

新疆旅游业可持续竞争力的实证分析

作者：新疆农业职业技术学院 金才亮 蒋秀英

[摘要] 新疆旅游业可持续竞争力水平在全国处于落后水平，制约新疆旅游业竞争力的主要因素是：我区的经济基础、旅游企业的规模和业绩。决定旅游业可持续竞争力水平的主要因素是：当地的经济基础，交通条件，人口密度。旅游资源并不是旅游产品，更不代表旅游业的可持续竞争力，如果旅游产品不能合理的开发和利用，是无法形成竞争力的，靠牺牲环境掠夺式开发，根本不具备可持续性。要做到旅游也的竞争力的可持续性，必须做到人与动物、植物等自然环境和谐相处。

[关键词]：旅游业；竞争力；主成分分析

一、系统指标的确定

本研究实证部分统计指标按旅游产业竞争力的影响因素和指标体系建立的原则，设立了6个一级指标和44个二级指标。一级指标包括：旅游产业规模，旅游宏观基础，旅游产业业绩，旅游产业资源，旅游产业效率，旅游产业潜力等六个。

数据来源于各年《中国统计年鉴》、《中国旅游统计年鉴》、《中国旅游统计年鉴·副本》、《新疆统计年鉴》。利用 SPSS 进行主成分分析

二、SPSS 操作过程

打开 SPSS14，在数据输入窗口把 X1~X44 选入 Variables 框。将我国 2004 年旅游业可持续竞争力主要经济指标录入 Date View 窗口。点击 Analyze→ Descriptives 将录入的数据进行标准化处理，得出 ZX1、ZX2、ZX3、……ZX44

表 1：我国 2006 年旅游业可持续竞争力主要经济指标(部分)

	固定资产 元)	利润 (家)	(万元) 利润率 (%)	营业收入 (万元)	税金 (万元)	企业 (万元)	
北京	6289791.09	4222046.2	80392.87	119092.25	1631	1.9	
天津	442006.19	254918.28	-8516.65	8161.34	480	-3.34	
河北	1107665.46	447587.66	-29229.96	19254.29	1221	-6.53	
山西	638497.65	418642.7	-10605.8	10954.51	899	-2.53	
内蒙古	319561.22	112238.24	-284.97	6404.47	548	-0.25	
辽宁	2098740.75	684831.94	962.79	55660.04	1663	0.14	
吉林	680794.15	207780.78	-9124.83	6747.45	530	-4.39	
黑龙江	981979.16	252572.44	-6919.14	8131.19	789	-2.74	
上海	4169466.79	2835423.02	176473.13	82606.42	1252	6.22	
江苏	3179794.6	1832744.76	18812.59	48571.25	2087	1.03	
浙江	3125350.55	1907220.99	36104.26	70936.74	2314	1.89	

Analyze→ Data Reduction→ Factor Analysis，弹出 Factor Analysis 对话框 Descriptives: Correlation Matrix 框组中选中 Coefficients，然后点击 Continue，返回 Factor Analysis 对话框。点击“OK”。

表：2 因子载荷矩阵(局部)

	a1	a2	a3	a4	a5	a6
GDP	0.959	-0.005	-0.226	-0.028	-0.003	0.067



财政收入	0.959	-0.005	-0.226	-0.028	-0.003	0.067
饭店房间数	0.944	0.039	0.122	-0.198	0.081	-0.047
固定资产	0.943	-0.147	0.100	-0.185	0.000	0.049
财政支出	0.930	0.185	-0.165	0.030	0.071	0.178
饭店床位数	0.925	0.140	0.060	-0.152	0.016	-0.003
营业收入	0.923	-0.206	0.066	-0.270	0.014	-0.016
税金	0.898	-0.042	0.028	-0.326	0.033	0.001
企业数	0.870	0.369	0.004	0.099	-0.044	0.075
旅游外汇收入	0.868	-0.218	-0.107	-0.355	0.098	-0.029

我们可以看出：A1 包括了 GDP、财政收入、饭店房间数、固定资产、财政支出、饭店床位数、营业收入、税金、企业数、旅游外汇收入、星级饭店数、人均 GDP、可支配收入、运输工人人数、从业人员、消费型支出、农民人均收入、4A 景区、农民生活支出、入境游人数、旅游中专生、人均利税、劳动生产率、利润、旅游高校生、客运量、旅游中职数、人均利润、旅游高校数、入境人均消费利润率、客房出租率等 31 项指标，我们命名为旅游基础和业绩因子。

A2 包括：森林公园、公路里程、客运周转量、地质公园、旅游城市、人均固定资产、风景名胜等 7 个指标，命名为旅游资源和交通因子。

A3 包括：世界遗产 GDP 增长。命名为 GDP 增长因子。

A4 命名为旅游外汇增长因子。

A5 命名为生物圈保护区因子。

A6 铁路里程因子。

用图表 4-5（主成分载荷矩阵）中的数据除以主成分相对应的特征值开平方根便得到 6 个主成分中每个指标所对应的系数。将初始因子载荷矩阵中的 6 列数据输入到数据编辑窗口（为变量 A1、A2、A3、A4、A5、A6），然后利用“Transform→Compute Variable”，在 Compute Variable 对话框中输入“ $T_i=A_i \times \text{SQR}(\text{Total } I)$ ”，即可得到特征向量

将标准化的数据 $T_{i1}, T_{i2}, \dots, T_{in}$ ($i=1, 2, \dots, n$) 分别代入因子模型中，计算各因子得分。将得到的特征向量与标准化后的数据相乘，然后就可以得出主成分表达式。根据主成分综合模型即可计算综合主成分值，并对其按综合主成分值进行排序，即可对各地区进行综合评价比较。

$$F=F_1+F_2+F_3+F_4+F_5+F_6$$

结果见图表 4-7

表 5：因子分析结果

地区	F1 得分	排名	F2 得分	排名	F3 得分	排名	F4 得分	排名	F5 得分	排名	F6 得分	排名	合计	排名
北京	8.217	2	0.94	5	0.553	8	-1.567	26	1.724	1	-0.081	17	9.786	3
天津	-2.679	23	-1.584	31	0.994	2	-1.4	24	-0.501	23	-1.531	29	-6.701	26
河北	-1.387	15	0.397	12	-0.605	27	1.632	5	0	13	0.572	10	0.609	12
山西	-2.084	20	-0.231	15	-0.09	12	0.072	13	-0.215	19	-0.428	20	-2.977	19
内蒙古	-2.131	21	-0.768	22	0.463	9	0.368	11	0.532	7	-0.57	22	-2.106	18



辽宁	1.399	8	0.7	10	-0.432	23	1.519	6	1.128	3	0.313	13	4.627	9
吉林	-3.2	25	-1.017	25	-0.572	25	-0.533	18	0.213	11	-0.723	25	-5.833	25
黑龙江	-1.144	14	-1.039	16	-0.435	24	1.414	7	0.975	4	0.396	12	0.167	15
上海	8.165	3	-0.299	15	0.604	7	-1.917	28	1.34	2	0.712	8	8.606	6
江苏	5.118	5	1.577	3	0.758	6	3.863	1	0.336	9	0.874	6	12.526	2
浙江	6.833	4	0.713	11	1.69	1	0.263	12	0.338	8	-0.153	18	9.683	4
安徽	-0.331	13	0.684	7	-0.266	17	-0.07	14	-0.175	17	0.51	11	0.353	14
福建	0.451	11	-0.597	20	0.458	10	-0.58	19	-0.092	16	-0.008	16	-0.369	16
江西	-1.536	17	0.798	8	-0.168	14	-0.289	16	-0.358	20	-0.357	19	-1.911	17
山东	3.197	6	0.703	9	-0.152	13	3.081	3	-0.776	29	2.211	1	8.265	7
河南	1.089	9	0.812	6	-1.123	31	0.781	9	-0.473	22	0.735	7	1.82	11
湖北	-0.117	12	-0.201	14	-0.622	28	0.652	10	-0.052	15	0.897	5	0.557	13
湖南	0.739	10	0.123	13	-0.212	16	1.331	8	0.154	12	0.609	9	2.744	9
广东	10.538	1	4.477	1	-0.578	26	3.173	2	0.824	5	1.936	2	20.37	1
广西	-1.925	18	-0.54	19	-0.661	29	-0.16	15	-0.046	14	0.037	15	-3.295	20
海南	-3.322	27	-1.555	31	-0.35	22	-2.698	31	-0.437	21	-1.193	28	-9.555	29
重庆	-2.432	22	-1.08	27	0.216	11	-0.6	20	-0.989	31	-0.632	23	-5.518	23
四川	3.69	6	1.598	2	0.904	2	1.787	4	-0.736	29	1.366	4	8.61	5
贵州	-2.927	25	-0.52	18	-0.344	21	-0.711	22	-0.671	26	-0.641	24	-5.815	24
云南	-1.399	16	1.265	4	-0.274	18	-0.451	17	0.629	6	1.847	3	1.618	11
西藏	-4.334	20	-1.403	29	0.949	2	-2.277	30	-0.788	30	-1.171	27	-9.023	28
陕西	-2.022	19	-0.602	21	-0.293	18	-0.665	21	-0.196	18	-0.437	21	-4.216	21
甘肃	-3.739	28	-0.993	24	-0.304	20	-1.018	23	-0.533	24	-0.835	26	-7.423	27
青海	-5.136	31	-1.08	28	0.849	5	-1.579	27	-0.676	26	-2.327	31	-9.949	30
宁夏	-4.873	30	-0.931	23	-0.208	15	-1.922	29	-0.773	28	-2.058	30	-10.76	31
新疆														



疆 -2.718 24 -0.347 17 -0.749 30 -1.5 25 0.295 10 0.131 14 -4.887 22

新疆旅游业 F1 因子—经济基础, F3 因子—GDP 增长 F4 因子—旅游外汇增长远落后于全国平均水平, 分别排在 24、30、25 位。综合因子得分排在全国 22 位。新疆的旅游旅游资源具有绝对的竞争优势, 但没有很好的开发和利用, 缺乏品牌景区和旅游线路。新疆是典型的干旱区和多民族聚居区, 又是历史上著名的丝绸之路要道。神奇的自然景观, 绚丽多彩的民族风情及灿烂的古代文明不仅成为新疆旅游业的宝贵资源, 而早蜚声海内外。虽然我区旅游业取得了骄人的成绩, 但由于基础太差, 至今经济总量在全国还是下游。

三、分析结论:

1、新疆旅游业可持续竞争力水平在全国处于落后水平, 制约新疆旅游业竞争力的主要因素是: 我区的经济基础、旅游企业的规模和业绩。近年来国家公布的 100 强国际旅行社里新疆只有两家, 分别是新疆西域国际旅行社和康辉国际旅行社, 而康辉国际旅行社还不是本地社, 新疆国际旅行社只有 42 家, 占全国的 2.7%, 营业收入: 61484 万元, 还不到全国的 1%, 新疆这 42 家国际社中业绩好的大部分是内地企业新疆分公司, 如中青旅、中国旅等。在本地社中, 尤其是本地的国内旅行社大部分吃不饱, 相互间争抢客源, 大打价格战, 致使大家都苟延残喘, 行业效益低下, 导游人心浮动。地处欧亚大陆桥前沿, 进出境旅游远落后于内地大部分地区省份。当然, 这种现象全国各地普遍存在。行业内旅行社之间的价格的恶性竞争, 作为国家旅游行业的管理部门应该有所作为。

2、北京、广东、浙江、江苏、上海等 5 省市的旅游产值占据了全国的一半以上。决定旅游业可持续竞争力水平的主要因素是: 当地的经济基础, 交通条件, 人口密度。

3、宁夏、甘肃、新疆、广西、山西、贵州等旅游落后的地区都占据着得天独厚的丰富的旅游资源, 民族风情浓郁。相反北京、上海、广东的旅游资源远远不如新疆、广西、贵州等, 但是发展却非常好。在世界上也是如此, 非洲、拉美等旅游资源丰富的国家旅游业无不落后, 美国运通公司一家的旅游营业额竟然是我国全国的 4 倍。因此我们可以得出如下结论: 旅游资源并不是旅游产品, 更不代表旅游业的可持续竞争力, 如果旅游产品不能合理的开发和利用, 是无法形成竞争力的, 由于许多旅游资源具有不可再生性, 靠牺牲环境掠夺式开发, 根本不具备可持续性。要作到可持续性, 必须作到人与动物、植物等自然环境和谐相处。

4、我国旅游业可持续竞争力水平有明显的“东高西低”现象。西部地区的宁夏、陕西、甘肃、吉林、新疆、广西、贵州、重庆、西藏、青海、云南等十一个地区的年旅游业务收入只是北京的一半, 广东的 1/5。呈明显的东中西三个梯队

【作者简介】

金才亮: 新疆农业职业技术学院经济贸易系 高级讲师

蒋秀英: 新疆农业职业技术学院信息科学系 高级讲师

张晓青: 新疆农业职业技术学院经济贸易系 高级经济师

