会责任、伦理道德的完全丧失。届时我们就不是像后现代主义者宣扬的那样会得到彻底的自由，相反，我们会面临全面的生存危机。所以播客后现代式的娱乐自由应限制在符合国家法律、社会利益的范围之内，不能是无限制的自由，只有如此才可以真正地给人娱乐放松，播客也才能得到更好的发展。

[参考文献]

- [1]欧阳友权.网络传播与社会文化[M].北京：高等教育出版社，2005
- [2][英]特雷·伊格尔顿，华明译.后现代主义幻想[M].北京：商务印书馆，2002
- [3][加]马歇尔·麦克卢汉著，何道宽译.理解媒介[M].北京：商务印书馆，2000
- [4][美]波林·罗斯诺著，张国清译.后现代主义与社会科学[M].上海：译文出版社，1998

[作者简介]

宁琅（1985，10-），广西玉林，07级硕士，研究方向：品牌传播

