

## 关于现代成人教育的探索

作者：陕西交通职业技术学院成教部 邢润岐

### 一、成教的规模、层次和质量是实力、竞争能力和声誉的综合反映

各高等院校在承办成人教育中有着得天独厚的条件：雄厚的师资力量、装备精良的办学条件和行之有效的教学管理制度等。各高校都在因地制宜地开展成人教育，有条件的高校单独设立成教学院拥有独立的师资力量；有的高校虽成立了成教学院，但只有管理人员，与社招学生共享师资；有的甚至没有成教学院的正式名份，但实际上也承担了一定的成教任务。高校所办成人教育包括成人学历教育和短期业务培训两大类，学历教育又包括函授专科、函授本科、在职研究生及在职博士等层次。在学历教育管理日渐规范的形势下，我们越来越清醒地认识到：成教的规模、层次和质量是高校实力、竞争能力和声誉的综合反映。成教规模较大，其培训网点逐渐延伸，门类层次齐全，质量得到社会认可的高校，必定有着广泛的知名度、良好的声誉和强大的实力；成教规模不大，培训网点非常有限，层次偏低的高校，其知名度可想而知。成人教育办得比较成功的高校能在社会上迅速扩大其影响，提高声誉；成人教育办得不伦不类的高校也会立刻反馈到社会上，进一步诋毁其声誉。成人教育是高校伸向社会的桥梁，也是高校理论联系实际的关键。高校承办成教，成教状况与高校命运息息相关。

### 二、搞好成人教育，既能满足社会需要，又有利高校自身发展

1、高校办成教可相应增加收入。在市场经济的大潮中，人们的价值观念逐步发生了变化，一般认为人生的价值不仅包括其内在价值，而且还包括外在价值，而外在价值的衡量有统一的货币计量标准。当国家财政仍然面临困难的时候，财政对教育投入有限，尽管仍有大部分教育工作者热爱本职工作，安贫乐道，但只有解决后顾之忧之后（或按马斯洛的需要层次论解决基本需要之后）才能全身心地投入到教学工作中去。学校通过承办成教，开辟了新的收入来源，缓解了建设经费不足的紧张程度，增加了广大教职工可支配的收入。

2、高校办成教没有就业压力。以往，高校专业设置和毕业分配去向是考生及家长选择高校时非常重要的一个内容。从1999年开始国家对高校毕业生不再实行计划分配，高校毕业生的就业压力异常突出。正如同在计划经济条件下产品由国家统购包销而在市场经济条件下企业必须面对市场的道理一样，每一所高校应该义不容辞地将毕业生推荐到社会上，争取早日就业，否则，高校的良好循环必将遭到破坏。高校在面向社会、面向市场办学的过程中，必然面临分配难题和就业压力。正因为如此，高校一般不会盲目扩大社招学生规模（目前招生规模仍实行计划确定），但成教规模扩大时，因绝大部分学生是在职的，故没有分配上的后顾之忧。

3、高校办成教，能发挥“窗口指导”作用。高校办成教，不仅能挖掘高校师资、设备的潜力，而且能通过成教这个“窗口”，搜集信息，了解市场动态，调整教学内容，加强横向联合，给高校的发展注入活力和动力，为高校适应市场找到理想的途径。高校办成教，可以突破传统教学的单一模式，形式灵活多样，既可以利用节假日休息时间授课，又可以请老师“服务上门”；既可以按专业设置安排教学内容，又可根据学员的实际需要调整教学内容。

### 三、改善成教服务，必须外树形象，内抓质量

1、近几年，各高校成教发展很快，取得了可喜的成绩。但无庸讳言，发展中也存在这样一些问题。

(1) 高校存在重招生、轻管理的倾向。高校按教委确定的计划招生，一旦招满，便如释重负，对所招学员如何有效开展教学管理，则存在“到哪山上唱哪歌”的思想。有的学校甚

至出现仓促发放教材，临时安排课堂，由没有教学经验的硕士研究生代课等不规范的现象。

(2) 课程安排计划性不强，信息反馈不及时。尽管不同层次不同专业事先有一个完整的教学计划，但执行起来经常调整、变更。各期课负也不均衡，存在前松后紧情况。每一门学科考试完毕，尽管要求任课老师在一周内评阅试卷并交出成绩，但成绩往往不能及时传到学员手中，有的甚至考后几个月还不知道成绩，当成绩知晓的同时补考时间也差不多到了，学员哪里来得及复习应考，即使考试实际通过了的学员也难免为成绩高低牵肠挂肚。

(3) 教师东奔西跑，事事劳神费心。有的高校由于成教管理人员不多或效率低下或缺乏服务意识，致使教师外出授课费尽周折。通常是教师接到成教任务后，得自己打听上课地点，亲自购买车船票，连续紧张工作几天后，回校还得填单、审批、签字，几经周折才能领到微薄的报酬。学校面向市场，教师的心境难免苍凉。教师在教学之外要面对如此烦琐之事，即使不牢骚满腹，又有何积极性可言？

2、这些问题，内则影响教师积极性的发挥，外则危及学校的声誉，不可小视。必须做好调查研究，摸清家底，研究对策。

(1) 高校应明确为全体学员服务的办学思想。在市场经济条件下，消费者是真正的上帝。在各高校数量逐步增加，规模日渐扩大的今天，高校之间的竞争初见端倪，如有的授课点同时有不同高校在面对面授课，同一单位的人员选择不同的高校接受在职研究生教育等。“企业的今天就是高校的明天。”高校应走出神秘的殿堂，放下唯我独尊的架子，高瞻远瞩，未雨绸缪。高校应树立明确的办学思想，一切教学管理工作围绕学员的需要而展开，每一位教职员都应应以主人翁的态度热爱本职工作，为本校的形象建设增光添彩。在成人教育方面，应根据学员的专业设置精心设计课程体系，选派经验丰富认真负责的教师为学员授课，设立为学员服务的职能科室具体进行信息反馈，排忧解难，重视搜集学员的建议和意见，不断改进工作。

(2) 行政管理人员应将为教师服务的口号落到实处。各高校普遍存在一个问题是行政管理人员远多于教师，人浮于事，效率低下，服务意识淡薄。尽管近几年各高校在大会小会上提出了行政管理人员为教师服务的口号，但行动上没有多大起色，成教部门有的管理人员的态度和服务质量就更为逊色。这种局面非改不可，迟改不行。成教部门有关管理人员应竭诚为教师服务，应提前送达教学任务书到教师本人或教师所在部门，主动提供所教学员的花名册及有关信息，负责安排外出教师授课的车船票及联络方式，耐心倾听教师反馈的教学及生活信息，为教师报销差旅费及领取课酬提供方便等。

(3) 教师严于律己，务求教学效果最佳。教师处于教学活动的第一线，是影响教学质量高低的关键。各位热爱本职工作的教师应严格抓好备课、讲授、作业、答疑、制卷、评卷等各环节的工作，认真负责，务求教学效果最佳。成教不同于社招的显著特点是学员经历不同，层次不一，授课时间集中。因此，教师不能一味按校内社招班学员按步就班的教法，应注意以下几点：

一是吃透教材，重点突出。教师在授课之前应对教材非常熟悉，作好讲授计划，精心备好每一堂课，授课时应交待全书的重点、每章（节）的重点，对重点内容深入展开讲解，并尽可能进行案例分析，切忌照本宣科，千篇一律。

二是表达清楚，板书规范。这尽管是对教师基本功的要求，成教学员同样看重。教师应该用普通话讲课，速度适中，最好能抑扬顿挫，首先要保证学员听得懂，记得下，再努力增加吸引力。同时，板书内容要准确，板书要讲究。

三是理论联系实际，加强双向交流。成教学员来自实际部门，希望提高理论水平，教师授课的重点是在理论方面，但若只言理论而不及其它，这种“满堂灌”的课难免枯燥无味，死气沉沉，应恰到好处地联系实际，加深理解，引起共鸣，或指出热点问题。

四是教师上课要一丝不苟，善始善终。教师授课是一种高度紧张复杂的劳动，连续作战更

是辛苦许多。教师一登上讲台，面对数十双炯炯有神的目光，便应进入一种超然的境界，将个人的疲劳辛酸置之度外，一鼓作气，一丝不苟，善始善终。

(4) 建立成教信息管理系统，完善教学管理制度。当今年代是信息时代，信息在管理中的价值越来越大。很多行业已建立有关信息管理系统，在各项工作中发挥着积极的作用。成教部门应尽快建立成教信息管理系统，可具体包括成教学员子系统、教师子系统、管理人员子系统、其他高校有关信息子系统等，工作人员及时系统地登录有关信息，为教学管理服务。同时，进一步完善各项教学管理制度，如教师资格制度、授课制度、出卷制度、评卷制度、考试制度等，使管理日渐规范。

**【主要参考文献】**

**【1】** 学会生存.联合国教科文组织教育丛书.

**【2】** 冯之俊、周宏春.知识与终身教育.

**【3】** 袁正光.研究科学技术的新课题——知识经济.

作者简介：邢润岐.(1967年—).陕西西安人.陕西交通职业技术学院讲师.