

城市社区休闲产业结构特点的研究

作者：浙江财经学院东方学院 程俐

[摘要]休闲业的迅速发展主要得益于居民消费观念的改变、居民收入的稳步增长和居民可自由支配时间的增多。本文根据丽水的特点提出发展休闲经济的对策：（1）整合旅游资源，谋划全市旅游发展格局；（2）丰富旅游休闲内涵；（3）开发旅游商品；（4）加强旅游宣传推介力度。要依靠政治、文化环境等其他因素，来推动本丽水市休闲旅游产业的发展。

[关键词]休闲产业；结构特点；开发策略

一、引言

城市是休闲经济和休闲产业发展的理想场所，在大众化的休闲时代，休闲城市的出现有其必然性，并将成为城市经营与城市定位的一个重要类型。作为城市发展到高级阶段的产物，休闲城市并非一般意义上的休闲胜地，而是以休闲产业作为城市主体(主导)产业，在城市发展战略和目标上把自己定位为以休闲为特质的，拥有丰富多样且独具特色的休闲资源和休闲设施，具有浓厚休闲氛围和较强辐射力，集各种休闲经济要素于一体的现代化城市。因此，研究城市社区休闲产业结构特点，对于发展城市休闲经济、构建休闲城市，具有十分重要的意义。发展休闲旅游符合国际旅游发展潮流，休闲经济已逐渐成为当今一个国家和地区新的经济增长点。据有关专家预测，2015年前后，随着生产力的进一步发展，人类社会将进入“休闲时代”，休闲将成为人类生活的重要组成部分。本文结合了经济、政治、文化等内容，以及从主观和客观等因素对影响旅游休闲产业的发展做出了综合性的具体分析，。相信借助“中国生态第一市”的金名片，打造“中国生态休闲度假第一市”丽水市发展休闲旅游可以大有作为。

二、城市休闲产业研究概况

休闲是一个在“心无羁绊”状态下“成人”的过程，也是人的创造力增强过程，是现代城市社会进步程度，城市居民生活水平高低的标志。在消费拉动下的城市经济，休闲经济正在逐步上升为城市未来规划发展的主要产业部门。由于我国二元结构长期存在，具有经济意义的休闲产业也主要是指城市休闲产业（1）整合旅游资源，谋划全市旅游发展格局。。

城市休闲产业在结构上可以根据不同的标准分类。按照实物形态分为休闲游憩业、休闲旅游业、休闲娱乐业、体育健身业和文化传播业。按照产业为城市休闲者提供服务的直接程度，可以分为城市休闲本体产业、延伸产业和媒介产业；按照投资主体分可以分为商业休闲产业、公共休闲产业和联合休闲产业；按照空间结构可以分为各种休闲产业地带，这是因为不同地带的地租结构存在很大差距，城市休闲者的休闲体验效用也会出现区位变化。

城市休闲产业合理规模可以用总量适合度、内部协调度和高度化程度来测度。他们分别研究城市休闲产业与国民经济的适合、城市休闲产业内部结构的协调和城市休闲产业未来发展的高度化方向。而具体的测度可以通过建立起各自的数学模型进行评介，这一方面可以衡量该产业发展的程度，另一方面也为政府制定科学产业规模提供一种解决问题的思路。

国外对于块状经济的研究最主要的是从产业集群以及区位集中的角度进行研究。韦伯主要从区位论的角度阐述了块状产业区与产业集群的关系。胡佛，亨德森等人都对产业区与产业集群作过专门的研究论述。

目前国内外许多著名城市都把自己定位为休闲城市，打造休闲之都，如美国的拉斯维加斯、意大利的威尼斯、新加坡的新加坡城、中国的香港、杭州、成都等。构建休闲城市，既

为城市发展休闲经济和休闲产业提供了巨大的机会，同时，也对城市的休闲空间开发布局提出了更高的要求。

三、丽水城市社区休闲产业结构基本特点

丽水是一个在浙江省相对落后的一个小城市，在改革开放以后，非公有制经济发展一度上升，并成为市场经济的重要组成部分。在这一段时期内，民营企业是丽水经济发展的最主要的力量。丽水民企的发展，大致经历了四个阶段：第一阶段（1978-1983年），是个体经济开始恢复发展，完成资本原始积累阶段；第二阶段（1984-1991年），是个体经济快速增长和私营企业起步，民间资本进入工业生产领域，形成民营经济稳步发展阶段；第三阶段（1992-1997年），是民间投资和社会投资延伸到各个领域，民营经济快速发展阶段；第四阶段（1998至今），是民营经济从数量向质量提升的发展阶段。截至2002年，全市合计企业有14442家，工业总产值232.38亿元，其中国有企业44家产值5.84亿元，集体企业315家产值8.70亿元，私营企业2942家产值93.12亿元，个体企业10765家产值46.35亿元，其他经济类型企业376家产值81.68亿元，其中中小企业的产值占全市产值的83%左右。

丽水的经济还具有以下优点：

1、丽水具有丰富的生态旅游资源，具有得天独厚的生态优势，发展旅游业是丽水比较优势之所，在但是旅游业的起点低、底子薄、基础弱是不足之处。

2、当前丽水的旅游产品多数为观光型旅游。要以此为基础，深化带动避暑度假、康体养生和科普探秘等旅游项目的发展。重点开发市区东西岩、河川公园、龙泉凤阳山、庆元百山祖、遂昌温泉、南尖岩—神龙谷、景宁雪花际、望东洋、松阳箬寮、云和湖、缙云九曲练溪、滩坑水库等项目

3、丽水作为浙江的欠发达地区，面临着跨越式发展与生态保护的历史任务，通过构建区域创新体系，提高创新能力，进而增加区域竞争力，是丽水的战略选择和现实需要。

四、丽水城市社区休闲产业开放战略

1、提高休闲品质，倡导打出生态第一市的招牌

（1）整合旅游资源，谋划全市旅游发展格局。充分利用丽水生态优势，进一步整合旅游资源优势，通过考察、分析、规划，以各县（市、区）独具特色的休闲资源为基础，结合各地地域经济、文化、生态资源的区域关联性，开发区域联动优势特色产品，要强调各地资源的互补性和产品的差异性，避免旅游产品的“形象遮蔽效应”和近距离重复建设。如莲都、青田、云和可以利用瓯江丰富的农、林资源建设农耕林作生活体验休闲区块等，让不同的区域形成不同特色的休闲旅游产业，并以建成的不同特色的休闲旅游区域为基点开辟旅游线路。

（2）丰富旅游休闲内涵。在发展休闲旅游中，可以通过丰富活动内容和内涵来让游客停留更多时间。要将摄影艺术、古堰画乡、巴比松油画、松阳高腔、遂昌十番、景宁畲乡风情等具有我市地域性的独具特色的文化融入到休闲景点建设中，设计出特色旅游线路，并通过不断的完善发展，把特色艺术品牌和传统民间文化做大、做精，使得休闲能休出高品位。

（3）开发旅游商品。我市传统的工艺品龙泉宝剑、青瓷、青田石雕等具有较高的知名度，但其商品价格较高、携带不方便、购物点分散，不利于游客购买，但游客还是非常希望能在旅游中带回独具特色的纪念品乃至有地方风味的农副产品。因此，要进一步加大对旅游商品的开发力度。

（4）加强旅游宣传推介力度。我市目前的旅游网还不够丰富，尚未形成完整的对外宣传电子网络。要利用网络的便利性和交互性，实现低成本、大范围、跨地域的有针对性的宣传促销，使游客可以根据自己的时间安排、爱好、经济承受能力等，自由选择浏览景点及项目。

2、要依靠政治、文化环境等其他因素，来推动本丽水市休闲旅游产业的发展。

政治方面

(1) 政府部门要发挥生态优势，抓好发展机遇，做大做强丽水旅游产业。牢固树立并积极落实科学发展观，要在突出加快“工业强市”这个重点的同时，协调一、三产业发展，尤其要把旅游作为发展第三产业的重点加以培育。要通过旅游资源普查，强化对区域旅游特色产品和亮点的认识，在此基础上完善提高旅游发展规划，研究旅游品牌定位，确定旅游重点项目。

(2) 政府部门切实做好旅游资源保护工作，各职能部门要统一思想认识、各司其职，防止遭受人为破坏，防止低档次开发。要加快项目建设进度，树立精品意识和品牌意识，力争建设一步到位。要抓好配套建设，解决旅游基础设施、服务设施落后的制约。

(3) 政府部门要加大招商引资力度，包装好项目，引入更多的外来资本，特别是要着眼于引进大的集团来参与旅游开发建设。要加强营销力度，将丽水文化旅游资源融入山水自然风景资源，通过各种有效载体和形式，全面打造丽水旅游形象，使我市成为整个长三角范围内知名的休闲旅游胜地。要在旅游开发体制、机制上力求突破，尽快把资源优势转化为生产力优势。必须树立“不求所有，但求所在；不求所有，但求发展”的理念，开展旅游资源整合，市场化运作，协调处理旅游项目开发建设中的相关政策事宜。通过深化体制改革、实施机制创新，使旅游体制、机制不断适应旅游发展的需要。各级党委、政府要加强对旅游工作的领导，发挥主导作用，以更加有力的举措推进旅游业发展。

文化方面

丽水是中国生态示范城市，自然景色的禀赋，历史文化的传承，为旅游发展提供了得天独厚的资源。对丽水来说，文化旅游是资源整合的结合点，是文化产业发展的潜力所在。加快特色文化产业发展的一个重要内容，就是要积极推进文化、旅游的联动。尽快形成一批能展示绿谷文化魅力的精品旅游景点和线路；对青瓷、宝剑、石雕、黑陶等传统工艺品进行改造，把特色文化以市场化手段物化出来，大力生产能满足消费者求新、求知、求异、求乐的文化旅游产品。要积极探索文化、生态、旅游相互结合、相互促进的文化产业发展路子，加快生态文化旅游项目建设，逐步形成以绿谷文化为内核的丽水生态文化旅游新框架。

(1) 挖掘山水文化特色，找准结合点

自然山水是丽水的后发优势，是旅游的前提。文化是一种生产力，是旅游的灵魂。丽水丰富的山水资源是“形”，丰厚的特色文化是“神”，只有付“形”于“神”，才会有生命力。

(2) 保持原生性。

当前，人们对高品质的生态环境的需求快速增长，生态环境的资源价值迅速提升，生态环境是丽水的最大优势和最大价值日益显现。旅游的开发应不以人为过度地损坏自然为前提。要精心地保护自然，体现原生性，顺其自然，融入自然。要尽最大努力地保护植被、山林、河流、以维护大自然鬼斧神工所造就山的雄伟、绿的生机、水的韵律、自然的神奇。

3、突出优势，主攻特色，扬长避短。

(1) 文化的内涵

没有特色性的生态是没有生命的生态，而特色性主要就是文化的内涵。文化与旅游有着非常密切的关系，特色是旅游的灵魂，而文化是特色的基础。一个区域的旅游产品要具有较大影响力，势必要在文化内涵的挖掘与提升上面下功夫。旅游市场竞争的最高层次不是价格竞争，也不是质量竞争，而是文化竞争。一首歌就能唱响一个地方，一篇文章就能写红一个地方，一部影片就能播红一个地方，就是最好的例子。因此，要下决心开发一批地方特色的文化旅游产品，把文化融入到山水之中，使好川文化、名人文化、畲族文化、华侨文化、剑瓷文化、石雕文化、廊桥文化、摄影和巴比松油画文化、香菇文化、黄金文化、田鱼文化等得到继承、发扬、光大和运用，成为丽水旅游的特色和灵魂。

(2) 体现休闲性。

利用丽水海拔高、山间盆地多、山中湿地多等优势，开发度假、疗养、会议等山地休闲度假旅游产品，使游客进得来、留得住、住得下，度假、休闲、养生，有声有色、叫好叫座。使“艺术之都、浪漫之乡、休闲胜地”落地生根，具体化、感知化、形象化。

通过构建区域创新体系，提高创新能力，在旅游项目和产品的开发上，突出地方特色，利用得天独厚的生态环境优势，集中精力发展休闲旅游，不仅要把丽水建设成为长三角地区休闲度假的后花园，更要借助“中国生态第一市”的金名片，打造“中国生态休闲度假第一市”。

参考文献

- [1] 《丽水日报》A2版 2007年06月17日
- [2]周志田、王海燕.中国适宜人居城市研究与评价[J].中国人口资源与环境,2004,14(1)27-28.
- [3]徐清海.城市公共设施服务模式的选择和理念创新[J].特区经济,2006(6)126-127.
- [4]李悦铮.区域旅游市场发展演化机理及开发[M].旅游教育出版社,2005.
- [5]方智毅,论城市生活质量评价体系的初步理论建构,经济学研究,(06)04-054