

充分发挥商业对扩大陕西内需的主导作用研究

作者：陕西信息中心 田静莉

【摘要】大力支持现代商贸流通业发展，充分发挥消费拉动经济的作用，是陕西省“十一五”时期的重大发展战略。要保证经济持续健康发展，必须对陕西省商业面临的形势以及在经济运行中所处的地位加以认真研究和把握，从而充分发挥商业对扩大陕西消费的主导作用。

【关键词】商业；消费；内需；主导作用

一、相关概念界定及理论探讨

1、商业概念的界定。

广义的商业指经济中各种交换活动及相关组织，包括批发、零售、进出口等交易形式，及金融、储运等为进行交易而实行的各项服务业。狭义的商业特指专门从事商品流通的国民经济部门，强调从事转移有形物质产品及其所有权的产业。我国现行统计指标体系中的“商业”指“批发、零售贸易”。为突出研究重点，本文采用批发、零售贸易的观点。

2、对于内需的界定。

关于内需的含义，大致有如下两种观点。一是内需为内部需求，包括投资需求和消费需求两方面。扩大内需，就是通过发行国债等积极财政货币政策，启动投资市场；通过信贷等经济杠杆，启动消费市场，拉动经济增长。二是内需为国内消费需求，包括国内生产资料消费和生活资料消费。

由于消费需求本身就是最终需求的重要组成部分，是社会生产的最终实现；扩大投资需求只有转化为消费需求才得以最终实现，所以居民消费才是中长期有效内需总量的根本来源。本文所阐述的内需着重强调城乡居民的消费需求。

3、本文研究的理论依据及理念探索。

英国经济学家科林·克拉克（C. G. Clark）于1940年在威廉·配弟（William Petty）关于国民收入与劳动力流动之间关系学说的基础上，得出配弟-克拉克定理：随着经济的发展，第一产业国民收入和劳动力的相对比重逐渐下降，第二产业国民收入和劳动力的相对比重上升，经济进一步发展，第三产业国民收入和劳动力的相对比重也开始上升。

陕西省产业结构的演化趋势同该定理所阐述的产业演进规律基本一致，目前正处于工业化中期阶段，第三产业比重相应提高。商业仍是第三产业的重要组成部分，并且比商业衍生出的其他第三产业与市场的联系更为紧密。因此，商业是陕西经济发展的坚实基础，其发展空间和潜力很大，扩大消费内需的能力也很强。

二、新时期加速发展商业对扩大陕西消费具有重要战略意义

1、加速商业发展可与城市化形成良性互动，拉动农村居民消费需求。

城市与商业的关系正如马克思所论证的：商业依赖于城市发展，而城市发展要以商业为条件。城市化是商业发展的重要前提，不仅表现为分散的农村人口转化为集中的市镇人口，更是价值观念和生产生活方式的深刻变革。近年陕西城镇居民消费约是农村的3-4.5倍，可见城市化是拉动全省消费的重要途径。农村人口向大城市转移，学习机会较多，有利于农民提升自身的素质，收入也随着劳动技能水平的提高而加速增长，从而增强农村居民的消费能力。农村人口向中小城镇转移，有利于为特色农产品交换提供便捷的商品集散渠道；而且小城镇生活成本较低，有益于带动周边农村与小城镇共同发展中小型商业、大众化消费，成为大城市规模化商业、个性化消费的有益补充。

反之，商业是城市的基础，发展商业可以较快的提高城市化进程。商业作为媒介，在生产 and 消费之间具有很强的关联性和不可替代性，商流与人员流、资金流、物流、信息流的共同作用加速了城市的集聚和规模化进程。另外，商业文化能影响城市文化的发展。商业文化源于商品交换，并形成于长期的商业实践，陕西现有一大批具有影响力的品牌和商号都无一例外的凝结着我省悠久的历史文化。所以，构建富有民族和地域特色的商业文化，打造更多的知名商业品牌，对于推动城市化发展和扩大消费需求具有不容忽视的作用。

2、加速商业发展有助于增加城镇居民就业，刺激城镇居民消费需求。

笔者选取 2003-2006 年陕西第三产业从业人员人数进行考察，批发零售贸易业（2003 年以前的统计指标为批发零售餐饮业）吸收的劳动力最多，均在百万人以上，远远高于金融、物流等由商业衍生的第三产业从业人数，商业具有明显的劳动密集性特征。由于商业的资产专用性比较低，准入门槛亦不高，相对于第一、二产业来说，商业只需投入较小的资本量即可吸纳包括下岗职工和农村剩余劳动力等各类人员就业，为不同层次的人口提供了大量的从业机会。广大城镇居民收入有了保障，扩大消费的基本前提便得以满足。当然，商业吸纳劳动力的能力并非没有边界。当前陕西商业行业大量集中的仍是低素质劳动力，2003-2006 年商业专业技术人员只占在岗职工人数的 13%左右，商业行业的人力结构亟待改善。商业整体规模和质量的不断提升，才能刺激城镇居民新的消费需求。

3、加速商业发展可提高商业的产业地位，提升陕西省居民消费层次。

商业对陕西国民经济的贡献度可分为两个层次。一是商业的直接贡献度：2006 年批零贸易业增加值占全省 GDP 比重为 7.46%，占第三产业比重达 21.2%，说明商业在陕西国民经济、特别是在第三产业中具有相当重要的作用。二是间接附加值，即对其他产业的带动力。发达国家商业发展的研究表明，人均 GDP 在 1500-2000 美元期间，商业逐步转化为主导型产业。陕西 2006 年人均 GDP 已超过 1500 美元，商业将逐渐从传统的末端产业向先导产业和基础产业转化。社会再生产过程的四个环节也将发生变化，消费成为引领社会生产活动的起点，并对生产具有至关重要的影响。加速商业发展不仅对商业衍生的住宿、餐饮和金融等服务业现代化水平的提高具有强劲带动作用，而且商业将强化直接面对消费者、便于获取需求信息的功能，在上游产业之间、各产业与市场之间构建起高效有序的协调机制，来满足不同层次的消费需求。

三、通过商业发展引导陕西消费的路径依赖

1、依托城市化发展，激发消费欲望。

“十一五”末，西安都市圈将建成率先发展的核心板块，宝鸡、咸阳和汉中将建成 50 万人口以上的大城市，并选择 100 个建制镇进行专业化特色城镇建设示范，陕西正处于向现代商业转型的大好时机。要形成与大城市配套的现代商业，需扶植一批大型流通骨干企业，吸纳大量商业行业研究人员，逐步建立具有自主知识产权的商业研发体系，不断开发新颖的高附加值商品，强化商业前瞻性、先导型的产业功能，激发新的消费欲望。同时，立足于小城镇周边的资源禀赋条件，建立健全小城镇及邻近农村的商业网点和流通网络。

2.加强公共服务，改善商业环境，拓展消费途径。

针对陕西城乡市场商品质量问题偏多等不适应居民消费要求的消费环境问题，政府部门应继续加快流通领域法律法规的建设，扩大公共财政覆盖的范围，改善城乡居民各项基础设施，力排居民消费“非收入性”限制因素，以解决消费者的“后顾之忧”。在优化和调整传统商业的同时，政府还要高度重视互联网等新型商业的发展，促使科技成果更快的转化为商品，扩充流通规模，提升消费层次，全面提高陕西消费的内在质量。

【参考文献】

[1]黄国雄、曹厚昌.现代商学通论[M]人民日报出版社，1997.7

[2]刘星原.商学通论[M]陕西科学技术出版社, 1998.8

[3]汪亮.要充分发挥商业在扩大消费中的主导作用.市场营销导刊[J], 2006.3

[4]韩枫.论商业概念及其分类的创新发展.商业时代[J], 2007.2

[5]王彩梅.陕西商贸业发展中的问题及对策.经济研究导刊[J], 2007.5

【作者简介】

田静莉: 女, (1979 年).民族: 汉.籍贯: 山西孝义.获西安交通大学应用经济学硕士学位.
要研究方向为:市场与流通.工作单位: 陕西省信息中心.