



183

## 新的发展战略·新的特殊政策·新体制

海南省是全国最大的经济特区。它的建立，是党中央、国务院高瞻远瞩，着眼于当前国际经济的新形势，着眼于海南多年来经济发展的具体实际，着眼于社会主义经济体制改革和政治体制改革，做出的重大决策。党中央、国务院不仅提出了开发振兴海南经济新的战略，制订出了一整套比其他经济特区更“特”的政策，而且提出了经济政治体制新模式的设计思想。

当前国际经济形势的新特点是，世界各国都在进行产业结构的调整，发达国家着重致力于新产品、新技术的开发，大量的中等技术产业和劳动密集产业正向国外转移。与我国邻近的日本和亚洲“四小”，在经历了持续多年的高速发展之后，货币逐渐升值，劳动成本不断提高，产业结构调整速度加快，大量的劳动密集型企业，正在向劳力费用较低的地区转移。同时，这些国家和地区因长期的外贸顺差和币值提高，积累了巨额的外汇储备，大量的资金亟待寻找出路。

世界经济发展的这一新动态，使我国的经济的发展，面临着一个非常有利的国际环境。中央领导同志指出，过去我们已经错过了几次良机，现在我们一定要抓紧利用当前的机遇，让它为实现我国现代化这个经济战略目标服务。要求沿海地区有领导、有步骤地走向国际市场，进一步参加国际交换和国际竞争，投入国际经济大循环。海南建省，正逢沿海地区的经济发展战略发生重大转折之际，理应为此做出特殊的贡献。

长期以来，海南一直属于我国的贫困落后地区，经济文化发展水平低，基础很差，百业待兴。然而，正是因为这样，海南经济的振兴和腾飞，在全国才更加具有示范意义。除了自然资源丰富、风光秀丽、劳力费用和土地使用费较低之外，海南与其他沿海省、市相比，还

## 〔海南发展战略〕

具有两个特殊的优势：其一，地理位置特殊，四面环海，处于西太平洋的环形带上，恰好是从日本到新加坡的中点，同东北亚和东南亚新兴工业国家和地区的海上交通，异常便利，有利于推行“两头在外，大进大出”的新战略；其二，中央对海南实行比其他经济特区更“特”的政策。

中央已经规定，在物资进出口、外汇管理、金融信贷、基建审批、财政税收、土地使用和发展外引内联等方面，都给海南以比其他经济特区更特殊、更优惠、更开放的政策。海南省的经济运行是市场调节；经济结构不再是以前公有制为主的多种经济成份并存，而很可能逐渐演变为以外资、独资、中外合资、合作企业占较大比重的结构；在管好二线的前提下，海南将放开第一线，实行境外人员进出自由，资金进出自由，货物进出基本自由。总而言之，除了海南不能利用洋货搞投机倒把、内地不能利用海南政策套汇逃税外，国际上于我适用、行之有效的一些做法，都可以在海南实行。

中央给予了如此广泛的优惠政策，又使海南成为直接归党中央、国务院领导的一个省，让它享有比其它经济特区和沿海开放地区更大的自主权。而比所有这些更为重要的是，海南大特区，将不仅起到“四个窗口”的作用，还要成为我国政治体制、经济体制超前改革的试验基地。

海南的经济模式，既不同于内地的社会主义计划经济模式，也不同于香港现在和将来的资本主义自由经济模式，而是在宏观指导下的商品经济体制的模式。因此，海南不是内地的“国家调节市场，市场引导企业”的经济体制模式，而是企业主要由国际市场导向，市场接受国家管理指导的经济体制模式。也就是说，海南的经济是市场经济。首先，企业的生产流通主要取决于国际市场的需要，在有发生问题的征兆和发生问题时，才由宏观调节，即市场调节第一，计划调节第二，计划是建立在市场供求和价值规律基础上的。

与此相应，海南政治体制的模式是“小政府、大社会”。也就是说，我们要把大量的经济工作交给社会去办，交给企业去办。政府不再直接干预企业的经济活动，而是实行间接调节。为此，我们必须转变政府的职能，使之成为在市场经济中，引导、协调和监督全社会经济运行的中心和枢纽，不再沿

袭旧体制下统死一切的做法。要下放权力，精简机构，减少层次，提高效率。

新的发展战略、新的特殊政策和新的经济政治体制，是海南经济从较低的起点，向宏伟目标腾飞 的保证，海南将以发展生产力为中心，采取超常规的手段，努力发展以国际市场为导向，工农贸旅并举的外向型、综合性经济，争取在三、五年内赶上全国经济的平均水平，再花上五至七年时间，赶上国内发达地区，提前达到“小康水平”。此后，我们再花十年或稍多的时间达到台湾八十年代初的水平，并为全面赶超东南亚新兴工业国家和地区，奠定坚实的基础。

（责任编辑 岑公）

---

（上接第27页） 全国各地各个部门的代表纷至沓来，我们要广泛宣传海南的优惠政策，按照优惠互利，热情服务的原则，加强联系，促进联合，以达到共同繁荣和发展。

第四，扩展国际市场，进一步打开出口商品销路。我们要以港澳市场为中心，东南亚为辅，开拓美、日、西欧和中东市场，做到市场多元化。要继续采取“请进来、派出去”的做法，邀请新老客户和经济贸易界人士前来洽谈贸易，有计划有目的派员对国际市场进行考察，积极开展展销和推销活动。选择若干个远洋市场举行洽谈会，广泛宣传海南出口商品，采取多种灵活的贸易方式拓展商品市场。要通过每年春秋两届在广州召开的中国出口商品交易会，广交客户，洽谈生意，推销商品。我们还要设立驻港和国外办事机构，开设跨国公司，掌握商品信息，扩大对外贸易业务。

海南岛是中国的宝岛，自然条件得天独厚，各种资源丰富，发展对外贸易前景广阔。我们热诚地欢迎港澳同胞、海外侨胞、世界贸易界人士前来海南参观考察，洽谈贸易。

（责任编辑 岑公）

