

# 高校学生体育消费现状及对策分析——以江西省为例

作者：江西生物科技职业学院 黄海峰

## 一、研究对象和方法

### 1、研究对象

随机抽取江西省南昌大学、江西师范大学、江西财经大学、华东交通大学与江西农业大学 5 所高校 2004—2006 级大学本科生与研究生为调查对象。

### 2、研究方法

(1) 文献法：通过互联网查找有关体育消费的文献资料，运用体育产业相关理论对所收集到的资料进行整理与分析。

(2) 调查法：向调查对象发放调查表 600 份，收回 537 份，占 89.5%，其中有效问卷 527 份，有效率为 98.14%；男生为 293 人，女生 234 人。同时还对 5 所高校进行了实地调查，以便获得第一手信息资料，弥补问卷调查之不足。

(3) 数理统计法：运用 Excel 对所有问卷结果进行了数据统计处理。

## 二、结果与分析

### 1、大学生体育消费动机分析

体育消费动机是指推动人们去从事体育活动，以满足身心需要的意图、愿望、信念等，或者是针对特定的消费目标而发出的一种内驱力或冲动。[1]如表 1 所示：江西大学生体育消费的动机主要是健康、娱乐、塑造形体、追求时尚、社交手段和从众心理的要求等 6 项。对比男女大学生的消费动机可以看出，由于不同性别的大学生在青春后期的生理与心理状态的差异，其体育消费动机也不同。男生把体育锻炼作为重要的娱乐手段之一，这主要是由于国外精彩的篮球、足球联赛带来的强大视觉冲击激发了他们的心理需求，一定程度上改变了大学生的体育价值观，符合男生的生理心理特点；而女生更愿意把对体育的消费花费在塑造形体方面，这是当代社会大众形体观念的一个缩影，体现了大众形体观念与科学的健康观日益加剧的矛盾以及对女大学生心理状态的影响。追求时尚方面女大学生的选择比例高于男大学生，可以看出许多女大学生把体育消费看成是一种消费时尚，提高了对体育消费的定位水平，加强了体育消费的文化功能。值得关注的是，与其他研究大学生体育消费动机状况不同，[2]健康选项均不是江西省高校男女生体育消费的主要内容。大学阶段是人们自我培养的关键时期，也是增强身体素质关键阶段，大学阶段的健康状况是影响大学生科学文化学习与日后工作状态的关键因素。目前，大学生出现亚健康状态已相当普遍，[3]亚健康的存在已严重影响学生的身心健康，大学生的健康状况令人担忧。因此，如何提高大学生体育消费中的健康意识，建立科学的体育价值观已成当务之急。

表 1 江西省大学生体育消费动机调查统计一览表

选项	总比例 (%)	男生 (%)	女生 (%)
健康	26.4	27.6	24.8
娱乐	25	37.2	9.8
塑造形体	28.8	15	46.2
追求时尚	10.8	7.8	14.5
社交手段	4.6	7.2	1.1
从众心理	4.4	5.1	3.4

### 2、大学生体育消费内容分析

消费是人类生存和发展的第一前提，人类只有在满足基本生存需求的前提下才会产生其

它方面的需求。按照恩格斯的需求分类，体育消费是属于发展和享受需要的一部分。在经济水平较低时期，往往以实物性体育消费为主。随着经济的发展，劳务性体育消费的比重会不断增大。现阶段高校学生的体育消费以实物性体育消费为主，劳务性体育消费所占比重较低，但随着社会和经济的发展，高校学生的体育消费意识会逐步由物质产品的消费转向以发展和完善自我、促进个体身心健康的体育劳务消费上。从表 2 可以看出，在运动装备的消费方面，男女生的选择比例都比较高，几乎没有差异。主要是因为这些体育消费品具有可替代性，运动服既可以作为参加体育活动的服装，又可以代替普通衣物穿着，可以满足学生的多种需求，因而深受学生的喜爱。在“健身俱乐部”这一选择项上，女生明显高于男生，可能主要是因为性别不同喜好项目不同的原因。女生比较喜欢健美操、形体训练及小球类项目，而男生则更喜欢篮球、足球等对抗性较强的体育项目。

表 2 江西省大学生体育消费内容调查统计一览表

性别	运动装备	健身器材	体育书籍、音像	比赛、表演	健身俱乐部	体育技能培训	其他
男	40.37	20.33	14.22	11.65	5.51	4.27	3.65
女	39.94	13.92	10.12	8.95	17.32	8.45	1.9

### 3、不同教育程度大学生体育消费水平分析

通过对江西省不同教育程度大学生体育消费水平进行调查，他们之间的消费水平没有显著性差异。结果表明：本科生与研究生月均体育消费金额均集中在 50—200 元之间，分别占总人数的 65.8% 与 64.6%。（见表 3）

表 3 江西省不同教育程度大学生体育消费水平调查统计一览表

月均体育消费金额	研究生		本科生	
	人数	比例 %	人数	比例 %
50 元以下	4	5.3	20	5.7
50 元—100 元	27	35.5	130	37.6
101 元—200 元	23	30.3	94	27.0
201 元—300 元	15	19.7	79	22.7
300 元以上	7	9.2	25	7.2

### 4、大学生体育消费影响因素分析

调查显示，制约大学生体育消费的前三位因素分别为经济能力有限、缺乏体育场(馆)设施、消费价格高。74.23% 的学生把经济能力有限作为制约其体育消费的首要因素，因为对于大学生来说，他们的经济来源基本上依赖于家庭，部分是靠助学金、奖学金、勤工俭学所得，除支付必要的生活费外，所剩很少，这就制约了其体育消费行为。69.48% 的学生认为，缺乏体育设施是制约其体育消费的主要因素之一，原因是近几年高校扩招，在校人数迅速增加，从而造成高校体育场(馆)设施严重不足，没有给大学生创造一个良好的消费环境，这是制约大学生体育消费不可忽视的因素。58.97% 的学生认为，目前市场上体育消费品价格偏高，包括服装、鞋袜帽、体育器材等，社会经营性体育场(馆)的体育比赛门票太贵，经济上无法承受。16.49% 的学生认为学习任务重，没有时间、精力去进行体育消费，还有个别人认为没有必要进行体育消费。（见表 4）

表 4 江西省大学生体育消费影响因素调查统计一览表

经济能力有限	学习任务重	对体育不感兴趣	缺乏体育设施	消费价格高	没必要消费	其他
人数 %	人数 %	人数 %	人数 %	人数 %	人数 %	人数 %

男生	420	83.3	66	13.1	34	6.8	346	68.6	322	63.9	14	2.8	22	4.4
女生	300	64.4	94	20.1	26	5.6	328	70.4	250	53.6	8	1.7	10	2.2
合计	720	74.2	160	16.5	60	6.2	674	69.5	572	59.0	22	2.3	32	3.3

### 5、大学生体育消费场所分析

通过调查,大学生体育消费的主要场所依次是:学校免费场地占 34.35%,学校收费场地占 23.91%,群众性体育场所为 19.15%,社会上纯营利性场所占 12.46%,某些单位福利性场地占 8.61%,其他占 1.52%。大学生在校学习期间,运动场以校园为主,主要的体育消费也发生在校园内。相对于不同年级,高年级学生选择学校免费、收费场地,低年级学生选免费场地者远多于选收费场地者,这在一定程度上反映了经过两三年的大学生活,高年级学生的体育消费意识较浓厚。关于高校部分体育场地(主要是小球、健身场地)收费问题,认为较合理不算贵者占 57.71% (其中高年级学生选此项者比例大于低年级学生), 42.29%的大学生觉得收费不合理又贵。这说明大多数学生赞同校园体育场地有偿使用,同时也反映了相当一部分学生不理解学校场地为什么要收费。其主要原因是:学校体育经费普遍欠缺,所收费用可以改善场地设施、完善管理体系,共建的体育场地也要给投资者以回报;高校体育场地普遍较少,活动者又众多,矛盾十分突出。适当收费便于体育场地的管理、可以保证大学生的消费质量。

### 三、结论与建议

1、体育消费意识、观念已普遍被大学生所接受,体育消费已构成其生活消费的一部分,但大学生体育消费水平仍处于初期阶段。

2、影响大学生体育消费的前三位因素分别为经济能力有限、缺乏体育场(馆)设施、消费价格高。

3、大学生体育消费场所主要是学校运动场地,大多数学生赞同学校体育场所适当收费。高校要完善体育场地的管理体系。

4、大学生的体育消费支出,不同性别的大学生体育消费水平具有一定差异,而不同教育程度的大学生差异不明显,男生消费总额多于女生。因此,吸引、促使更多女学生参与体育运动是高校体育要解决的问题。

5、建议高校体育教育应引导大学生的体育消费,让大学生在个人健康与运动休闲方面有适当的投资。学校应营造与校园环境相吻合的体育氛围,增加高校公共体育设施的投入,同时,可加大体育设施对大学生有偿开放的力度,使“花钱买健康”成为大学生们的共识,引导他们科学的体育价值观,正确地进行体育消费。

### 参考文献:

- [1] 魏强等. 高校学生体育消费调查与分析.市场调研, 2007, 497: 188
- [2] 刘建国等. 对武汉高校大学生体育消费影响因素的调查研究.湖北体育科技, 2007, 26(3): 329-331
- [3] 刘志强.我国体育消费者的需要、动机、和行为的研究[J].西安体育学院学报,2000(2):10-12
- [4] 杨现新.许寿生.李玉周.河南学生体质健康状况分析.北京体育大学学报,2003(26):92