

大别山地区经济 发展的战略思考

周志纯

在战略选择上必须从实际出发

地区发展战略是一个因素众多、结构复杂、相关性强的大的系统工程。大别山区在经济上只是鄂、豫、皖三省共同协作发展的经济小区。由于行政区划不同，内部条件有差异，30多个县（市）的经济发展又不平衡，每个县内部的区别也很大，因此，大别山地区经济发展战略不必要也不可能要求每个地方齐头并进，搞成一个模式，一种格局。但是，这个地区的自然、经济、社会条件基本相同，而与周围地区有明显的差别，制定这个地区的战略一定要根据特殊区情和特殊需要，坚持实事求是，从实际出发的原则，力求在战略上体现自己的特色。

从总体来看，大别山地区经济仍处于产品经济向商品经济过渡阶段，基本上还是半封闭、半自给型的经济，比较普遍的情况是“两低、两优、五不足”：经济发展水平和人民群众生活水平低；具有自然资源优势、劳动力资源优势；人才不足、资金不足、交通运输设施不足，现代化能源不足，经济自身运行能力不足。针对这种情况，大别山地区除少数有条件的地方，可以实行“梯度”式的战略或“跳跃”式的战略外，大多数地方应从实际出发，采用适应型的对策，把产业结构的合理化和社会效益的最优结合起来，合理地配置生产力各个要素，使其在经济自身内部运行中增强活力。为此，在战略选择上应该明确四点：

第一、在指导思想，要树立艰苦奋斗、积极发展、稳步前进的战略思想。想早一点改变山区面貌，这种愿望是好的。但是，山区积累问题较多，有些生产周期长，急躁和急于求成是不符合实际的，“欲速则不达”。悲观畏难更是有害的。“速胜论”、“短命论”都不能指导山区工作。只有把党的方针、政策与当地具体情况结合起来，把雄心壮志与脚踏实地的作风结合起来，

扎扎实实地稳步前进，才能使山区工作山量的不断积累而达到质的飞跃。

第二，在战略目标上，应以“富民兴山”为目的，把人民富裕和建设山区作为落脚点。从总体上看，山区自然条件是“七山二水一分田”，优势在山，要靠山吃山。建设山区，不能片面追求经济增长速度，不能离开经济效益和人民生活这个前提和目的去搞“为翻番而翻番”。凡是温饱问题没有解决的地方，首先要集中主要力量解决温饱问题；在基本解决温饱的基础上，要大力开辟致富门路，逐步向小康水平过渡。

第三、在战略方针上，以“增强造血功能”为主。大别山区地处边远，交通不发达，基础设施差，技术落后，这些客观因素决定山区建设关键在于增强经济内部活力，变“输血”型为“造血”型，不断提高造血功能。增强内部机制的运行能力，决不是自成体系和自求平衡，更不是搞“封闭”型的万事不求人。相反，山区建设需要建立“开放”型的横向经济联系，需要各方面大力支持和帮助。但要把支持的立足点放在给山区的“起动机”上，要在启动内部活力上助一把力。

第四，在战略重点上，应着重开发小资源。目前搞大项目受限制因素较多，如资金、技术、政策等，而小资源的开发受上述不确定因素干预少。开发利用小资源投资小，见效快，便于积累资金，便于发动群众搞“麻雀战”，便于遍地开花、就地打滚。当然，有条件的地方也可以上一些大中型骨干企业，使其成为当地的“带动性”行业，特别是发展地方国营工业和乡镇企业，搞多层次相互配套的产业结构，这对于改变传统农业经济的单调性和脆弱性有重大作用。

总之，虽然战略是讲全局问题和长远问题的，但大别山地区的发展战略则同时应有讲求实际，实实在在的特色。

建设具有本地区特色的经济格局

从大别山地区经济状况及其有利条件的分析，从战略选择的基本观点出发，这个地区经济发展应选择恰当的方式，建立具有本地区特色的经济格局：

1、合理调整产业结构，建立本区带动性的

· 国情与战略 ·

产业。根据资源、市场、技术等各方面条件,大别山可以建立“马车型”的产业结构,两个轮子是两大门类——工业和农业;拉车的两匹马——流通和科技,是加速两个轮子运转的巨大牵引力。在大农业内部,要合理调整产业结构,按市场需求安排生产,把粮、林、牧、特作为支柱性的产业,并建立商品生产基地。在工业上,要抓好食品工业、饲料工业、轻纺工业、建材业、采矿业、能源工业等带动性产业发展。围绕搞活“两通”,全面发展第三产业。

2. 突出引进工作,大力加强横向联系,把东部和大中城市的资金、技术、人才引进大别山。振兴贫困地区的经济,要冲破小农经济思想,改变以使用自己占有生产资料为前提,又是以创造自身需要的产品为目的的旧框框,改变闭关自锁的经营方式,围绕发展商品生产这个总题目做文章。要打破封锁,依托城市,寻求自己的生财之道,闯入外地市场,加强同周围地区的经济技术协作,特别要加强同邻近的中心城市的横向经济关系,从而推动本地区开发。

3. 千方百计提高产品的加工深度,发展专业化、系列化的产品。山区经济起步阶段,多搞一些劳动密集、资源密集、技术档次低、投资少、见效快的产品。还应提倡利用山区农副产品和自然资源,大力发展加工业,形成农工商、种养加、产供销互相联系的工业“几条龙”。例如红安县的卷烟、花生等骨干产品从生产、加工到销售的产值达一亿多元。罗田县经过多年努力,初步形成了以竹木为主的森林工业、蚕茧为主的丝纺工业、板栗为主的食物工业、河沙和石灰为主的建材工业、水能资源为主的能源工业“五条龙”的工业,走出了山区致富的一条新路子。这些做法都值得提倡。

4. 加强山区内部的城镇建设,运用波浪式的方式推进城市的经济辐射。现代经济发展离不开城市经济的辐射力和吸引力。大别山地区首先要借助周围地区现有城市的经济力量来发展自己的经济,同时要逐步建设山区内部的城镇。可以采用“四位推进法”:第一,合肥、南京、武汉、郑州,是大别山周围的四大经济台柱;第

二,穿插在四大经济台柱中间的黄石、鄂州、九江、芜湖、安庆、阜阳、信阳等中等城市;第三、在大别山内部的三省边缘地带,按照经济发展的前景,可以建立若干个县级市;第四,大力发展山区小城镇,按照多层次、多功能、多效益的要求,作为经济“窗口”,进行合理布局和建设。

5. 把基础设施建设放在重要地位,为长远发展积蓄后劲。基础设施建设包括交通运输、能源建设、科学教育、人才培养、以及邮电信息产业等等,这都是为大别山地区经济发展创造必要的重要条件,并造成一个能够吸引外部资金的良好投资环境。要突出抓好三个重点:一是发展交通运输,要以公路为主实行各种方式配套。修建铁路和国道公路,接通三省四地间的干线公路,沟通长江、淮河的航运。二是增加老区输变电能力,提高用电复盖率,加快开发水能资源。三是采取多种形式办学,大力发展基础教育和职业教育,开发智力,推进科学技术新发展。

6. 用生态经济学的观点指导山区建设。当前,山区有两个突出问题,一是毁林开荒,水土流失严重,破坏了生态平衡;二是山场面积大,综合利用差,经济效益低。为此,山区农村经济应根据“农林牧”三结合的原则,逐步向“粮、林、特、牧、工”的方向发展,建立种植业——林业——特产业——畜牧业——加工业的良性循环。通过发展林特业和畜牧业,把山区建成绿色海洋,改善生态环境,促进粮食和其他经济作物的发展;通过农副土特产品的加工增值,提高经济效益,以工补农,促进农业向高层次发展。建设这种经济格局,它的生态功能远远超出经济价值,可以使山区“开发、利用、保护三者并举”和“经济、社会、生态三个效益兼顾”的方针,更好地贯彻实施,收到事半功倍的效果。

在选择确定大别山地区的经济格局时,还要注意经济体制改革,搞活搞富县级经济,保护生态平衡和自然环境,物质文明和精神文明一起建设,采取相应步骤,分出若干发展阶段等,这些都是要认真研究的问题。

(责任编辑 岑公)