

对培育国民公益意识与发展民间公益组织的思考

作者：开封市委党校 冯先灵

[摘要] 目前，我国国民的社会公益意识还相当淡薄，已成为制约民间公益组织和社会公益事业发展的一个重要因素。要通过公益文化建设，促进广大民众对公益的认知、了解、接受、赞誉和付诸行动，使国民牢固树立公益价值观，使公益行动从少数人偶然的善行发展到绝大多数国民的道德自觉——自觉的公益意识和积极的公益行为。

[关键词] 公益意识；公益组织；培育

当前，民间组织在构建和谐社会中的作用已越来越为人们共识，但还有一个十分重要的问题有待深入研究，这就是国民公益意识的培育对民间公益组织发展的重要性，以及如何培育国民公益意识的问题。

一、国民公益意识培育：我国民间公益组织发展的必要条件

民间公益组织的发展是一个系统工程，既需要加强宏观制度建设，建设一个健全、良好的外部政策法律环境，也需要加强微观制度建设，即组织自身能力建设和自律性建设。在制度建设的同时，也需要培育人们的社会公益意识，即增强

人们对社会公益事业积极的认知、情感和态度，增强对社会公益事业的爱心和奉献精神。在某种意义上说，公益意识对民间公益组织的发展甚至更为重要，因为即使制度建设全部到位，但如果人们公益意识缺乏，还是无济于事。

目前，我国国民的社会公益意识还相当淡薄，已成为制约民间公益组织和社会公益事业发展的一个重要因素。以慈善捐款为例，10多年来，我国政府和慈善机构发扬中华民族乐善好施、济贫助残、救死扶伤的传统美德，实施了“希望工程”、“阳光工程”、“安康计划”等大规模慈善救助活动，产生了巨大经济效益和社会效益。但是，总体而言，我国的国民公益意识还处于一个较低的水平，慈善机构每年收到的捐款与实际需求相差甚远。当然，公益意识强弱不仅仅体现在捐款方面。由于现代慈善范围的不断扩展、类型增多，许多工作单纯依靠金钱是无法解决的，除了捐款，人们还可以做志愿者(义工)、照看孤儿、看护病人等。这些要求人们付出比金钱更宝贵的爱心、体力或智力，这是普通钱物捐献难以取代的。国民公益意识的培育与我国民间公益组织的发展，两者在本质上是一致的：没有良好的国民公益意识，就不可能有民间公益组织和社会公益事业的健康持续发展；反之，要发展民间公益组织和社会公益事业，就必须提高国民的公益意识。

二、公益价值观缺失：国民公益意识淡薄的根本原因

要提高国民公益意识，首先要分析国民公益意识淡薄的原因。一般来说，影响公益意识和公益行为的主要因素包括文化因素(价值观)、经济因素、人口因素、体制因素。

文化的核心是价值观，价值观深深影响着人们如何支配金钱及时间，影响着人们的行为。由于我们公益文化建设严重滞后，国民在学校期间并未得到普遍有效的公益价值观教育，在社会上尚未得到深厚的公益文化氛围熏陶，在全体国民心灵深处还没有牢固树立行善积德、捐助奉献、友爱互助的公益价值观。正因为这样，我们的社会才出现了一方面大量的公益事情需要我们去，而且随着经济的发展和人口素质的提高，我们已经具备了解决这些问题的条件，但另一方面我们的社会还存在富人为富不仁、一般民众公益意识薄的现象。

从经济因素来看，人们捐款和志愿服务的热情总体而言并未随着经济飞速发展而大幅度提高。这说明国民公益意识淡薄和公益行为迟钝的主要原因不是经济因素，即对很多人来说并不是“有心无力”，而是恰恰相反，或许可称之为“有力无心”，没有爱心、缺乏公益意

识。为什么没有爱心、缺乏公益意识，归根到底是灵魂深处缺乏行善积德、捐助奉献、友爱互助的公益价值观。

从政治体制来看，在一定的历史时期，虽然政府极力倡导“为人民服务”的“雷锋精神”，似乎可以看作是对公益精神的提倡，但由于被过度政治化，在新的历史时期显得有些理想化和不切实际。所有这些都减低了人们的公益意识，而且这种习惯和意识不可能在短时期内得到完全改变。

三、公益文化建设：培育国民公益意识的重要途径

公益文化建设是包括政府、媒体、学校、公益组织、学者等在内的主体的共同责任。

1、党和政府要把公益文化建设作为先进文化建设和构建和谐社会的一个重要组成部分，为公益文化建设提供良好的政策保障和制度环境。党委和政府有关部门，要着眼于国民公益意识的培育，对教育体制、文化宣传、民间组织管理体制等方面进行相应的改革，提供清晰良好的制度环境，积极引导和支持学校、媒体、民间公益组织等投身到公益文化建设事业中，对这些主体在公益文化建设中应当承担的责任、义务予以明确要求和有效监督，加强和改进对公益舆论宣传和国民公益意识教育的引导、管理和服务。

2、各种媒体，包括电视、电影、广播、报纸、网络等，要加大对公益理念和公益行为的舆论宣传，为社会公益事业营造良好的舆论氛围。一是加大公益广告制作宣传的分量和力度。二是做大做强民生新闻。三是联合举办一些面向特殊群体或社会公众广泛参与的与社会公益事业密切相关的活动。

3、各级学校，特别是中学和大学，要把公益意识培育作为一个不可或缺的重要内容纳入思想道德教育和素质教育当中去。学校应针对中学和大学阶段学生不同的实际，采取生动活泼、行之有效的形式，例如，开展以社会公益为主题的学习讨论会、辩论赛或演讲比赛；有关公益活动的图文展览；有关社会公益的征文活动；邀请投身社会公益事业的有关人士走进校园，开展有关社会公益事业讲座；组织学生步入社会，参与公益实践活动等等，培育学生的公益理念，倡导公益文化，弘扬公益精神。

4、公益组织要增强品牌推广意识，提升公信力。加强对自身的宣传和推广力度，无疑是增强社会对公益组织的认知、了解、接受和参与的一个重要途径。在现阶段，我国一些公益组织对自身的推广意识不是增强了，而是减弱了，以至近年来尽管我们社会出现了许多公益组织，却很少为人所知，其自身运作也就陷入困境。

5、人文社会科学学者要加深对中国传统文化和西方文化中慈善理念和公益精神的研究和弘扬，为公益文化建设提供智力支持和理念支撑。无论是在中国传统民族文化中，还是在西方文化中，都有深厚的慈善理念和公益精神。慈善是一个道德范畴，反映人们建立在仁慈、同情和慷慨基础上的互助行为。

总之，通过公益文化建设，在全社会营造良好的氛围，促进广大民众对公益的认知、了解、接受、赞誉和付诸行动，使国民牢固树立公益价值观，使公益行

动从少数人偶然的善行发展到绝大多数国民的道德自觉——自觉的公益意识和积极的公益行为，是民间公益组织和社会公益事业发展的必由之路。