

## 可变数据印刷开拓直邮商机

作者：张桂兰 编译

**【内容提要】**最近几年，直邮市场一直呈稳步增长的发展态势。据美国印刷销售信息服务部（GAMIS）的最新研究表明，直邮邮件的总量从2004—2007年每年增加3.1%。

最近几年，直邮市场一直呈稳步增长的发展态势。据美国印刷销售信息服务部（GAMIS）的最新研究表明，直邮邮件的总量从2004~2007年每年增加3.1%。虽然许多厂商采用在网上发送E-mail及发布广告作为营销的重要手段，但是直邮是具有更大发展前途的、能够获得更大回报的一种营销方式，深受厂商和用户的青睐。

### 直邮的未来

所谓直邮是指寄件人通过邮寄邮件的方式与收件人直接沟通。直邮能够快速、准确地传送信息，同时具有针对性强、个性化突出、时效性长等特点，从而达到更好地宣传产品或提供服务的目的。

为了使寄件人与收件人更好地沟通，直邮正在发生着深刻的变化，在设计和生产方面充满了生机与活力。当前，邮件的种类很多，包括相关的商函广告、商品目录、宣传小册子、购物通知单、银行对账单等印刷品。为了获得更高的回馈率，未来的邮件正朝着以下几个方面发展。

#### 1.双向邮件

在邮件内装有设计好的回应邮件，通常叫做“双向邮件”。目前，双向邮件正在迅速地流行。这些邮件包括特有的、可撕的一张回应卡片和回复信封，主要目的是引起收件人对寄件人的生产经营的重视。根据印刷和寄件人的装订能力，在邮件中，可以选择折叠、粘贴或打孔方式。也有一些供应商使用最新的单色数码打印技术，在这些邮件上进行高质量的个性化印刷，从而使双向邮件格式具有更大的吸引力，同时具有相对低廉的价格。

#### 2.特殊要求的解决

为了提升邮件的广告效果，人们往往会设计出一些特殊的邮件，也因此对邮寄提出如不能弯曲、折叠等要求。为了能满足这些要求，要特别加以标记或插上书签等，给予足够的重视。因此，要对包裹收额外的费用。

如果想邮寄有条件限制的邮件，可以提出一个邮寄日期的要求字库，如在“某年/某月/某日之前邮寄到”，同时要留出足够的时间确保收件人能够收到邮件。如果使用一张明信片，要有明确的提示，使邮件人记住所提出的特殊要求。对邮件特殊要求的制作，可以采用不同的印刷方式解决包装总论，如数码印刷，特别是采用可变数据印刷。

#### 3.手写字体

机智的直邮营销人员都懂得，发送的邮件给收件人的第一印象是很重要的，所写字迹不清可能会影响收件人的好奇心，造成不好的印象。因此，应非常重视收件人地址的书写。现在模仿手写的字体已经很流行，并且使用效果很好。特别是当使用高分辨率的激光打印机或喷墨打印机时，手写字体几乎很难区分是手写的，还是打印的。

#### 4.动态成像

动态成像是直邮的一种最新发展趋势。动态成像指的是对照片或图像的操作包括了个性化的成分。例如，一幅海滩风景的图片，可以在沙滩上画上收件人的名字，或者是一些字母，能够拼出收件人的特定信息等。

只要使用正确的工具，制作一种动态成像邮件是不复杂的。图像编辑软件用于生成模版图像和所有字符。可变数据软件将这些元素与数据库结合起来，即可生成个性化的图像。制作动态图像的创意是永无止境的印刷配件，可变数据印刷和直邮服务供应商能帮助客户使用动态成像技术的所有优势，制作出完美生动的图像。

通过自动化搜集数据、分类和实施的工具，直邮的生命周期远无止境。条形码应

用、扫描、定制的网络印刷能力和数字资产管理，都可以将这些信息应用在邮件的设计中，并与随后所使用的媒介相融合。

#### 5.可靠的回应管理

在可靠的回应管理方面收纸，最近已经有了很多创新。在银行业中通常称为“锁定”或者是“加密箱”服务。对于将直邮作为主要收入来源的公司，包括非营利的代理和担保、保险或维修服务商，可靠的回应管理是很重要的。

可靠的回应管理实际上早就开始筹划了。可以自动地扫描每个邮件上相应的条形码，并将有价值的回应数据输入到一个新的数据库中。

每份回应文档的扫描图像都可以放在一个联机的数据库内，以供客户服务人员立即检索医药包装，同时也消除了对纸制文档实际存储的需求。这便于对顾客请求做出更快捷、更准确地回应；反过来，也会使客户更满意，并将留住更多的后续客户。

全数字化的工作流程也会使会计部门满意。除了可以节省纸张存储的经常性开支外，可靠的回应管理提供每日的财务往来对账单。扫描的数据能直接连接到银行和财务系统，提供即时的存取信息设备维护与保养，有利于现金流程管理和高度准确的投资回报统计。

同时根据相关的日期和付款数量或者是在活动中所回应的信息，直接寄件人能准确地对客户进行分类，以便于识别那些精明的决策人，掌握能长期合作的客户，有利于以后开展营销活动。

#### 直邮带动可变数据印刷稳步增长

随着直邮的发展，能够实现个性化直邮的可变数据印刷需求呈上升的趋势，根据最近的美国工业测量报告显示，在2006年对印刷公司、制作人员、出版商使用可变数据印刷的情况调查中，有25%的编目人员使用可变数据印刷，47%的印刷公司在过去的12个月中生产可变数据印件印刷教育，27%的制作人员从事可变数据印刷工作。在从事可变数据印刷的人员中，印刷公司中有62%的人员、杂志和目录出版商中有50%的人员做着与直邮相关的地址/邮件的封合工作。

由于可变数据印刷可使用全彩色可变图像、可变文本胶印，非常适合制作个性化的直邮印刷品，因此可变数据印刷已在各种领域中得到了广泛应用。美国工业测量报告显示，可变数据印刷的12种应用领域中，使用全彩色可变数据印刷的印刷公司比例从24%上升到44%。在杂志和目录出版商中，有32%的厂商正在生产全彩色的可变数据图像及可变数据本文工作。约62%的出版商使用个性化的、定制的或可变数据印刷的数量在不断地增加。使用可变数据印刷的回应率也较高CTF，其中64%厂商从中获得了更大的效益。

由此可以看来，直邮印刷推动了可变数据印刷的增长。反过来可变数据印刷又促进了直邮的发展。

直邮不仅为可变数据印刷提供了更大的发展空间，也为印刷企业带来了很大的经济效益。据报道，有约2/3印刷企业的季度财务报告显示，直邮市场是驱动他们业务发展的重要因素。如美国当纳利公司水墨平衡，2006年第二个季度的净销售收入为23亿美元，较去年同期增长了17.7%。而当纳利公司负责直邮业务的综合印刷影像部门的增长非常大，增幅达到了33.5%，销售总额是7.272亿美元。2006年第2季度，美国巴尔的摩的Vertis影像公司的业务整体下滑了2%数码印刷机，但是直邮业务却增长了14%。

直邮业务的增长为印刷机制造厂商也带来了活力。如海德堡公司刚刚公布的2006~2007财政年度第一财季的报告显示，该公司印后设备部门的收入，较去年同期增长了10%以上，直邮业务的增幅与该公司的胶印机增长幅度基本持平。

目前，我国的直邮业务在整个印刷市场的份额还很小扫描，但是已经引起业界的高度重视。随着可变数据印刷、个性化印刷的发展，直邮将为印刷企业注入新的活力，开拓新的商机。

## 提高可变数据直邮投资回报率

可变数据印刷是计算机技术和印刷技术发展的集中体现,可以广泛应用于高度个性化的直邮当中。目前,通过使用高档数码印刷机和广泛的数据资源,可变数据印刷可让销售人员制作个性化直邮广告宣传品,与收件人进行一对一的沟通。可变数据所体现出的邮件信息与收件人的相关性,对提高邮件的回应率是至关重要的。现在,可变数据直邮的回应率是最高的,许多营销人员看到他们的回应率呈双倍甚至3倍地增长。然而地图印刷,在使用可变数据印刷技术之前,销售人员必须确保他们的投资能获得效益,此时可通过4种关键因素获得最高的投资回报率。

### 1.数据

在可变数据程序中控制的数据不仅是邮件的邮寄目标,而且也是邮件的内容。因此,数据必须准确地表达个性化内容,并适当地放置个人化的信息、图像和其他可变部分。

数据越丰富,所制作的每个邮件的个性化程度越高。标准的邮件信息允许使用整合的名字和地理位置,但是其他的信息,例如家庭状况、年龄、性别、收入,甚至个人爱好等,都可以提高相关性以及针对性。除了提升回应率,在适当的时候,可以通过调整高价位的产品或其他手段,从而获得每种订单的较高收入。

无论使用自己收集的信息,还是购买的数据,都要确认数据是清楚和准确的。例如,如果使用性别变量,可能会出错,将适合于女性的广告内容传送给一个男士,不仅影响工作效率检测系统及仪器,甚至会造成不良影响。

### 2.复制与内容

要想使设计的可变数据邮件保持某些细微的差别,最重要的是使用数据建立起相关性。不必考虑对未来的影响或了解多少客户相关的情况,只要使用相关的知识使收件人能够答复,并给出肯定的回应即可。

### 3.设计

可变数据邮件的设计需要一个综合的列表,将集成在邮件中的所有选项列出。当数据整合时油墨,设计上应考虑能显示尽可能多的选项。这样才能得到一个高质量的、在视觉上更吸引人的邮件。

在固定信息的设计中,提供的数据保持不变。若使用可变设计,提供的数据必须是个性化的。

当将姓名或城市名插入邮件时,需要考虑影响有关文本和设计所用名字的长短。一旦生成设计文件,生产公司就会利用当前使用的可变数据生产系统对其测试。为了更好地满足设计的要求,推荐使用比较好的排版系统,如使用 Adobe

InDesign 或 QuarkXPress,以便顺利地完成可变数据内容的最后制作。

### 4.实施和生产总论

在最后阶段中,需要选择一个生产商进行邮件的印刷和寄送。此时,最好选择一家不仅有数码印刷经验,还要从事可变数据印刷业务的公司。在这个过程中,可以使用一个程序,如 XMPie 或 PageFlex 进行设计和数据库的整合,以使设计与数据库进行链接,从而使整个文档的内容是可变的。同时,还要根据一定的逻辑语句或数学公式进行程序设计,以便找到一定的规律来处理可变信息。一旦生成链接,整合的设计必须要进行测试,以确保生成的可变数据邮件的准确率。

由于有了很多成功的案例,可变数据的生产方案很快得到广泛应用。可变数据印刷虽然会增加额外的费用纸箱纸盒,主要是为项目的印刷部分多支付费用。但是,项目的总费用只比胶印多 15%~30%。由于有双倍或3倍的投资回报,商家将会迅速获得更多回报。