

借助校企合作构建“吉利”特色的高职校园文化

作者：浙江汽车职业技术学院 陈之顺

【摘要】校园文化是熏陶学生综合素质最直接、最有效的方式，高职院校培养的是企业一线的高素质技术应用型人才，只有把优秀的文化吸收到校园中来，在校园文化和企业文化的有机融合互动中才能真正实现高职人才的培养目标。建设“吉利”特色的校园文化，实施文化“校企合作”，必须在办学过程中，从培养目标、课程体系到学生的专业素质、行为习惯等都要满足企业的要求，学校的管理包括教学管理、人力资源管理、财务管理、后勤管理等都要向优秀企业学习。

【关键词】高职院校；校园文化；校企合作

近年来，我国高等职业教育进入了前所未有的快速发展阶段，高等职业技术学院迅猛发展，有关资料显示，全国举办高等职业教育的院校近 2000 余所，其中独立设置的职业技术学院 1109 所。而由浙江吉利控股集团全额投资兴办的高等职业教育院校——浙江汽车职业技术学院刚刚起步，仍处于探索阶段，特别是校园文化建设方面还非常薄弱，在这种形势下，如何利用“校企合作”，建设“吉利”特色的高品位高职校园文化，促进高素质高技能型人才的培养，保障我院职业教育健康协调发展，是摆在我院面前严峻而又必须解决的问题。

一、校园文化与企业文化

1、校园文化和企业文化的概念

校园文化是学校全体教职工在长期的办学过程中培养形成并共同遵守的最高目标、价值标准、基本信念和行为规范。先进的校园文化是学院发展的灵魂，是凝聚教职工思想和精神的旗帜。按照这个概念，我们也可把校园文化理解为学校文化，她具有鲜明的个性和时代特征，体现时代的先进精神。

企业文化是企业在长期的生产经营实践中逐步形成的价值观、信念、行为准则，以及具有相应的行为方式、物质表现的总称，它是企业为达到经营成功，并在经营过程中所共同遵循的、反映企业意志的价值理念。它是一个企业的灵魂，是凝聚职工精神的一面旗帜，体现企业独特的文化氛围和企业的核心价值观。文化对于企业经营和管理的作用是最本质和最持久的，企业要实现持续发展，就必须形成具有鲜明特色和精神内核的企业文化。

2、高职院校校园文化的特征

高等职业教育是兼容高等教育和职业教育双重属性的一种高等教育类型，它与普通高校的区别在于它是一种职业性教育，它培养的是生产、管理、服务一线的高技能人才；这种人才的培养模式决定了校园文化的建设必须围绕高职学生成长的内在需求，构建自己的文化特色。具体地讲，应该围绕“职业”这一本质特征，将职业特征、职业技能、职业道德及职业所需的人文素质等因素融入校园文化中，即将优秀的企业文化特别是企业家精神引入校园文化中来，使之成为高职院校校园文化的重要组成部分。

3、校园文化是创建办学特色的需要

高职院校的办学特色是强校之本，没有特色的高职院校将难以持久生存和发展。办学特色不仅体现在专业特色、课程特色、管理特色、服务特色等方面，还表现在有特色的校园文化。不管是哪个方面的特色，如果没有相应的特色校园文化作支撑，这种特色只会昙花一现，不能形成真正意义上的办学特色。对于我院来说，只有在文化建设上实行校企合作，才能形成“吉利”特色的高职校园文化。

二、校园文化与吉利企业文化结合的途径

1、吸纳吉利企业文化的核心精神

我院在校园文化建设过程中，应首先吸纳吉利文化的核心精神：艰苦创业精神、自主创新精神、团队协作精神、顾客至上理念、人性化经营管理理念、激励与创新精神。作为中国唯一获得轿车生产的民营企业，经过十余年的发展，已经三次跻身轿车十强企业，连续五次跻身中国企业 500 强，拥有四项自主品牌，这些成绩的取得，依靠的不仅仅是金钱、科技，更多的是文化，精神。作为吉利企业创办的学校，作为一所全新的高职院校，培养具有这些精神的高技能人才，其巨大意义自不待言。

2、学习研究吉利企业文化

要实现学校文化与企业文化的结合，必须学习和研究企业文化。目前，吉利文化的理论与实践相对成熟，我院刚刚起步，学校文化的研究很是不够，通过学习和研究吉利文化，对于我院校园文化建设会有很大的促进作用。

(1) 安排专人从事校企文化的研究，各系部也要有专业教师进行相关职业或企业的文化研究。

(2) 开设吉利集团文化课程及相关人文课程，学习吉利文化的内容，并进行与此相关的职业素质的训练。

(3) 利用寒暑假派相关教师（专业教师和管理人员）到吉利集团学习、调研，感受企业文化，学以致用。

3、校园文化建设需要吉利集团的精英参与

校园文化的形成是历史的积淀，但这并不等于我们只能被动地接受校园文化，而应变被动为主动、精心设计校园文化建设方案。“无论是校徽的制作、校训的确定、校歌的创作、校刊的编辑、校服的设计，还是校园建筑的布局创意、教室宿舍的文化布置，都要精心设计，充分体现学校精神的文化内涵。”[3]

我院“校企结合、工学交替、前校后厂”的培养模式为学院校园文化更好的与吉利企业文化融合、创新提供了现实的条件，我院有条件也应该需要企业的参与与支持。

(1) 诚邀集团的管理人员、技术人员、营销人员等为院校文化建设出谋划策，提出自己独特的见解。

(2) 向集团人员发放调查问卷，征求集团领导和职工对校园文化建设的书面意见和想法。

(3) 成立有吉利集团优秀高层管理人员参加的“校园文化建设委员会”，成员还应包括学院的主要领导及有关管理者、骨干教师，政府和行业部门的管理专家。由学院定期或不定期地召开校园文化建设的专题会议。

4、注重来自集团的反馈信息

系统论的反馈原理指出，任何系统只有不断地根据反馈信息调整系统行为，才能实现有效的控制，从而达到目的。校园文化这项系统工程，在建设的过程中，要善于收集和吸纳来自院内师生员工和社会各方面的反馈信息，对偏离校园文化建设目标的行为予以纠正。

作为吉利集团出资创办的浙江汽车职业技术学院尤其要注重来自集团的反馈信息，这是院校文化与吉利文化结合的重要途径之一。要由专门的途径来获得企业各个部门就学院校园文化对毕业生影响的评价，学院的就业处和各专业在进行毕业生跟踪调查时要把毕业生对企业文化的适应状况和企业各个部门对校园文化建设的建议作为重要的调查内容。

5、全方位实施“校企合作”

建设“吉利”特色的校园文化，实施文化“校企结合”，决不能仅就文化来谈文化的结合，因为校园文化不是独立存在的，而是蕴含在办学的各个环节中，因此浙汽职院要实施真正的“校企结合”，构建“吉利”特色的高职校园文化，必须在办学过程中，全方位的实施“校企结合”，从培养目标、课程体系到学生的专业素质、行为习惯等都要满足企业的要求，学校的

管理包括教学管理、人力资源管理、财务管理、后勤管理等都要向优秀企业学习，要与吉利进行深层次地合作，形成良好的合作伙伴关系。

[参考文献]

- [1]王建新.略论企业文化模式[J].集团经济研究, 2006, (9 中旬): 287
- [2]李伯松.企业文化宣言[M].蓝天出版社, 2005 年 1 月
- [3]温景文.建设高职特色的校园文化[N].光明日报, 2005 年 8 月 17 日
- [4]梁建平.校企合作是发展高职教育的有效途径[J].职教论坛, 2003, (1)
- [5]李春海, 房玉东.加强校园文化与企业文化的有机融合, 构建以“职业”为特征的特色校园文化[J].山东教育学院报, 2005 年第 5 期