

# 民俗体育旅游的现状与发展对策研究

作者：广东警官学院警体部 吴阳标

[关键词]民俗体育；旅游；现状；发展对策；研究

2001年2月，由世界旅游组织和国际奥委会联合主办的“世界体育与旅游大会”在西班牙召开[1]。随之体育旅游便成为体育界关注的焦点。我国为了加快体育旅游的发展，国家旅游局也专门策划组织了“2001年中国体育健身游”主题年活动，并出台了构建体育旅游圈的一系列措施[2]。面对体育旅游热的发展机遇，如何科学、合理地发展民俗体育旅游，这成为体育界必须回答的热点问题。基于此，探讨民俗体育旅游不仅对民俗体育文化的传承具有现实意义，也对人们认识民俗体育的旅游价值具有积极的理论意义。限于篇幅，我们仅对民俗体育旅游的现状与发展对策给予剖析和展望。

## 一、民俗体育旅游的内涵

民俗体育旅游是体育旅游的一个重要组成部分，它以民俗体育资源为条件、以旅游为形式，为旅游者在游玩过程中提供娱乐服务并以经济利益为目的的一种经营活动。民俗体育旅游既然是一种经营活动，就需要提供各种服务和体育设施，需要投资并产生效益。同时，民俗体育旅游本身也是一种文化，旅游者通过参与各种民俗体育活动，不但可以了解各具特色的民俗体育，还可以了解民族风情和传统的体育文化。这对于丰富游人情趣、开拓游人视野具有积极的作用。

我们知道：北人善马、南人善舟。这是对我国民俗体育活动的形象概括，也表明了不同的地域具有不同的民俗风情和民俗体育活动。总的来讲，民俗体育具有丰富多样、形式多样、喜闻乐见、广为参与、地域风情明显的特性。而民俗体育作为旅游产品来讲，则具有以下几个特点：（1）民俗性：民俗体育旅游具有强烈的民族风情和民俗风格。不同地域的民俗体育旅游，表现形式各异。（2）观赏性：通过民俗体育表演，使旅游者了解到不同地方各具特色的民俗体育，欣赏到丰富多彩的民俗体育文化。（3）参与性：民俗体育具有喜闻乐见、参与性强的特性。通过旅游者的积极参与和配合，使旅游者在其游玩过程中得到身的体验、心的愉悦。

## 二、民俗体育旅游的现状及其存在的问题

目前，民俗体育旅游的发展现状是开发的滞后性、项目的不平衡性以及职能部门的模糊性。部分地区虽然开展了一些项目，但并没有形成规模，还处于低层次的水平，有的地区甚至还处于空白状态。究其原因，这和民俗体育旅游资源的挖掘不够、观念滞后、职能部门模糊不无关联。

### 1、开发结构不合理、具有明显的滞后性

从投资结构上看，民俗体育旅游的投资主体主要由民委、体育局和当地政府进行事业性投入，社会经营性投入少，投资渠道单一，多元化的社会投资格局尚未形成，这与快速发展的体育旅游业相比，具有明显的滞后性。另外，从时间上看，多数民俗体育旅游仅在民运会和民族重大节日内进行，延续性不够、后续效应不足。

### 2、民俗体育旅游具有典型的不平衡性

从地域分布来看，民俗体育旅游具有明显的不平衡性[3]，民俗体育旅游主要集中在少数民族聚集区内展开，且主要围绕旅游活动开展，还没有从旅游活动中分离出来，仅作为增加旅游气氛、吸引游客的一个特色而存在。从内容上看，民俗体育旅游多围绕赛龙舟、舞龙舞狮等项目展开，产品结构单一，各项目之间发展具有严重的不平衡性。然而众多形式多样、

丰富多彩的民俗体育活动未能有效的和旅游产品结合，还有待深入开发和挖掘。

### 3、职能部门的模糊性

事实上，民俗体育旅游缺乏统一的规划和管理。目前，各地民委、体育局、旅游局都有管理职责，却又陷入了都没有统一管理、整体布局和开发的窘境。基本上是各自为政的局面。这种管理部门的模糊性直接导致了民俗体育旅游开发不足、后续效应持续不够的局面。

### 三、民俗体育旅游发展对策的探讨

民俗体育旅游的开发对于当地经济的发展，以及传统文化的传承、弘扬具有的意义不言而喻。但由于历史、地理、经济、文化等各方面的原因，目前开发还存在着诸多困难。只有突破当前的窘境，民俗体育旅游才会良性、协调与可持续发展。具体而言，民俗体育旅游发展的对策有以下几个方面：

#### 1、突出民俗体育特色、坚持市场导向

民俗体育旅游的开发要以民俗体育特色为依托、以市场为导向，坚持民俗体育项目的特色不动摇，积极对民俗体育旅游产品进行新的开发和定位，这是民俗体育旅游发展的根本。而坚持市场导向是民俗体育旅游发展的动力和经济基础。二者紧密相连、不可分割。

#### 2、统一规划、协调开发，精品与普通兼顾

目前，针对民俗体育旅游缺乏统一部署、协调开发的现状，在组建新部门统一管理困难的情况下，民委、体育、旅游等各部门可以相互协调、步调一致的推出民俗体育旅游的相关措施和政策。结合本地民俗风情、地理状况、人文因素，积极实施各具特色的精品战略。同时，也要开发相关民俗体育项目。做到精品重点发展，普通项目兼顾发展的原则。为游客提供丰富多彩的民俗体育旅游大餐，满足不同年龄和不同阶层消费群体的需求，使之尽快成为知名度高、竞争力强的民俗体育旅游带。

#### 3、挖掘整理、坚持创新

目前，民俗体育项目作为旅游产品的开发度低、开发层次不高、创新度低。我们知道：创新是一个民族进步的灵魂，也是一个民族发展的不竭动力[4]。民俗体育与旅游产品的结合，就是要在保持民俗风格的基础上，逐步向现代人的文化娱乐、审美特征和价值取向等方向转化，这样民俗体育旅游才会有新的活力。而创新的关键就是通过细分市场，开发出游人喜闻乐见、参与性高的民俗体育旅游产品，以满足不同旅游者的需求。创新的目的是适应旅游者的新、奇、异的需求，进而区别于普通的观光游。例如，组织游客参与民俗体育竞赛、分组对抗、设立奖品等形式，以吸引游客的兴趣点和参与热情。这样游客不但了解了当地民俗体育的特色，也丰富了游人的情趣。

民俗的复兴是本土文化觉醒的标志[5]。而民俗体育旅游的兴起，不仅是民俗体育文化的觉醒，也是社会进步、时代发展的体现，更是弘扬和传承民俗体育文化的需要。二十一世纪是休闲与人文并重的时代。民俗体育与旅游的结合，不仅为民俗体育的勃兴提供了经济基础，也为其发展注入了新的活力。

### 参考文献

- [1]杨吉春,周珂.论体育旅游的市场特征[J].广州体育学院学报,2003.第三期.
- [2]谭白英,邹蓉.体育旅游在中国的发展[J].体育学刊,2002.第三期.
- [3]王俊奇.江西东北部民俗体育旅游文化资源开发的对策研究[J].山东体育科技,2006.第三期.
- [4]江泽民.江泽民文选(第三卷)[M].人民出版社,2006.
- [5]钟敬文.民俗学概论[M].上海文艺出版社,1998.

### 作者简介:

吴阳标(1974—)男.广东人.广东警官学院警体部教师.研究方向:体育教学与训练.