

浅谈讲授法的艺术性

作者：宝鸡职业技术学院人文系 程广让

[提要]讲授法是教师运用口头语言向学生传授知识，开启智慧，培养能力，陶冶品德的一种方式和过程。要取得良好的讲授效果，教师就要注意讲授的科学性、形象性、情感性、适应性、启发性。

[关键词]讲授法；科学性；形象性；情感性；适应性；启发性

讲授法是教师运用语言系统以多种方式连贯地向学生传授知识信息的一种方法。这种方法运用的恰当，就能提高讲授的效果和质量，否则就会影响讲授的效果和质量。作为一名教师要提高教学质量，就必须研究和掌握讲授的艺术，使自己的讲授具有艺术性。

一、要使讲授具有科学性

科学是关于自然界、人类社会和思维三大领域的知识体系，是人们对主客观世界的本质和规律的认识，是人类实践经验的总结并被实践证明了的真理。英国教育家斯宾塞说：“什么知识最有价值？一致的答案就是科学”。^①美国教育家杜威认为，“科学在教育上占有独一无二的无法估计的地位”^②讲授要达到科学性，首先要有科学的内容。讲授的内容要经得起实践检验认为是真理性的东西，即内容要准确无误，符合实际，毫无虚假，具有系统性、逻辑性。其次要有科学的态度。讲授要以科学的世界观和方法论为指导，实事求是，严谨认真，懂就懂，不懂就不懂，不能有半点虚假。再次要有科学的语言。教师要用该科的专门术语，讲“行语”，有必要用通俗说法时也不能与专门术语相违背，并且要用普通话讲授，使用大家都听得懂的词汇、语法、修辞，力求语言清晰、准确、简练、形象、条理清楚、通俗易懂；讲授的音量、速度要适度，音调要有抑扬顿挫，富有美声。最后要有科学的方法。讲授的方法要多样化，富有灵活性，方法要符合学生的心理特征，具有适应性，容易使学生接受。

二、要使讲授具有形象性

形象性是讲授艺术的一个重要特点。讲授过程中，教师要对讲授内容进行加工，把抽象的理论形象化，变为学生易于接受的知识，要借助于语言、表情、动作、直观实物、绘画及音响等手段，对讲授内容进行形象描绘。这是学生理解、接受知识的首要条件。有的学者把教学的形象性称为教学的表演性。罗伯特·特拉弗斯在《教师——艺术表演家》一文中说：“教学是一个独具特色的表演艺术，它区别于其它任何表演艺术，这是由教师与那些观看表演的人的关系所决定的。”讲授表演是教师一切外显行为的综合表演，它包括教师的衣着打扮、表情态度、身姿动作、实验操作、口语板书等因素。讲授表演要采用学生可接受的方式，照顾到不同年龄学生的心理特征。而且这种表演直接具有社会伦理价值，即教师在表演中不仅向学生传播知识，启迪智慧，促进发展，而且更重要的是如何做才给学生以示范。教师要自觉的“言传身教”、“教书育人”，这是教学表演与其它表演活动的根本区别。



在讲授形象性的诸多因素中，教师语言的形象性是最主要的。教师借助形象化的语言，通过比喻、修辞、类比等形式，就会把要讲授的内容变得生动、形象、具体，使学生立得要领，顿开茅塞，透彻理解。教学实践表明，越是抽象的概念，讲授中就越需要形象性的描述。这样才能使学生真正了解其内涵。

三、要使讲授具有情感性

讲授不单纯的是传递知识信息的认知活动，而且包含着人与人之间的情感交流。这种情感交流水乳交融地渗透和贯彻于传授知识的全过程。从教的方面看，教师要完成教学任务，塑造美的心灵，不仅要晓之以理，以理喻人，而且要动之以情，以情动人。情理结合，是讲授的基本要求，也是讲授能够具有感染力的重要条件。

讲授的情感性，要求教师的教学要充满感情色彩，以真挚的感情去感染学生，撞击学生的心灵，使学生倾心学习，主动参加教学活动，从而取得好的讲授效果。特级教师于漪教学的成功，就在于她不仅遵循教学规律，而且总是把自己的感情融汇于讲授之中，以自己对教材的深刻理解和炽热的感情去教书育人。在教朱自清《春》一文时，她通过描述，把学生的思绪带进了繁花似锦、春色满园的大自然之中，使学生顿感心旷神怡。而在教散文《周总理，您在哪里？》一文时，学生却是热泪盈眶，全场皆悲。可以肯定，如果没有师生感情上的交流和撞击，是不可能收到这样的讲授效果的。

讲授中的情感交流是个潜移默化的过程，教师语气上的肯定，表情上的默许，师生间人际距离的接近，往往都能使学生受到教育和鼓舞。这种情感上的共鸣，能开启学生智慧的门扉，促使他们对知识的不懈追求。

四、要使讲授具有适应性

这里讲的“适应”，是从广义而谈的。它包括自然适应、社会适应、思维适应。捷克教育家夸美纽斯在《大教学论》中说：“适应自然”是教育的基本原理。德国教育家第斯多惠补充了适应社会，瑞士心理学家皮亚杰在《发生认识论》原理中对适应思维作了论证。

讲授的适应性是学生认识规律的反映，是从具体到抽象，从感性到理性，用已知求未知，由浅入深，由表及里。美国心理学家布鲁纳说：“不论我们选教什么学科，务必使学生理解该学科的基本结构。”^③讲授要突出重点，突破难点，澄清疑点，揭示联系。只有这样，才能使學生掌握知识，并转化为能力。

讲授要把书面语转化为口头语，一方面要使学生听得清，另一方面要让学生听得懂，做到“十不用”：不用生造词、土语、废弃的旧词、冷僻的行业术语、少数民族谚语、难以理解的典故、修饰成分太长的长句、语法修辞的病句、半文半句的语言、口头禅。

五、要使讲授具有启发性

讲授的启发性包括三层含义：“（1）启发学生对学习目的意义的认识，激发他们学习的兴趣和热情，使学生有明确的学习目的和主动性；（2）启发学生的联想、想象、分析、对比、归纳、演绎，激发他们积极思考，引导他们分析问题、解决问题；（3）启发学生的审美情趣，丰富学生的思想感情。”^⑤这样，才能提高讲授效果，防止和纠正学生高分低能现象，才能调动学生学习的积极性，主动性，培养其分析问题和解决问题的能力。现代教学活动的重点已从“教师为中心”转移到“学生为中心”，从讲授知识为重点转移到培养能力为重点。因此，讲授是否具有启发性的衡量标准在于是否充分发挥了教师与学生双方的积极性，体现在教学中，不但有讲授方法的更新，还有讲授程序的变换。

总之，教学是个复杂的过程，讲授法作为主要教学方法之一，历来为教师所采用，明确讲授法的要求，对教师的教学实践有积极的意义。

【参考文献】



- [1]斯宾塞·教育论[M] 北京：人民教育出版社,1962.P43.
- [2]杜威·杜威教育论著选[M]上海:华东师大出版社,1981.P198.
- [3]布鲁纳·教育过程[M]北京:文化教育出版社,1982.P8.
- [4]西方资产阶级教育论著选[M]北京:人民教育出版社,1964.P359.
- [5]温寒江主编·现代教学论引论[M]天津教育出版社,1988.P222.
- [6]王道俊·教育学[M]北京:人民教育出版社,2000.P154

