

二十世纪九十年代浙江产业集群现象的启示

作者：西北大学 李瑞敏

[摘要]该文通过对二十世纪九十年代浙江产业集群现象的分析与思考,得出发展产业集群带动区域经济发展的启示,提出大力培育地方产业集群是促进我国地区经济发展的一条途径。

[关键词]产业集群;浙江;现象;启示

一、国内学者关于产业集群的研究

国外最先提出“产业集群”的是迈克尔·波特(Michael. E. Porter),在他的《国家竞争优势》的再版介绍中给出了集群的概念。集群即指在某一特定领域下的一个特别领域,存在着一群相互关联的公司,供应商,关联产业和专门化的制度或协会。他认为产业集群能够成为一个地区持续驱动经济增长的力量。

在国外学者研究的基础上,国内学者也对产业集群的概念进行了界定。我国最早专注于产业集群研究的学者是王缉慈(2001),她认为“产业集群是一种经济地理现象或实践经验,又可看作是一类产业空间组织或经济理论模式——产业集群反映了企业及相关机构在商务基础上所存在的地理群居现象。”叶建亮(2001)运用新增长理论关于知识溢出的理论来分析浙江省的企业集群现象。他认为知识的溢出是导致企业集群的重要原因,它不仅决定了集群的规模,也影响集群组织内企业的生产函数。知识的溢出还会导致集群内部产品的雷同和恶性竞争的发生,而依靠知识产权的完全保护并不是制止恶性竞争最有效的手段。当集群内部的企业对专用性知识的要求上升时,集群组织就会发生分化,可能被企业的一体化所取代。陈滢、陈柳钦(2006)考察了我国小城镇发展的历程,认为产业集群对小城镇的建设有非常重要的作用,并提出我国小城镇发展产业集群,要注意:统一规划,加强管理;重视城镇的“要素聚集功能”;提高小城镇产业集群的技术含量;增加小城镇产业发展种类,提高产业集群的创新能力;提高集群企业的品牌意识;加强产业集群小城镇的环境保护等等。

从我国学者对产业集群与竞争优势关系的研究可知,产业集群对于促进某个固定区域的经济增长有着显著的作用,事实上,在我国早已有中小产业集群带动区域经济发展的现象,例如浙江的许多中小产业集群以及广州的专业镇,都成为地区经济发展的主要驱动力,下文将重点对二十世纪九十年代浙江中小企业集群现象加以分析。

二、蓬勃发展的二十世纪九十年代浙江中小企业集群现象

在改革开放初期,由于浙江人多地少,以及本地自古经商的文化传统,使得乡村农民利用制度创新和市场创新,积极开办家庭工业。因此,浙江产业集群发展初期,家庭工场以历史基础好、启动资金少、生产和管理成本低的优势,成为温州、台州等地区一种有效的产业组织形式。80年代中后期,随着企业规模和产品市场的扩大,单纯依靠家庭或家族关系维系的家族企业,已经不能适应企业对资金、技术、人才等方面的要求。于是,浙江这些地区的企业便在自愿组合、互惠互利、优势互补的基础上,加强了家族企业之间的合作,建立起了合伙或股份合作制企业。这一时期,是浙江产业集群积累经济实力,获得大发展的时期。到了90年代以后,随着公司制条例和《公司法》先后出台,以及扩大企业规模和经营范围、开拓国内外市场的需要,一些规模较大的民营企业陆续进行了股份制改造,建立起多元化的产权结构和法人治理结构。

特色工业园区的建设也是产业集群发展的重要途径。1998年以来,浙江省特色工业园区的发展从温州、台州起步,并迅速向杭州、嘉兴、湖州、绍兴、金华等地发展。涌现出了诸如温州的鹿城服装、鳌江鞋业、乐清电工电器、台州的模具、绍兴的纺织、海宁的中国皮都、经编等国内外具有较高知名度的工业园区。1999年,浙江省特色工业总产值约达4300亿元,占全省全部工业的65%,部分乡镇甚至达到80%以上。“一乡一品”、“一县一业”

已成为浙江省区域经济发展的一大特色。目前全省已形成特色优势产品产值超亿元的块状经济 306 个，平均每个区域 8.7 亿元。截止 2000 年，在浙江 88 个县市区中，有 85 个形成了块状经济。以市场占有率为标准，根据浙江省经贸委公布的一项调查结果表明，浙江有 232 种工业产品市场占有率居全国第一，而且每种产品的年销售量都在 5000 万元以上，其中全国市场占有率达 40% 以上的产品有 160 个，在全国市场占有率超过 10% 的产业已有 14 个。总之，经过改革开放 20 多年的发展，浙江的内源型集群已经形成了具有巨大经济活力和竞争力的局面。这些数据无一不充分说明了浙江产业集群这些年来所取得的巨大成功。

三、浙江中小产业集群现象分析

浙江中小企业集群为什么能发展的如此蓬勃？从产业集群的理论来看，其原因主要有以下几点：

首先，浙江中小企业具有灵活的运行机制。这些企业基本都是靠个人资本发展起来的，家庭作坊式特点明显。浙江的许多中小企业开始都是零散的家庭作坊，制作的多数是些技术要求不高、附加值低的产品。发展成为企业后，具有大企业无法比拟的较高灵活性，这样就能够有效规避市场需求变化带来的风险。

第二，浙江中小企业具有成本优势。浙江一个地区的产业集群往往集中了生产厂家、销售厂家，甚至是原料供应地，这种地域性的集中降低了企业生产经营和销售过程的投入，降低了运输成本，既保持了单个小企业的高度灵活性，又实现了整个区域的外部规模经济和外部范围经济。

第三，浙江中小企业之间建立的信任与合作机制。处在产业链不同环节上的企业在空间上的集聚，为企业提供了许多正式和非正式的交流与合作机会，有效地降低了单个企业搜索生产要素和市场信息的交易成本和物质成本，频繁的沟通与合作，形成了信息沟通的有效途径，在彼此间建立起相互信任的交流合作机制，更加有效地促进了信息的传递。

第四，交流合作机制带来的区域创新网络优势。浙江中小企业集群中存在着由于家庭作坊延续下来的由人际关系联系起来的非正式网络，也有成立公司后形成的正式网络，区域网络的存在使得一系列的创新活动得以不断出现，并在区域网络内传递，这种内部创新网络优势，是其他区域很难效仿。

浙江产业集群带来的经济效益，显示了产业集群在带动地区经济发展中的巨大驱动作用，也为我国其他落后地区的发展提供了思路，结合不同地区的特点，发展具有地方特色的产业集群成为近些年我国地方政府发展地方经济的新途径。

参考文献：

- [1]迈克尔·波特 (Michael. E. Porter) .国家竞争优势[M].北京：华夏出版社，2002.
- [2]王缉慈.简论我国地方企业集群的研究意义[J].经济地理，2001 (5) .
- [3]叶建亮.知识溢出与企业集群[J].经济科学，2001 (3) .
- [4]陈滢、陈柳钦.产业集群与小城镇建设[J].重庆社会科学，2006 (3) .
- [5]唐根年、徐维祥、罗民超.浙江区域块状经济地理空间分布特征及其产业优化布局研究[J]. 经济地理, 2003, 23(4)。
- [6]曾忠禄.产业集群与区域经济发展[J].南开经济研究，1997 (1) .
- [7]张元智、马鸣萧.产业集群.获取竞争优势的空间[M].北京。华夏出版社，2006.

作者简介：李瑞敏.西北大学研究生.研究方向：经济史。