

繁花落定 一抹留香——盘点 2007 “数码印刷在中国”系列活动

作者：杨娜

【内容提要】但凡美好的事物，当其发生的时候，能够激起人们的热情，而当其逝去时，总能带给人们深深的思考，留下美好的回忆。随着 2007 年 10 月 19 日，近百名参会者到上海界龙数码印刷有限公司实地观摩与交流活动的结束，2007 “数码印刷在中国”系列活动也圆满地画上了句号。

但凡美好的事物，当其发生的时候，能够激起人们的热情，而当其逝去时，总能带给人们深深的思考，留下美好的回忆。随着 2007 年 10 月 19 日，近百名参会者到上海界龙数码印刷有限公司实地观摩与交流活动的结束，2007 “数码印刷在中国”系列活动也圆满地画上了句号。佳曲已尽评奖，余音绕梁。让我们乘着时间老人驾驭的马车，穿过时间隧道，再一次感受 2007 “数码印刷在中国”系列活动带给我们的精彩。

春天：播种希望的季节

4 月的北京，春意盎然，大街小巷里散发着春的气息测评，给人以希望、启迪。2007 “科印杯”数码印刷作品大奖赛的作品征集活动也在此刻全面启动。随意翻开《数码印刷》、《印刷技术》等行业知名杂志，浏览科印网的网页，读者就可以看到带有独特风格的大奖赛作品征集广告。其实早在此之前，“科印杯”数码印刷作品大奖赛已经成功举办了两届，被中国数码印刷界公认为是国内最具影响力和权威的数码印刷赛事。本届大奖赛“英雄帖”一经发出，大奖赛组委会办公室的电话就再也闲不住了。新参赛的企业询问参赛要注意的细节问题，而已经参加过大奖赛的企业更关心的是如何做才能保证今年的成绩比去年好。每一家参赛企业都抱着与同行相互学习与交流的态度参赛，每一件参赛作品都凝聚着参赛企业智慧的结晶。它不仅给参赛企业自身带来希望，同时，它本身折射出的应用创新、技术创新、质量创新也将为整个数码印刷行业带来新的希望。

本届大奖赛作品征集时间为 4 月 1 日~9 月 7 日，历时 5 个月多的时间，这期间共收集到包括台湾、香港地区在内的全国各地 133 家参赛企业的 488 件作品。与前两届相比，本届参赛作品的数量是最多的。而下面四个之最，则充分反映了参赛企业的热情和别具匠心的创意：广州市永太和数码有限公司选送的“My

Profile” 芝柏婚纱摄影系列共包含 11 件作品，可称包含件数最多的作品；北京赛尚图文制作工作室的马天尼公路投标文件堪称为最厚作品；北京圣彩虹制版印刷技术有限公司选送的《1945.9.9.9 时》陈坚油画复制是本届参赛作品中最大的作品；珠海施乐的《卫斯理袖珍版小说》需要用放大镜来阅读，可以称为最袖珍的作品。

秋天：收获希望的季节

镜头一：2007 “科印杯”数码印刷作品大奖赛评选

9 月的北京，已经没有了骄阳似火、暴雨骤降的天气，取而代之的则是日益见高的蓝天，一丝丝黄意也悄然爬上了街头巷尾的树木。秋天来了，收获希望的季节到了！2007 年的春天，133 家数码印刷企业在“科印杯”数码印刷作品大奖赛这片沃土上播种了希望，2007 年的金秋，他们将在这里收获希望的果实。

9 月 17 日，2007 “科印杯”数码印刷作品大奖赛评奖活动在中国印刷技术研究所举行。本次大奖赛作品共分为“商业类”、“出版物类”、“票证类”、“包装类”、“数码打样类”、“图册类”、“艺术品仿真复制类”7 个类别，按照评定的流程分色，首先分别评出每个类别的金、银、铜奖、评委推荐奖及入围奖，然后在此基础上评出质量大奖、创新应用大奖、工艺应用大奖及全场大奖。由中国印刷技术协会数字印刷分会理事长沈海祥，数字印刷分会秘书长、中国印刷科学技术研究所副所长、科印传媒总经理陈彦，中国印刷标准化技术委员会秘书长李安，中国邮政企业协会邮政广告专业委员会秘书长孙亚芳分色，中



国印刷科学技术研究所所长助理、印刷技术杂志社总编刘文平，印前专家殷幼芳，北京印刷学院教授刘浩学，数码印刷专家张建民组成的专家评委团进行了为期一天的精心评选，本着公正、严格、宁缺勿滥的原则套印，最终共评选出 100 件获奖作品，包括 5 个特别大奖、6 个金奖、13 个银奖、22 个铜奖、25 个评委推荐奖和 29 个入围奖。

特别值得一提的是，为了保证评选流程及方法的科学性与专业性，在正式评定之前，组委会还专门邀请行业专家、厂商、用户的代表对评选流程进行了论证。

评选结果公布后，大奖赛组委会的电话又再一次忙碌了起来，同时也收到了不少信件、邮件。获奖企业收获的不仅仅是喜悦，更是无限的荣誉与信心；没有获奖的企业收获的是难能可贵的经验，以及来年再次参赛的勇气与信心。

镜头二：四大活动交相辉映

10 月的上海，虽没有北京的秋意浓，但秋姑娘漂亮的裙摆也已拂过，傍晚熙熙攘攘的人群中出现了身着毛衣的身影。

10 月 18~19 日，上海紫金山大酒店喜气洋洋。在这里，与 2007 “科印杯” 数码印刷作品大奖赛相应的后续“配套”活动相继展开。“数码印刷在中国”技术高峰论坛、2007 “科印杯”数码印刷作品大奖赛隆重的颁奖典礼、优秀作品展示，以及企业观摩与交流四大活动闪亮登场。有朋自远方来认证，不亦乐乎。来自全国各地的近 400 名行业专家、主流厂商、数码快印企业、传统印刷企业、出版社、影像输出企业、广告公司、商函生产单位的代表济济一堂，共同探讨了数码印刷的技术发展趋势、行业热点问题，搭建起互动的交流平台。2007 “数码印刷在中国”高峰论坛

为了更好地全面推进中国的数字化进程全印展，2007 “数码印刷在中国”高峰论坛会期设为两天。分别以“赢在数字时代——差异化竞争”和“数字技术对接传统印刷”为主题，探讨包括数码印刷、CTP、色彩管理、数字化工作流程在内的数字技术在国内的发展现状与应用前景。作为行业内的专家，中国印刷技术协会数字印刷分会秘书长、中国印刷科学技术研究所副所长、科印传媒总经理陈彦女士和中国印刷技术协会副理事长、中国印刷技术协会数字印刷分会理事长、中国印刷科学技术研究所名誉所长沈海祥先生在 18 日和 19 日分别发表题为“数码印刷在中国的发展现状与前景分析”和“数字技术助力传统印刷企业”的主题演讲。来自全球知名的厂商如佳能、施乐有限公司、EFI、柯达等的高层及技术专家为听众带来了最新技术与市场发展趋势的演讲；上海大一、上海伊诺尔印务、天津好彩、恒晟图文等国内数码印刷成功企业也悉数登台，将自己的成功经验毫无保留地与大家共同分享。下面精选演讲者们精彩的语录，与大家共同分享。

“市场培育仍然是数码印刷的首要任务收纸，特别要向相关专业市场和大众消费市场进行培育和引导，数码印刷的发展需要社会多方力量的共同努力。”——中国印刷科学技术研究所副所长陈彦

“在美国看到这样一种模式，由网络公司接活，然后发配给每个州的生产中心进行数码印刷，该数码中心成为网络印刷的“中央厨房”。而这个生产中心的角色就可以由传统印刷企业来担当印刷商巡礼，这是一块很大的市场。我在国外看到，很少是由一个快印店作为网络印刷的服务商，都是传统印刷企业在做，这是传统印刷企业的一个增值业务。”——中国印刷技术协会副理事长沈海祥

“由于大部分激光数码印刷设备的局限性，在面临客户需要进行铜版纸、胶版纸和特种纸印刷时油墨，我们总会尴尬地引导客户改用其他纸张，这阻碍了我们提高服务质量，同时也造成了客户的流失，这种‘引导型’服务模式急待转型。”——佳能(中国)有限公司上海分公司生产型高端机及彩机销售部经理秦律

“在经营方式上，我们把数码快印当成服务业来做。我们以麦当劳作为榜样北人股份，首先学习麦当劳的明码标价，且价格统一，所有的价格都在展示板上写着。”——天



津市好彩数码印刷有限公司总经理许明科

隆重的颁奖典礼

18日晚的上海紫金山酒店紫荆大厅灯火辉煌。喜气而庄重的颁奖台、摆放有序的宴会桌、欢快的乐曲……轻松、喜悦的气氛充满了整个大厅。2007“科印杯”数码印刷作品大奖赛颁奖典礼在一片热烈的掌声中拉开了帷幕。相关政府主管部门的领导和行业协会的嘉宾、来自全国各地的获奖企业代表、数码印刷的用户、厂商代表近200人相聚一堂，共同度过了令人难忘的夜晚。此次颁奖晚宴也将“数码印刷在中国”系列活动推向高潮。印刷商巡礼

“参赛作品最多、最具实力、最具创新”是中国印刷科学技术研究所副所长、科印传媒总经理陈彦女士对本届大奖赛做出的高度总结。国家新闻出版总署印刷复制管理司司长王岩滨女士在颁奖致辞中代表新闻出版总署和印刷复制管理司向所有的获奖单位表示最热烈的祝贺。她指出，数字技术成为印刷行业中的新生力量输纸，成为经济建设、文化建设的文化产业的新的生力军。2007“科印杯”数码印刷作品大奖赛的作品较前两届有了很大的提高。通过举办这种形式的大赛，推动数字技术在印刷行业的应用，从而寻找更广阔的应用，这也是数码大赛具有的重要意义。此外，中国印刷技术协会名誉理事长武文祥先生、中国印刷技术协会数字印刷分会理事长沈海祥先生以及厂商代表分别发表了热情洋溢的颁奖致辞显影，他们对所有获奖企业表示了诚挚的祝贺，并且对“科印杯”数码印刷作品大奖赛这个数码印刷业交流的平台表示了充分的肯定。

随后，各有关印刷协会的嘉宾及厂商代表为获奖企业颁奖。诸奖项花开各家，共享无限荣耀。无论是颁奖嘉宾还是获奖企业代表，他们的脸上都洋溢着幸福的笑容方正，使我们不得不频频举起相机去捕捉这最精彩、最灿烂的瞬间，让它成为记忆永恒。

数码大奖赛优秀作品展示

记得臧克家曾经说过，读一本好书，就像交了一个益友。如同读书一样，一件优秀的作品富士星光，同样可以带给我们更多的启发，开拓新的思路。

2007“科印杯”数码印刷作品大奖赛优秀作品展示与高峰论坛同期举行，为期两天，引来许多参会者驻足观看。他们一边细细地观看作品，一边不时地将自己的意见与旁边的人进行交流。在人群中，更不乏有艺术设计师的加入。众所周知，数码印刷最大的优势就是能为人们提供个性化的印刷品，而要更好地实现个性化则需要设计师的新颖创意。相信本次优秀作品展能起到抛砖引玉的功效，为设计师们带来更多的创意与灵感。

实地观摩交流

在中国，数码印刷与网络“联姻”已不再是新鲜的话题企业，一批数码印刷企业已经成功地走在了前面。上海界龙数码印刷有限公司便是网络印刷中的佼佼者，19日下午，近百名参会者前往上海界龙数码印刷有限公司进行实地观摩与交流。在上海界龙数码印刷有限公司的印品展示厅中，各种创意新颖、印制精美的展品让参观者赞不绝口，此外，作为交流活动的重要部分，界龙公司的技术主管详细介绍了上海界龙数码印刷有限公司实现网络印刷的过程。面与面地交流，心与心的沟通，让参观者受益匪浅。

结语

2007“数码印刷在中国”系列活动犹如一朵朵美丽的鲜花，花开时输纸，香气扑鼻。花期过后，仍留余香，给人以回味，让人期待着它明年再一次地盛开。

