

传媒视野下文学教育新探

罗阳富

(贵州师范大学文学院, 贵州贵阳 550001)

摘要: 大众传媒以无所不在的方式覆盖和左右着人们的生活, 也深刻地影响教育。作为教育重要内容的文学教育当然也不例外。大众传媒对文学教育的影响主要体现在拓宽了文学教育的内涵和视野、丰富了学生的知识、改变了学生的阅读习惯、削减了经典文本的影响力等。这些要求文学教育与时俱进、转变教育观念, 并在文学教育中适当增加新媒介文学以及媒介素养教育的相关内容。

关键词: 大众传媒; 文学教育; 影响

中图分类号: G206 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-309X(2007)03-0051-05

今天的大众传媒以无所不在的方式覆盖和影响人们的学习、工作和生活, 也深刻地影响教育的方方面面。作为教育的一个重要学科, 语文教育当然也不例外。比较而言, 近些年文学所受大众传媒的影响远在语音、语法、文言知识等语文基本知识之上。因此, 传媒时代的文学教育面临着哪些机遇与挑战? 或者说大众传媒给文学教育带来了哪些有益的影响, 又导致了哪些根本性的遮蔽, 应该怎样建立大众传媒与文学教育的双向互动关系, 从而使文学教育既开放又不失自己的本性, 等等, 这些成了语文教育界不可回避的重要课题。

一、大众传媒对文学教育的影响

如今, 广义的大众传媒包括报纸、广播、电视、书刊、电影、网络、手机等, 一般意义上的大众传媒是指报纸、广播、电视、网络和手机。本文所讲的大众传媒主要是指一般意义上的大众传媒。大众传媒对文学教育的影响多方面的, 主要体现在以下三点:

(一) 出现了新的文体, 拓宽了文学教育的内涵和视野

伴随科技的发展, 文学的媒介由传统的纸质、文字转向了今天电子媒介(包括集文字、声音、图像为一体的电子、多媒体)。电子媒介是指以电磁波或微电子技术复制和传送信息的媒介, 主要包括广播、电视、电影、计算机网络和手机等形态。电子媒介引发了新的文学文体的诞生, 主要有网络文学、手机短信文学、电子广告文学、广播文学、影视文学等等。当然, 电子媒介文学文体今天仍处于发展变化之中。在一定意义上, 可以说人类文学史就是媒介演进、载体延伸的传播史, 文学存在方式的每一次变迁都与一定媒介载体和传播技术的进步相关联。有学者认为, “在因特网出现之前, 人类的文学经历了‘口头文学’和‘书写文学’两个阶段, 因特网的出现, 使文学走进了‘网络文学’阶段, 从而形成了媒介传播技术螺旋中的文学‘三部曲’: 口头文学—书写文学—网络文学。”^[1]的确, “一代有一代的文学”, 随着文化传播从传统传播向现代传

收稿日期: 2006-10-07

作者简介: 罗阳富(1975-), 男, 布依族, 贵州贞丰人, 副教授, 学士, 研究方向: 写作与新闻传播

播的变革,文学和文学教育也必然面临着重新建构的问题,新文体的出现无形中拓展了文学教育的内涵和视野。考察媒介时代“大众传媒与文学教育”的互动关系,考察文学载体大规模迁移后的文学新家园和新格局,拓展文学的边界,建构媒介时代的文学教育场,建构与媒介时代、媒介文化相符的文学教育新领域,应该成为语文教师不容忽视的问题。张邦卫说:“只有开放文学理论才能发展文学理论,‘走向媒介诗学’是媒介时代的文学研究的现实召唤与理性选择。”^[2]这话对语文教育同样适用。

长期以来,入选语文课本的文学作品都是一些经典的作品。毫无疑问,这对培养学生热爱母语,弘扬民族优秀文化,激发爱国主义情感,培养高尚的审美情趣和一定的审美能力等等都是大有益处的。不足也是明显的,在注重经典文学教育的背景下,传统文学教育总是把当前文学创作、文学现象等搁在一边,比文学实践“慢半拍”,缺少对当前电子媒介文学如网络文学、手机文学等新兴文体的关注,与学生课外接触的文学相脱节,老师难以有效指导学生文学阅读。

(二) 改变了人们的阅读习惯,传统经典文学教育的影响力渐弱

传统意义上的文字媒介文体是可读的,而电子媒介所催生的新文体是可视和可听的。电子媒介文体因其图文声像并茂,远比传统的文字媒介文体更为生动有趣。因此,在传媒时代,人们阅读从传统的“图读”逐渐转向今天的“网读”,由读文字逐渐转向看影像、画面、听声音。

许多阅读调查表明,大众传媒时代,青少年的阅读活动总量在减少,并且在日益减少的阅读活动中,文学性的阅读所占比例不多。其中,经典文学作品的阅读所占比重微小。在青少年极为有限的经典文学作品阅读活动中,读图、读屏的阅读方式逐渐增加,传统纸媒的阅读渐次减少。这种阅读习惯的转变对传统经典文学教育的影响是深远的,王惠在大量调查海口市的青年学生阅读后发现,“网络时代,青少年的文学阅读非常贫弱,经典文学作品在青少年的生活中失去以往的意义,对青少年的人生理想、价值观念、审美情趣和生活方式等方面的影响渐趋微弱。”^[3]虽然其调查的对象仅限于海口市,但这无疑是具有普遍意义的。不难发现,造成经典边缘化的主要原因是传媒争夺了学生的大量阅读时间,这对文学教育的影响是巨大的。

(三) 拓宽学生知识面,丰富了写作素材

从传播学的角度看,媒介像时间窃贼一样悄悄地偷走受众的时间。因此,越来越多的学者主张学生“少看电视多读书”,这当然有着重要的现实意义。但这并不意味着大众传媒并非一无是处。对学生来说,适当接触、使用媒介可以丰富他们的生活,拓宽他们知识面,丰富学生写作素材。清华附中特级教师赵谦翔就曾组织学生在教室集体收看央视《东方时空》、《焦点访谈》栏目,具体时间是每周二至周五上午7点到8点(除去周一的升旗仪式)或晚上7点30分到8点,并且要求学生坚持随时记下观看感想。两个学期后,每个学生都将写下的感想、随笔编成厚厚的“感悟《东方时空》、《焦点访谈》文集”。这些文章真情实感,没有雷同,没有假大空。学生从这些栏目中不仅语文能力得到了提高,而且丰富了他们的学习生活,思想品德也得到很大的提高。这样,学生就从“两耳不闻窗外事,一心只读应试书”的“书呆子”变成了“家事国事天下事事事关心”的“好学生”。

在近年高考作文中,部分考生的作文材料多是媒体报道过的典型人物和事件,贴近生活,有强烈的现实针对性。任长霞、徐本禹、王选、丛飞、洪战辉等一个个受众熟悉的名字和感人事迹跳动在作文的字里行间,让人感到亲切、鲜活。在文学教学中,有学者曾穿插讲述、播放“感动中国年度人物颁奖晚会”、“杨澜访谈录”、“百家讲坛”等节目的VCD、DVD,这些节目制

作精美、内容感人，而且像“感动中国”系列节目在播放短片介绍人物的先进事迹后，还配之以评委的评价、颁奖辞，这些文字简洁、凝练、灵动，往往能激发学生写作的热情，收到良好的教学效果。

二、传媒视野下文学教育的思考

（一）更新文学教育体系，增设电子媒介文学内容

当前文学教育存在的问题和局部危机主要表现在：文学教育对信息时代的大众传媒文艺、网络文学等新鲜的文学形态和体制有所疏离和隔膜。或者说，文学教育存在的问题主要是与文学现实相对疏离，即教育落后于现实，缺乏对大众文化、电子媒介文学的关注和重视，将文学教育局限于传统的语文课作品教学。有的老师甚至将大众文化、电子媒介文学视为垃圾，这种引导可能有两种结果：一是学生阅读只停留在所谓的经典文学，视野狭隘；二是学生在逆反心理的作用下，一味地接触大众文化、电子媒介文学，远离经典文学。这显然都不足取。其实，语文老师对网络文学、手机文学、青春文学等新媒体文学有所涉猎，既了解学生的阅读范围及其思考的问题，容易与学生有共同话语，有共同对话的平台，又能丰富教学内容，提高教学效果。

值得欣慰的是，越来越多的学者认识到，随着大众传媒覆盖面的扩展和无所不在的渗透，文学的存在方式发生了重大的变化。著名学者朱立元曾说，借助于电视传播形象化、生活化手段，文学与电视联姻的方式也日趋多样，以至于一些文艺理论家、批评家借用西方理论家的话，宣布“图像时代”或“读图时代”已经到来，我们当代文化已经告别“语言学转向”而进入“图像转向”的新时期。^[4]文学教育面对汹涌不可阻挡的电子媒介文学，不应当视若罔闻，无所作为，而应当毫不犹豫地将其纳入自己的研究视野。在这点上，文学教育可以借鉴文艺学研究广阔视野，以开放的胸怀吸纳文艺学研究的新成果。近年新编的文学理论教科书，如南帆的《文学理论：新读本》（浙江文艺出版社，2002年）、王一川的《文学理论》（四川人民出版社，2003年）、欧阳友权的《文学理论》（北京大学出版社，2006年）等教材都突破了原有的书写模式，调整、更新了以往文学理论教材的体例和内容，把媒介变革对文学的影响等富有时代气息的内容纳入理论研究视野，适时地增加了诸如“文学生产”、“文学传播”、“文学媒介”的章节，这是国内诗学研究的可喜进步，也是文学教育应当学习和借鉴的地方。

（二）转变语文教育理念

如前所述，文学教育应该正视现实，密切关注日常生活新出现的文学现象、新文体，及时地调整、拓宽自己的研究对象与研究方法。因为语文学科应该是开放的，而一个开放的学科总会是“世易时移，变法宜矣”的。面对近年文学领域层出不穷的新问题，文学教育没有理由置之不理、视而不见。事实上，近两年不少的高考作文和试题就紧密涉及广告、QQ聊天、网络阅读等等青年学生关注和感兴趣的内容。例如，2004年全国普通高考语文（I卷）的作文是以某网站“4220聊天室”的一段对话为材料的：

A：快乐的人生，也会有痛苦。有的人能直面挫折，化解痛苦；有的人却常常夸大痛苦。

B：是呀，有的人能把不小心打破一个鸡蛋，放大成失去一个养鸡场的痛苦。

C：考试失手，竞争失利，恋爱失败，亲友失和，面子失落，哪怕是其中的一点点，都是无法排解的痛苦啊！

以网络上聊天的内容为高考作文话题,这在此前是没有的。

2006年全国普通高考语文(III卷)作文涉及网络阅读的有关内容:

据有关部门调查,六年来我国国民图书阅读率持续走低:1999年为60.4%,2001年为54.2%,2003年为51.7%,而2005年为48.7%,首次低于50%。造成图书持续走低的原因是多方面的。识字的人为什么不读书?中年人多数说“没时间”,青年人多数说“不习惯”,还有人说“买不起”、“没地方借”。

与图书阅读率走低相反,网上阅读率正在迅速增长:1999年为3.7%,2003年18.3%,2005年为27.8%。

可见,近年高考作文的命题越来越富有时代感,越来越关注传媒给社会方方面面带来的影响。这就要求考生平时既要“事事关心”,注意收集热点问题和相关的素材,又要有综合分析、辩证思考的能力。与此同时,有关广告的内容也渐渐进入高考语文试卷。所有这些都要求语文教育工作者转变教育理念,拓宽教学内容。理性看待传媒、传媒文化、网络文学、广告等对文学教育带来的影响。比如,学生从广告中可以学会抓住事物的特征来介绍,并且要求言简意赅,能抓住受众的注意力等等,这些对写作来讲都是值得借鉴和学习的。大语文观需要有大视野,语文学习、语文教育贯穿于生活的方方面面。

(三) 在文学教育中适当融入媒介素养教育内容

媒介素养是指人们对各种媒介信息的解读和批判能力以及使用媒介信息为个人生活、社会发展所用的能力。它是人们传统素质(听、说、读、写)能力的延伸,包括对各种媒介信息的解读能力,批判地接触并解读报纸、杂志、广播、电视、网络、手机短信等媒介所传输的各种信息的能力,也包括利用信息技术来制作各种媒体信息的能力。媒介素养教育是指导受众正确理解、建设性地享用大众传播资源的教育,通过这种教育,培养受众具有健康的媒介批评能力,使其能够充分利用媒介资源完善自我,参与社会发展。它被誉为“信息社会的公民基本素质”,“媒介世界的防身术”。

信息时代,随着学生接触、享用媒介资源的机会和时间的不断增加,媒介在他们成才道路的影响越来越巨大和直接,他们对媒介的依赖程度也在不断加深。然而,媒介环境日益复杂,各种信息大量充斥,学生对于信息的分辨能力有待加强,提高学生对信息的把握与判别能力有着越来越重要的意义。因此,在提倡开放文学教育视野、适当增设电子媒介文学内容时,必须同时进行媒介素养教育。否则,学生对媒介内容一味采取“拿来主义”,缺乏辨别媒介信息,结果只能是得不偿失。

强调在语文教育中适当融入媒介素养教育的重要原因在于:伴随电视、网络等大众媒体的勃兴,媒介已经成为社会第二教学园地,它不但进一步使家庭的教育功能再度边缘化,还在逐渐渗透、肢解、动摇学校的教育权威地位。早在20世纪80年代,联合国教科文组织就已经指出:“在大多数工业化国家,儿童接触大众传媒的时间平均为每周30多个小时,而在教室里度过的时间每周平均只有20多个小时。……随着卫星广播的出现和其他媒介渠道的进一步扩展,无论是在工业化国家,还是在发展中国家,个人接触媒介的时间都有可能增加。因此,世界上许多地区的教育工作者都已经感觉到了发展媒介教育的必要性。”^[5]就我国目前的情况看,学校为了培养学生听、说、读、写以及德、智、体等的素养,开设了大量的基础课、专业课,但对于现代人每天都会接触到的媒体及媒体传播的信息和文化,很少有学校启动普遍性的媒介素养的规划和教育。

近年来我国新闻传播界、教育界等有识之士已大力呼吁在课堂教学中新增媒介素养内容，并逐渐引起相关社会、学校和家长的重视。据联合国教科文组织介绍，媒介素养教育是正规教育的一部分，被纳入学前、小学、中学及大学的课堂教学计划之中。媒介素养教育对提高受众媒介素养是极为有效的，它帮助人们在媒介信息像空气和阳光那样包围着我们的信息社会里，拥有自主处理信息的能力，提高对不良信息的免疫力。“媒介素养教育是一种应时代的要求而发展起来的新型教育，目的是为培养学生欣赏、分析广告、电视剧、电影和新闻以及其他媒介产品的能力，就像以前的学生学习、欣赏和分析诗歌、故事和小说一样。”^[6]在美国，47个州都把媒介素养教育的因素融合进英语、语言艺术和传播体系。这值得我国语文教育借鉴。

总之，文学教育系统是教育系统中的一个子系统，这就决定了它必须全方位、多渠道、多形式向外部环境开放。如果语文学科教育自我封闭，割断与其他学科的联系，那么受教育者就会成为知识单一，缺少活力的人，其结果就会使得语文教育系统功能萎缩。因此，在大众传媒的影响下，文学教育必须走出传统文学教育只重视经典作品学习的误区，适当吸收网络文学、手机文学等新兴文学的养料，丰富教学内容，扩大学生的知识面，并在与大众传媒的接触中提高学生的审美鉴赏力和分析信息的能力。

参考文献

- [1] 欧阳友权. 文学理论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2006. 82.
- [2] 张邦卫. 媒介诗学[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2006. 370.
- [3] 孙绍先. 文学艺术与媒介关系研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2006. 165.
- [4] 朱立元. 关于当前文艺学学科反思和建设的几点思考[J]. 文学评论, 2006, (3): 5-16.
- [5] 联合国教科文组织(新华社新闻研究所外国新闻研究室译). 世界交流报告[M]. 北京: 中国华侨出版社, 1992. 11.
- [6] 张开, 石丹. 提高媒介传播效果途径新探[J]. 新闻与传播, 2004, (5): 7-11.

Study on Literature Education in Its Media Perspective

LUO Yangfu

(School of Language Arts, Guizhou Normal University, Guiyang, China 550001)

Abstract: Mass media, in their ubiquitous forms, overwhelmingly dominate people's life and affect education as well. As part of its important contents, literature education is no exception. The influence of mass media consists in broadening the connotation & vision of literature education, enriching the students' knowledge, improving the students' reading habits, and undermining the power of classics, etc. All these require us to keep up with the times, change our educational ideology, and add some relative contents of new media literature as well as media literacy education to literature education.

Key words: Mass media; Literature education; Influence

(编辑: 李颖)