

# 管理职能在教学中的应用

作者：公安海警高等专科学校基础部 李洁

**【摘要】**:管理就是通过计划、组织、指挥等,协调以人为中心的组织资源与职能活动,以有效实现目标的社会活动。在教学过程发挥管理职能,促进、激励着教师教学,有助于教学目标的实现。本文对管理职能在教学中的应用进行了粗略的探讨。

**【关键词】**管理职能 教学应用

多种多样的教学方法和形式在提高学校教学质量上起着一定的作用,但实际上还存在不容易把握的问题,有时的效果还不如人意。究其原因,有的来自教学方法自身的缺陷,有的是由于管理出现问题。如果说前者是一个我们难以逾越的,那么在管理过程中的问题,就是我们面临着亟需解决的问题。

## 一、计划

计划是对有关事件的预测,并且以预测的结果为根据,拟订出一项工作(操作)方案。所订计划,应尽量顾及到将来。笔者建议将学期分成初、中、末三个阶段。

初期(指学期前两个月份)主张强化教学管理,帮助教学顺利开展。坚持登记学员上课出勤率,严明请假销假制度,积极做好课堂学员表现纪录,通过课堂加分鞭策学员认真听课,增强教学工作的计划性,使学员在入学之初就养成以严肃认真的态度。

学期的中期(学期的中间一个月份)适度调整,一方面避免学员对学习好奇心的减弱而造成对学习的厌烦和打长久战的疲惫,另一方面供学员抽出时间对学习进行反思。

学期后期(指学期后三月)是一学期中的关键时期,采用目标管理能帮助检验教学成果。目标管理最早由美国的彼得·德鲁克在1954年出版的“管理实践”,其程序通常分为:确定目标,实现目标,评价目标。

1、确定目标。通过科学分析所掌握的信息,提出目标方案,并对其进行评价与择优,再制定出总体目标。一方面目标要具体化,目标什么时间,由谁完成,达到什么程度,完不成要负什么责任等要说详尽,以学员通过英语应用能力考试为例,考试时间为6月或12月份的22号左右。该成绩是核定是否能毕业的一个途径。另一方面目标要量化。如某班教学成绩的优秀率、及格率、差生转化、优生培养程度,要有具体要求,对于一些难以用数字来表示的目标,要用实施的措施、手段、进度来表示,使目标承办者一目了然。考试按百分制计分,满分为100分。60分及60分以上为及格;85分及85分以上为优秀。根据学员实际情况,将目标落实到每个人,使人人都有自己的目标。

2、实现目标。这在目标管理中是难度最大,持续时间最长的一个过程。因此,必须做好充分的准备,建立严格的责任制度和奖惩制。(一)是要统筹计划,全面安排。设置短时间段内学习计划,部署了解,练习,模拟等安排。(二)创



设条件，加强指导。总体目标确定后，要进行目标分解，在教学中努力创设实施目标的条件和环境，例如提供演练真题的时间和空间，分析讲解试题和模拟考试情况。并加强监督、检查和指导，以保证目标的完成。

(3) 评价目标。到了实现目标的规定期限时，要对目标的结果进行评价。其内容主要有：实现目标程度，各方面的协作情况，每个人的工作情况所采取的措施等。通过评价目标，能够达到肯定成绩，找出不足和奖优汰劣。

## 二、组织

这是指有关劳动，材料，人员等要素的一种结构，以如期完成指派的任务。简要地讲，组织就是机构中各项资源的有效协调。巴纳德认为，作为正式组织的协作系统，不论其级别的高低和规模的大小，都包含三个基本要素，要想把握好这一环节，就要抓住组织的要素。

1、共同目标。在教学中，教与学的共同目标是取得良好成绩。有共同的目标，就可以统一决策，统一组织中各个成员的行动。为了组织的生存和发展，适应环境的变化，及时对组织目标做出相应的改变。一种是站在组织整体的立场上客观理解；另一种是站在个人立场上的主观理解。

2、协作意愿。这是组织不可缺少的要素。所谓协作意愿，是指组织成员愿意为组织的目标做出贡献的意志。把握协作意愿，就可以把个人的努力一致起来，使个人的努力持久下去，从而达到组织的目标。

3、信息联系。组织的一端是共同目标，另一端是参与组织的具有协作意愿的成员，把这两端连结起来，进行调节，使组织成为动态过程。在教学中，信息的联系主要通过讨论教学。讨论中，学员对问题积极地思考、分析和争论，但他们最关注的是教员对自己的见解做出来的反应。因此，教员及时总结是非常必要的。总结的既要对学员的见解给予分析，充分肯定正确的意见，又要做出科学的结论。教员的总结要能使学员澄清模糊认识，树立正确概念。

## 三、指挥

有关领导的艺术，以促使组织的行动为目的。指挥包括激励、领导、沟通等。

### 1、激励

领导工作是一门艺术，激励则是领导艺术的核心。正确运用激励艺术，已经成为衡量领导水平高低的重要标志之一。在教学活动中，学员是重要的创新主体。在教学指挥中，也要注意授权激励。常识告诉我们，某个组织的主人应该对这个组织负有责任，而且拥有相当的权利。反过来，要让员工感到自己是组织的主人，就应该给予他们权利，并让他们承担一定的责任，因为责任感和赋予权利是培养员工主人翁意识，从而激励员工创新的重要途径。与知相似的是，鼓励学员发挥其聪明才智，不是告诉学员去做什么，而是在学员“迷途”时给予支持和指导。因此，教学要保持创新的活力，不断适应环境的变化，教员应当适当“授权”给学员，让他们以自己的力量达到某种成就，自由判断，尝试和组织自己的学习。

### 2、沟通

美国主管人员训练协会把沟通解释为：它是人们进行的思想交流或情况交流，以取得彼此的了解，信任及良好的人际关系。现代企业管理行为中一个越来越明显的变化是，命令和训斥转为留心 and 倾听所代替。管理的过程被视为沟通的过程，是上司和部署之间不断回旋的过程。当问及美国最大啤酒制造商安合森-布施（Anheuser-Busch）公司的首席执行官（CEO）是如何确保公司新的技术革新战略准时出台时，他说：“我们的主意听起来太简单了。最关键的一点是沟通，沟通，还是沟通。”

教学活动是师生在认知上和情感上的交流合作活动。心理学家认为：师生之间关系的好坏与否无时不在影响着教育工作的成效。和谐的师生情感交融，是教学成功的重要条件。教



师在教学中充分发挥学生的自主性，让学生以积极的情感参与教学过程的各个环节。在这种氛围下，学生除产生一种对学习的需要和对教师的热爱，进而产生“尊其师、信其道、乐其学”的效应。

认识教学管理的职能，使其在教学管理中发挥作用能使教和学双方均可以按照有序地进行，使活动的双方充分有效地发挥其主观能动性，从而提高了管理的效率。高校教学管理的科学化是高校教学工作发展的必然要求，也是高校提高教育质量的基本保证。因此，教学管理应是我们教学工作者普遍关心的问题，又是一个值得探讨的研究课题。

**【参考文献】**

- [1]论高等学校中的知识管理 [M] 江苏高教. 2002.
- [2]管理学原理（第三版）[M].经济管理出版社 .2001.
- [3]知识管理论[M].山西经济出版社.1999.
- [4]外军管理概论[M].解放军出版社,2000.
- [5] 知识管理与组织创新[M].复旦大学出版社， 2001.2

