

电子商务安全风险探析

作者：浙江财经学院 周权

[摘要] 电子商务与其他新生事物一样，既带来了巨大的机遇，也存在着各种风险，电子商务的安全风险主要包括信息风险、信用风险、管理风险和投资风险等。这使得电子商务风险管理成为一项相当繁重的工作。因此要解决好电子商务的安全风险问题，应该针对问题的根源，采用一种综合防范的思路，从多方面去认识，寻找解决方法。

[关键词] 电子商务安全； 风险管理； 风险对策

Internet 和电子商务的发展为各种规模的企业带来了无限的商机，同时也给客户带来了方便。利用电子商务，企业可以构筑覆盖全球的商业营销体系，实施全球性经营战略，加强全球范围内行业间合作，增强全球性竞争能力。然而电子商务目前还处于建立和发展的阶段，作为一种新生事物，电子商务自身具有不可忽视的安全风险。对此，我们既要高度重视风险管理，但也不能因噎废食，优柔寡断，错过发展电子商务的时机。

一、电子商务概述

随着电子技术和 Internet 的发展，信息技术被引入到商贸活动中，产生了电子商务。电子商务就是在计算机网络(主要指 Internet 网络)的平台上，按照一定的标准开展的商务活动。当企业将它的主要业务通过企业内部网(Intranet) 外部网(Extranet)以及 Internet 与企业的职员、客户、供销商以及合作伙伴直接相连时，其中发生的各种活动就是电子商务。

电子商务改变了传统的买卖双方面对面的交流方式，也打破了旧有的经营模式，通过网络使企业面对整个世界，为用户提供了每周 7 天，每天 24 小时的全天候服务。电子商务的规模正在逐年迅速增长。据 IDC 预测，2003 年全球电子商务的交易值超过 1.2 万亿美元，2004 年，我国的电子商务交易额达到 600 多亿美元。因此，目前美国、欧盟、日本、新加坡等国政府纷纷看好电子商务这块新大陆，普遍认为电子商务的发展将是未来世界经济发展的一个重要推动力。

二、电子商务面临的安全风险

电子商务与其他新生事物一样，既带来了巨大的机遇，也存在着各种风险。电子商务的安全风险主要包括信息风险、信用风险、管理风险和投资风险等。

1、信息风险

信息风险是指信息虚假、信息滞后、信息不完善、信息过滥、信息垄断等有可能带来的损失。在信息传递过程中，如果市场行为主体不能及时得到完备的信息，就无法对信息进行正确的分析和判断，无法做出符合理性的决策。而信息虚假、信息滞后和信息不完善性对电子商务的运行安全也会产生威胁。此外，信息作为一种资源在电子商务的开展中起到了决定性的作用，但同时也带来了信息过滥的问题。在我国，信息垄断主要表现为一些信息综合部门垄断着大量信息。信息风险的直接表现是网络欺诈，不仅使厂商和消费者在经济上蒙受重大损失，更重要的是它可能会使人们对电子商务这种新的经济形式失去信心。

2、信用风险

电子商务信用风险实质是由网络交易的虚拟化和特殊化，其主体的信用信息不能为对方了解所引发的信用风险。网络提供的只是一个交易平台，在电子商务活动中，交易双方不需见面就能完成交易，其实质就是社会信用。根据电子商务的交易主体不同，电子商务信用风险可以分为以下三方面。

首先是买方造成的信用风险。个人消费者可能在网络上使用信用卡进行支付时恶意透支,或使用伪造的信用卡骗取卖方的货物,也有可能故意拖延付款期限等,这些行为都会给卖方带来风险。

其次是卖方造成的信用风险。卖方不能保质、保量、按时寄送消费者所订购的货物;电子商务商家所公布的信息不完全或不准确,商家没有完全介绍自己的产品或对自己的产品进行欺骗性的宣传,误导消费者。这种风险是由电子商务交易的虚拟性所造成的,由于消费者无法看到实际的货物,从而给商家欺骗消费者创造了条件;网站对消费者隐私的侵犯,电子商务网站利用 Cookie 或其他方式搜集客户信息,在消费者不知情的情况下发一些垃圾邮件或垃圾短信,或者把消费者的信息卖给其他的一些公司等,这些都严重的困扰着消费者;卖方不兑现承诺,一些商家在消费者订货的时候总是说尽了这个商品的优点以及售后服务齐全等,但是一旦问题发生了,商家就会百般推卸责任,跟买的时候完全变了样。

再次是买卖双方都可能造成的风险。电子商务交易的任意一方否认的风险:交易的一方在正当的权限或义务下拒绝承认自己的交易。这种风险来自电子商务交易的易修改性,这需要电子商务系统能够提供数字签名(Digital Signature)等认证服务;买卖双方都存在抵赖的情况。

3、管理风险

电子商务的管理风险是指由于交易流程管理、人员管理、交易技术管理的不完善所带来的风险。

交易流程管理风险。在网络商品中介交易的过程中,客户进入交易中心,买卖双方签订合同,交易中心不仅要监督买方按时付款,还要监督卖方按时提供符合合同要求的货物。在这些环节上,都存在着大量的管理问题,如果管理不善势必造成巨大的潜在风险。

人员管理风险。人员管理常常是网上交易安全管理上的最薄弱的环节,近年来我国计算机犯罪大都呈现内部犯罪的趋势,其原因主要是因工作人员职业道德修养不高,安全教育和培训松懈所致。一些竞争对手还利用企业招募新人的方式潜入该企业,或利用不正当的方式收买企业网络交易管理人员,窃取企业的用户识别码、密码、传递方式以及相关的机密文件资料。

交易技术管理漏洞的交易风险。有些操作系统中的某些用户是无口令的,如匿名盯 P,利用远程登陆(Teine)命令登陆这些无口令用户,允许被信任用户不需要口令就可以进入系统,然后把自己升级为超级用户。

4、投资风险

企业采用电子商务这种新交易模式,所面临的投资风险主要表现在以下几方面:

第一,电子商务相关的固定资产折旧快,淘汰率高。随着电子技术的飞速发展,作为电子商务相关的固定资产的硬件设施如电脑、复印机、打印机和路由器等,技术和经济寿命较短,变现能力差,需要持续不断的后续投资,加大了企业的运营成本,增加了企业的投资风险。

第二,电子商务无形资产投资比重大。由于网络经济的快速发展,新技术变革日新月异,使得传统企业电子商务要获得生存发展必须在信息和技术两个方面跟上整个行业的发展,稍微落后即遭淘汰,企业需要不断的投入资金进行技术开发,这更增加了传统企业发展电子商务的投资风险性。

第三,电子商务收益的增加是长期的、逐步的,企业在短期内很难收回投资。而且收益只能在电子商务项目建成之后从其运作过程中所能节省的运营成本中体现出来,具有不可估算性。这些都使得电子商务投资的回报难以确定,加大了传统企业的投资风险。

三、风险管理步骤

风险管理就是通过风险的识别、预测和衡量、选择有效的手段,以尽可能降低成本,有计划地处理风险,以获得企业安全运作的经济保障。这就要求企业在日常经营过程中,应对

可能发生的风险进行识别，预测各种风险发生后对资源及日常经营造成的消极影响，使企业能够顺利经营。可见，风险的识别、风险的预测和风险的处理是企业风险管理的主要步骤。

1、风险识别

风险识别是在收集有关各种威胁、漏洞和相关对策等信息的基础上，识别各种可能对电子商务系统造成潜在威胁的安全风险。

风险识别的手段五花八门，对于电子商务系统的安全来说，风险识别的目标主要是对电子商务系统的网络环境风险、数据存在风险和网上支付风险进行识别。

2、风险预测

风险预测是指运用分析、比较、总结等各种定性、定量的方法，对未来在电子商务运作过程中可能会遇到的各种问题进行预测和分析，做好可能会出现的大问题的解决方案，从而使电子商务能够更加顺利得进行。

四、风险管理对策

由于电子商务安全的重要性，所以电子商务安全风险对策显得十分迫切。制定一些符合电子商务特性的风险管理策略，才能从真正意义上管理和控制电子商务的风险。

1、缩短电子商务项目周期，增加更多的项目选择

减轻电子商务风险的一个最简单的方法就是缩短电子商务项目周期，因为电子商务所面临的外界环境，如技术环境，竞争环境等变化太快，如果电子商务项目过大，即使你的项目本身成功了，但由于环境的改变，这个成功的电子商务项目未必能给企业带来原先设想的利益。

2、自上而下的风险意识

很多的企业认为，电子商务项目是个技术项目，只需要相关的技术部门参与就可以了。有调查显示，大多数企业在进行电子商务化的过程中，缺乏高级管理层的重视，这也是电子商务项目成功率不高的原因。而对于成功的电子商务企业，往往在进行电子商务项目时，不仅受到企业决策层的高度关注，而且普通的员工也都非常清楚电子商务化的目标，这样自上而下的对于电子商务知识的了解，也是这些公司成功运作电子商务的原因之一。所以对于将要从事电子商务的企业，不仅要让全体员工了解电子商务的知识，而且要了解电子商务的风险，要形成一个自上而下的全员参与、全员重视的风险意识。

3、改变企业内部运作流程

现在仍有很多企业认为电子商务无非就是建一个网站，所以这些企业在从事电子商务时，往往会遭遇失败。电子商务给企业提供很好的机会改变其内部和外部商业运作流程，如果企业不改变其商业运作流程，而直接进入电子商务，不仅企业对电子商务的投资会失败而且会影响到整个企业的声誉。所以在企业加入电子商务行业前，一定要改造自己内部的运作流程，使之适应电子商务的要求。

4、滚动的战略计划

电子商务时代的不确定性和快速变化，使得详细的战略经营计划的作用越来越小。我们现在经常看到的是，电子商务企业有一个明确的五年计划，其中第一年计划较详细，而其他年份则是较粗略的，因为在这些计划实施的时间到来之前，环境可能已经发生了变化了。这说明了确保五年目标具有相关性的滚动计划的十分必要的，应当定期修改计划来适应变化了的环境。当然，这种方法的实施也应具体问题具体分析，应当考虑各个企业所面临的具体环境而有所不同。

5、降低成本与实现可持续发展

电子商务的发展是大势所趋，但电子商务在给企业带来机遇的同时也产生了新的风险。正如在所有的风险管理当中一样，我们考虑的是未来事件出现的不确定性和可能性；在电子商务中，这种不确定性甚至更大，这使得电子商务风险管理成为一项相当繁重的工作。因此要

解决好电子商务的安全风险问题，应该针对问题的根源，采用一种综合防范的思路，从多方面去认识，寻找解决方法，这对加快我国电子商务的发展有着重要的意义。

[参考文献]

- [1]余晖. 电子商务与风险管理[J]科技情报开发与经济, 2003, (12)
- [2]杜宏. 电子商务安全风险研究 内蒙古科技与经济, 2004,(01)
- [3]易珊, 张学哲. 电子商务安全策略分析. 科技情报开发与经济. 2004.5
- [4]江东. 传统企业发展电子商务的风险分析与对策研究 商场现代化, 2006,16)
- [5]陈仕鸿. 浅谈发展电子商务的风险及防范方法[J]广东财经职业学院学报, 2005, (01)
- [6] 刘蕾; 秦德智. 电子商务中的信任风险分析, 经济问题探索, 2005 (09)
- [7]彭连刚. 电子商务及其安全问题探析. 长沙航空职业技术学院学报, 2005, (02)
- [8]陈金辉. 浅谈电子商务的风险管理. 厦门特区党校学报, 2004,(02)
- [9] 王慧, 刘强, 樊治平. 电子商务的风险及其安全管理[J]东北大学学报(社会科学版), 2001, (03)