

## 实现传统出版向数字出版的转型

作者：董铁鹰、吕荣波

【内容提要】20年前，知识产权出版社成立，作为一个典型的专业出版社，编辑加工、印刷出版纸质专利文献，拥有全套的海德堡设备，采用传统印刷出版方式。随着专利文献越来越多，出版纸质专利信息的公告，一年下来要装满一个屋子。

20年前，知识产权出版社成立，作为一个典型的专业出版社，编辑加工、印刷出版纸质专利文献，拥有全套的海德堡设备，采用传统印刷出版方式。随着专利文献越来越多，出版纸质专利信息的公告，一年下来要装满一个屋子。很多文献越来越厚橡胶制品，根本就没法存储。在这种状态下，如果还延续这样的出版模式，将出现巨额的亏损。于是，出版社进行了改革探索，今天的知识产权出版社已经转变为以专利信息服务、数据加工处理为核心业务、在图书出版中大力推进按需出版、数字出版已成为主体的新型出版机构 Adobe，在出版方式、工作内容、人员构成、机构设置、收入利润等方面等方面都发生了重大的变化。

知识产权出版社从专业出版社向数字出版转型实践中有两个重要内容——从产品生产转向信息服务、从批量生产转向按需出版。

### 从产品生产转向信息服务

图书业曾经被认为是一种具有文化属性的“工业”，经过选题策划、大量生产，批发零售等环节，就像其他工业产品一样，最终到达读者手中。现在印刷教育，由于信息技术的广泛应用，图书业已经不是简单地出版图书了，出版有了新的方式，更多的是走向信息的服务。

特别是专业出版方面，在国外通常包括财经、法律、科技和医学四大类。出版机构建立起的一些著名数据库认证，在记载和传播人类的创新成果方面发挥着更大的作用，同时给出版商带来了利益和声誉。比如汤姆森集团对自己的定位是全国领先的创新服务机构。2004年汤姆森公司，销售80多亿美元，其中55%以上来自电子产品和信息服务，它收购了世界上最主要的信息服务供应商字体，如WPI等。仅WPI的数据库，每小时的联机使用费就是690美元，每显示一条记录是10美元。中国专利局在2004年支付400多万元人民币来使用数据库。

信息载体、传播方式随着科技发展而变化，根据数字出版的特点，重新组织资源数码印刷机，信息服务已成为出版机构的重要服务内容，转向新的服务是一个新的发展趋势。同时，根据数字出版的特点，建立新的销售服务模式，实现从图书产品生产转向专业化信息服务是更重要的工作。在由产品生产到信息服务这个过程中投资采购，知识产权出版社一直在这么做的，主要包含以下几项工作内容。

#### 1. 纸载体的电子化

数字出版最基础的工作是将内容电子化，实际上，绝大部分出版内容在印刷之前是有电子数据的，但是往往由于格式、版本、保存等因素，还需要再进行电子化转换。我们把历史上所有的专利说明书进行电子化处理，投入非常大，已做了很多年。除了做专利文献之外，也做了很多其他电子产品，并将一些保密的资料进行保密处理。

1992年连线加工，我们生产了第一张专利光盘，自此把所有专利信息通过光盘的方式记录下来。到了1996年，我们就不印刷专利说明书了。到2000年，我们开始通过实现由纸质产品到光盘再到互联网的转变，现在专利信息全部免费公开，读者可以通过知识产权网或者知识产权出版社的网站查阅所需专利信息。

#### 2. 内容的加工和整合

一方面是从文字加工到内容加工的转变。一般出版社的加工内容是编辑文字，但



知识产权出版社主要进行内容的加工，而不是文字的加工。出版社在北京亦庄的工厂中有 300 多名员工在进行内容的加工，将纸质文件数字化，通过扫描再进行 OCR 处理平版印刷，将图片变成电子内容，并对这些内容进行更深的加工。

另一方面是结合我们出版社的实际，加工世界范围内的信息的资源，除了搜集中国自己的 200 万条专利数据外，我们把世界范围内的 4000 万条专利数据进行加工整合装订，然后形成一个庞大的数据库。2007 年 4 月 24 日由中国知识产权局向社会公布，大家都可以免费查询。但是如果要有更高更深的需求，是要付费的，这是知识产权出版社的工作亮点，得到了社会的普遍认可。

第三是建立加工深度的数据库。对内容的加工不是简单的罗列，如我们已开始涉及医药和化工方面内容的深度加工，并形成专业的信息数据库。这些数据库对于客户群来说使用非常方便，但它的费用也是非常昂贵的，信息贵的原因是因为信息是经过加工和整合的，而不是简单的罗列。

第四从 2005 年开始开发的在线翻译系统，该系统在 2007 年年底将有一个雏形。从传统的内容的加工转向了信息的服务是我们最大的增值亮点。

### 3. 建立新的销售模式

传统出版社的流程是从策划选题到排版、印刷和发行。目前，这在知识产权出版社的业务中仅占很少的一部分。我们更多的人力是在做信息服务，从产品销售转到内容销售。围绕内容进行信息的深度加工，即给企业和社会提供服务。知识产权网上有很多专业的数据库，全国 25 个省市都在用我们的信息系统。很多省市的知识产权局和一些大型的创新型的知识产权企业油墨，包括方正、联想、伊犁等都是我们的客户，我们主要为他们做信息服务。

要建立新的销售和服务模式，目前，我们有更多的人在做咨询和服务。比如给广东某企业做咨询服务，为他们公司配备了专业的数据库及对应的分析系统等等图像处理，仅这一个项目我们就有几十万元的利润，这是出版一本图书的盈利无法比的。

从生产投入到技术投入的转变，目前，技术开发投入在我们出版社占了相当大的比重，2007 年我们的工程师达到了 50 多人。购买的存储设备达到了 88T 标签，服务器有 30 多台，但更多的是在信息技术上的投入，这些业务成了收入最高、收入最稳的来源。2006 年我们出版社总收入的 50%、利润的 60% 以上都来源于和信息相关的服务业务。

数字出版使我们不仅完成依法出版专利文献的任务，还发展起文献数字化能力、内容加工能力、网络出版能力，技术开发能力，这些能力综合在一起，知识产权出版社便具有了广阔的发展前景。

### 图书的批量出版向按需出版转变

按需出版是网络出版催生的一种新型而又比较成熟的出版模式，在国外已非常成熟了，国外很多公司都有很多数字出版系统，而且都是 24 小时连续运转。在各图书零售店通过网络传输图书数据，现场制作图书。但是在国内，至少目前还很少有那种理想化的模式。国内上了成套的印刷设备以后，常常是没活干，我们还没有找到合适的途径。1997 年时，剑桥大学出版的 1.9 万种图书中，有 8000 种图书的销量是低于 50 册的。而现在他们的图书品种是 2.4 万种，但是其中有 1.6 万种都低于 50 册。牛津大学 2 万种图书中，4000 种都是采用按需出版的方式。现在，按需印制图书的需求正迅速提升。国内也有大量的短版、断版图书适合采取按需出版方式。

知识产权出版社已经建起了国内第一个数字化印制工厂，引进了第一套连续纸数字，开发出图书数字化印制的流程管理系统，数千种图书实现了按需印制。多年的实践使我们认识到，推进按需出版必须解决好以下问题：

一是数码印刷的成本和价格。2004 年时，一个印张 1.4~1.5 元，2007 年最低到



1元左右。现在，大家都在找利润的平衡点。我们经过测试发现，传统印刷与数码印刷的利润平衡点基本在600册左右媒体，短期内很难再降。我们需要业界的联合，把短版的、断版的图书用数码印刷来完成，形成一个大的基地。如果批量大就使用胶印机，如果只做少量的活，就通过网络管理起来设备操作，用最核心的数码印刷工厂来做。我们的工厂有3台富士施乐DP

#### 180、富士施乐 iGen3 以及亚洲第一条 Nipson VaryPress

200 高速连续纸双面数码印刷生产线。这些设备都很贵，经营不善可能造成亏损。数码印刷的成本包括纸张费和人工费等，其中，它的管理费和维护费较高。数码印刷的大型设备都是进口的，我们每印一张 A4 都要给设备供应商 0.02 元。

二是数字出版格式的标准问题。现在数码印刷产品的质量与传统印刷的质量相比没有太大差别。我们更希望有统一的数据标准格式。

三是按需出版的经营模式。图书按需出版和传统印刷出版有一些不同。我们希望和同行通过合作的方式进行按需出版色彩管理，这样都能相互受益。

北京中献拓方公司是以支持数字出版为主业的高技术公司，发展目标之一是为出版社服务，支持短版、断版图书的印制与发行。据调查，很多出版社都有类似的需求，对印制价格、质量、生产周期也都可以接受；但可能是由于短期内不能产生较大经济效益，出版社的现行考核管理办法也不涵盖这种方式，实际业务增长不快。如果有志于发展图书按需出版的机构（包括发行机构）能够联合起来，在全国建立几个具有一定规模的数字印制中心，共享资源，密切配合，发展短版、断版图书的制印与发行，应该能够更快地取得实效。

数字出版也使图书出版有了新的机会。比如，为了拯救断版图书，知识产权出版社与北大图书馆合作，开展了核心中文书目的评选工作爱克发，拟从建国以来出版过的约140万种图书中，筛选出大约5万种图书作为图书馆馆藏的推荐书目，据调查，会有一定需求，目前，筛选工作已接近完成。但是恢复出版这些图书，涉及大量作者、出版者，必须充分考虑各方面的需要和利益，设计一个好的运行模式，国内这方面还没有成熟的经验投资采购，也存在一些操作层面上的困难。比如对断版书的著作权、专有储版权的问题。需要不断探索，找到新的经营模式，才能使图书按需出版真正发展起来。

#### 数字出版需大力倡导

新闻出版总署柳斌杰署长讲到：“随着科学技术的发展，信息出版技术和文化传播手段突飞猛进，数字出版已经成为国际出版业发展的方向和潮流，也是解决我国出版业现代化的唯一选择。我们应当与时俱进，顺应潮流，加快发展数字出版，改变我们的出版业状态，改造传统的出版业。数字出版是出版发展的一个新的阶段设备，也是出版的一次意义深远的变革。它不仅扩展了出版业的内容，延伸了出版业的形式，而且大大丰富了出版的样式和传播的空间，也从根本上改变了传统出版业的生产方式和消费观念，给出版业带来了升级换代的大好前景。如果把握好机会纸箱纸盒，中国出版业几年内将会有有一个历史性的变化，实现个性化的出版、按需出版、即时出版、远程出版和一种信息多种载体传播的复合出版目标就为时不远了”。

数字出版业务已经成为知识产权出版社利润率最高、收入最稳定的来源，形成出版社的特色与核心竞争力。知识产权出版社发展数字出版的实践，使我们对柳斌杰署长这段论述有了更深刻的理解。

专业出版是数字化最迫切的需求者和最大的受益者，因为专业出版最核心的价值是信息的新、快、全、准故障分析与排除，数字化出版在这些方面有明显优势，在数字化的浪潮中专业出版社一定可以有所作为，有所收获。



### 建议和思考

(1) 我国已经拥有世界上最先进的网络和通讯基础设施。但数据库建设和信息资源开发投入仍不高，数据库规模和数据加工水平仍处于非常初级的水平。对传统资源的数据化，希望国家能够加大支持力度。

(2) 国家应鼓励发展数字出版，政策上应给与支持。数码印刷需要准入，需得到新闻出版总署的批复。数码印刷就没有这个资质，需要在政策上得到支持。关于书号的问题，如果没有书号，大量出版是不可能的。我们有新闻出版总署特批的书号作为按需出版的书号活动，它能够支撑产业的发展。

(3) 在数字出版发展起步阶段，选择关键项目，建立示范单位，给予经济支持，将会推动产业快速向前发展。

(4) 成立数字出版协会或类似的行业组织知识产权，交流经验，规范标准，共享资源，避免低水平重复建设。

