

## 消费结构与产业结构关联研究

作者：山东大学 王现太

[摘要]消费结构和产业结构有着重要的关系。消费结构一方面可以引导产业结构调整,另一方面又在一定程度上制约着产业结构的优化和升级;产业结构则为消费结构提供了物质基础,二者在相互影响、相互促进中可以形成良性循环,但目前中国的消费结构和产业结构都存在一些问题,本文通过阐述二者的关系,进一步揭示二者之间的传导机制,从而为政府制定相关的政策,解决在消费结构和产业结构领域存在的问题提供一个参考。

[关键词]消费结构:产业结构:传导机制:政策

目前学术界关于产业结构和消费结构关系的研究已经很多,有的学者通过选取消费结构和产业结构的相关指标,建立计量模型,从量上揭示二者的关系【1】;有的是测量二者的和谐度【2】,然而更多的是单纯描述二者的关系,本文拟通过阐述二者的传导机制,进一步阐述二者的关系,并为解决各自领域存在的问题提出相应的建议。

### 一、消费结构和产业结构的关系

消费结构和产业结构之间的关系,正如消费与生产的关系,存在统一性,即二者相互依存,失去一方,对方就不能存在;也就是说,二者是相互协调、互相促进的,处理得当可以形成良性循环,但我们不认为二者的地位是完全等同的,在不同的时空里,二者的地位有明显的差别。以中国为例:在新中国成立后到改革开放前这段时间里,我国实行计划经济,这种体制在特定的时间里出色的完成了自己的使命,但在这种体制下,更多时候是产业结构决定消费结构,当时供给严重不足,生产生活资料远远不能满足人们的需要,人们只能购买市场上有的东西,尤其是中央在用计划手段严格控制主要产品生成的同时,对居民消费实行计划定量配给制度,在这种情况下,消费需求得不到满足,消费结构单一,可以说,产业结构直接决定了消费结构。这时的传导机制可以表述为:产品短缺→行政手段引导生产→产业结构→消费者需求→消费结构,虽然我们已经很少提及计划经济,但其中的传导机制还是很值得研究学习的。

改革开放后至今,市场经济在国民经济中的份额越来越重,在这种经济体制下,绝大部分市场已经由卖方市场变为买方市场,人们有了更多的选择,可以用货币选票决定一种产品或一个产业的淘汰与否,企业为了迎合消费者,必须及时调整自己的资源要素配置,进一步带动产业结构的变化,这时的消费结构在很大程度上决定了产业结构。此时的传导机制可以表述为:消费结构→不同产品的消费需求→价格机制→产业结构变动【3】,我们现在正处于这个阶段,所以必须特别重视这个传导机制。

### 二、产业结构领域存在的问题及政策建议

1、改革开放以来,我国的经济快速发展,产业结构也日趋合理,第一产业的比重由1978年的28%下降到2006年的11.7%,第三产业由1978年的24%上升为2007年的39.1%,但是产业结构还存在许多不合理之处,表现在:

(1)粗放的经济增长方式加重了基础工业对经济增长的制约【4】,近年来,虽然政府已经强调要节能减排,倡导新型工业化道路,但这项工作仍然任重而道远。

(2)许多地方的产业结构重复严重。正如中国的城市布局都雷同一样,我国的产业结构各地区也大都一样,我想原因主要包括市场管理机制不够到位,即政府的职能缺位,回报率、快的项目容易被市场所追捧、一些冷门的产业无人问津等。

(3)在国际产业分工体系中,我国处于产业价值链低端部分。我国经常被称为“世界工厂”,其实很多都只是“加工厂”,而不是“世界制造技术中心”,在国际产业转移中承接的是利润较低的部分,如有统计表明,中国的IT产业销售额已达到26000亿元,但附加值



不足 20%，净利润大约只有 3%左右。

(4) 第三产业发展不足，且内部结构不合理【5】。第三产业总体水平还比较落后，与一些发达国家相比较更是有差距，如日本 2000 年第三产业的比重就达到了 56.3%；在第三产业内部，也不合理，传统的第三产业仍占主体，交通、运输、通讯业还有待加强。

## 2、在现代市场经济条件下，产业结构必须与消费结构相适应

(1) 消费结构的变动决定了产业结构的变动，消费结构的升级可以促进产业结构的优化和升级。随着经济社会的发展，社会需求水平和结构会发生相应的变化，这种需求形成强大的拉力，某些产品出现相对短缺，由供求关系知产品价格将上升，这时价格机制便发挥作用，企业为了追逐利润，就会将资源向该产业转移，引起产业结构变化。这种影响便是上面提到的市场经济下消费结构对产业结构的传导机制。现实生活中，说明随着人均收入水平的提高，人们的消费结构会发生相应的变化，人们用于衣、食、住、行的支出结构将会发生变动。

(2) 通过消费结构的变动调整产业结构，可以最大限度的减少由市场调整带来的损失，主要表现在通过促进特定人群的消费结构升级，缓解产能过剩即有效需求不足的问题，增加企业的现金流入，为企业资源的重新配置争取时间。给我们的相应启示是政府可以增加特定人群的收入，如增加农民的可支配收入，使农民的消费结构升级，扩大一些相对过剩产品如彩电、冰箱等的市场需求，不仅缓解了产能过剩，而且为一些企业进行行业转换换取了资金。

## 三、消费领域存在的问题及相应的政策建议

1、随着经济的快速发展，人们的生活水平逐渐提高，消费结构也得到同步升级，然而问题总是难免的，主要表现在：

(1) 消费主体的消费层次较低，人们虽然满足了“吃、穿、用、住、行”的基本需求，但在消费过程中对消费安全等问题并未引起足够的重视；又如，在“行”的消费方面，仍然停留在“公汽、火车、自行车”阶段，民航消费者占总人口的比率极低，家庭轿车拥有比率也很低。[7]

(2) 消费市场东西部、城乡发展不均衡。由于历史、社会等原因，我国长期形成了东西差距和城乡差距，如 2006 年东部城镇居民人均消费支出是 10870.49 元，西部只是 7504.39 元；2006 年城镇居民人均消费支出是 8696.55 元，而农村中等收入户人均 2567.92 元，差距很大。

(3) 消费的领域还较狭窄，我国 2006 年城镇居民恩格尔系数是 35.8%，农村居民的恩格尔系数是 43%，相对国际相同收入水平的恩格尔系数来说还是较高的。同时，消费领域还存在一些不好的东西，如环境污染型消费、生态破坏型消费、盲目攀比消费等。

## 2、通过调整产业结构来影响相应的消费结构

(1) 在目前阶段，消费结构方面存在的很多问题都是由收入水平较低引起的，提高人们的收入水平是关键，可以利用产业结构对消费结构的间接影响，即调整相关的产业机构，惠及特定人群，提高其收入水平，进而影响消费结构。如政府可以采取引导的方式调整农村的产业结构，加快农村经济市场化进程，增加农民收入，扩大消费需求，影响消费结构；鼓励城市发展第三产业，在扩大就业、提高财政收入的同时，影响居民的消费结构。

(2) 产业结构对消费结构的直接影响有两方面的含义：

第一个是人们只能购买市场上有的产品，这给我们的启示是政府要在一定程度上进行产业规划，引导、激励产业结构的优化和升级，为消费结构的升级提供物质保障；还可以制定相关的产业政策，管制特定产业，如在房地产行业可以限制豪华别墅的建设，减少盲目的攀比，等。第二个含义是人们在很大程度上愿意购买原来没有的、但可以提高自己生活水平的产品，举个例子如原先没有随身听，产品开发出来以后，改变了相关的产业结构，潜在的需要使人们予以购买，自然的改变了消费结构。给我们的相应启示是政府应该关注市场上新产



品的动向，在指定产业政策时留有一定的弹性空间，在衡量居民消费结构时注意把握新产品出现对居民消费结构带来的变化，从而为制定一些方针、政策提供依据。

#### 【参考文献】

- 【1】 庄燕君.区域产业结构和消费结构关联分析.统计与决策, 2005 (1)
- 【2】 文启湘、冉净斐.消费结构和产业结构的和谐: 和谐性及其测度.中国工业经济, 2005 (8) .
- 【3】 林白鹏、臧旭恒、张东辉等.消费结构和产业结构关联研究.中国财政经济出版社, 1993.
- 【4】 孙福全.产业结构调整微观论.北京:中国经济出版社, 2006.12.
- 【5】 蒋昭侠.产业结构问题研究.北京: 中国经济出版社, 2004.
- 【6】 向晓梅.产业结构变迁: 我国消费结构升级与拉动分析.维普资讯, 2007.2.
- 【7】 董藩.积极优化消费结构.推动产业结构战略性调整.团结, 2003.4.

#### 【作者简介】

王现太, 山东大学威海分校商学院研究生。

