

农业经纪人制度促进西藏农牧业发展

作者：西藏自治区农牧科学院 刘晔

[摘要]农民经纪人队伍是搞活农产品流通的重要市场中介,是推动农业结构调整的一支重要力量。西藏农牧业发展的现状和存在的制约因素需要使农牧民与市场需求之间联系起来,而大力扶持和发展农业经纪人是解决这一问题的有效途径。

[关键词]农业经纪人; 制约因素 ; 发展

《中共中央、国务院关于做好 2000 年农业和农村工作的意见》(中发[2000]3 号)中提出:“改革以来日益活跃的农民经纪人队伍和各种形式的民间流通组织,是搞活农产品流通的重要市场中介,是推动农业结构调整的一支重要力量。”农业部发布的《全国农业和农村经济发展第十个五年计划》(2001-2005)指出:“要积极引导、扶持和发展由农民自愿组织起来的专业协会、产销服务队、专业合作社等多种形式的农民专业合作经济组织,大力发展和规范农民经纪人队伍。”支持和发展农业经纪人制度,对于发展农业经济,促进农牧民增收有着重要的意义。为此,我们有必要针对西藏农牧业发展的现状和存在的制约因素来探讨农业经纪人制度的发展应用问题。

当前,认真贯彻中央关于“培育和发展农村经纪人队伍”和关于“大力培育农村经纪人,能有效地促进农业生产和市场需求的衔接,能推动农村经济结构的调整,也有利于农民的增收”的指示精神,切实抓好,充分发挥农村经纪人在带动地方经济发展中的作用,扩大农副产品流通。

一、农业经纪人制度的基本认识

农业经纪业是指在农村经济活动中,以收取佣金为目的,为促成农业生物与其产前产后工商业,以及在此基础上建立的管理体系与科教体系,而从事居间、行纪或者代理等经纪业务的中介服务业。农业经纪业是社会商品经济发展的产物,有商品交换,就有农业经纪服务业。

农业经纪人,是指在农业经济活动中,为促进农产品流通,为实现流通对接为目的,通过经纪代理等形式,为广大农民提供中介服务的公民、法人和其它经济组织。农业经纪人主要分为农产品经纪人、农村工业及手工业产品经纪人、农业科技经纪人、农村文化经纪人、农村劳务经纪人、农村物流信息经纪人等。大力培育发展农村经纪人,是推动农业发展、繁荣农村市场,解决“三农”问题的一个重要途径。

首先,农业经纪人是调整农产品结构的信息员。他们掌握信息、了解市场,一般会根据市场的需求信息向农民提供正确的生产信息和提供有效的技术咨询。农民到底种什么、养什么,如何提高农产品的产量和质量,如何才能销路畅通并获得高额回报,农业经纪人的作用越来越凸现出来。据了解,目前我国农业经纪人中有很大一部分本身就是规模种养业者,他们的种养示范就活生生地向农民提供了正确的生产信息。

其次,农业经纪人是农民致富的领路人。农业经纪人不断地将农民的产品推销出去,农民辛苦种植的农产品不再烂在田里地头,农民通过劳动生产获得的收入就能充分预期并有确实的保障,农民致富之路不再遥远,农民致富行为不再盲目

其三,农业经纪人是农业产业化的推进者。农业产业化是农村经济发展的必由之路,“市场+经纪人+农户”的模式是形成农业产业化的有效经营方式。一个经纪人往往联系着若干农民,少则几户,多则成千上万,规模优势由此产生。

其四,农业经纪人是改变农民观念的宣传员,农村经纪人的产生发展及活跃,对农民的

思维方式、行为方式和生产方式的转变起到了推动作用，农民观念的改变，又对加快农业产业化进程和三农问题的解决具有重要意义。

据国家工商总局对全国 31 个省市的最新统计，农业经纪人总户数达 38 万余户，经纪执业人员达 61 万余人，业务量达 1700 多亿元，标志着这一新生事物正在茁壮成长。随着国家对三农问题的高度重视和农业产业化进程的加快，我国农业必将获得极大的发展，农业经纪人必将拥有更大的发展空间。

二、西藏农牧业发展现状及制约因素

西藏农牧业发展存在一些薄弱环节和需要引起重视的问题：一是农村经济结构调整缓慢，农牧民收入增长乏力，尤其是现金收入偏低；二是进入新世纪、新阶段后扶贫开发的对象、重点、任务、措施需要重新明确，扶贫工作要进一步加大力度；三是农牧区工程项目建设和管理中存在漏洞，效益发挥不明显；四是部分地区贯彻党在农村的政策还不彻底，一些减轻农牧民负担的措施还没有落实到位；五是农牧区社会保障和救助体系不完善，对鳏寡孤独特殊贫困人群的生产生活扶持不够；六是部分干部作风飘浮，官僚主义、形式主义较为严重。

在我区对农牧业和农村经济结构进行战略性调整，面临着较多制约因素：一是农牧区的市场发育不充分，市场信息不灵，农畜产品流通不畅；二是科技创新能力弱，科技进步水平低；三是发展特色农牧业、乡镇企业缺乏有力的资金支持；四是农牧区劳动力素质偏低，进入二、三产业的竞争力不强。

针对这种情况，各地党委、政府要提高服务意识，增强主动服务观念，特别要树立搞活流通、促进生产的观念，在流通体制改革上取得突破，建立农牧民与市场需求之间的有效渠道。作为党委政府如何把数量庞大的广大农牧民有效地与市场联系起来，却是一件困难的事情，存在着高昂的服务成本。因此，寻求一种可行的方式使农牧民与市场需求之间联系起来，是十分迫切的。引入和培养大量农业经纪人可能是有效解决这一问题的途径。农业经济人员可以弥补政府部门运行成本高和不灵活的缺陷，把广大农牧民和市场紧密地联系起来。

三、政府监管和规范农业经济人制度

农业经济人制度是一个新事物，就会存在很多不足。由于农牧业生产和农产品流通的特殊性，特别需要防范风险产生。因此各级政府部门应对处于发展初期的农业经纪人工作予以高度重视，专门出台鼓励政策加强引导、扶持和规范，将他们引向正规化、专业化。

从农牧民角度，政府部门一是要积极引导农牧民树立市场经济意识和商品观念，把生产、交换、分配、消费活动纳入市场经济的轨道；二是要加大科技的转化、宣传、普及、推广力度，实行“科技兴农”、“科技兴牧”；三是要重视农村初级市场销售网点建设，鼓励多种经济成份进入农畜产品收购，为农牧民提供市场化的服务；四是要大力发展“公司+农户”、“基地+农户”等产业化组织形式，为农牧民的产前、产中、产后提供系列服务，使一家一户的分散经营同统一的大市场联结起来，同时发挥个体专业户、重点户的示范带头作用，逐步提高农牧业和农牧区经济的组织化、社会化和市场化水平。推进农村经济结构战略性调整，必须牢牢把握提高质量和效益这个中心环节，在优化品种、优化品质、优化布局和提高加工转化水平上下功夫。要遵循市场规律，坚持政府引导、群众自愿的原则，尊重和维护农牧户的生产经营自主权。

只有政府主导下大力规范发展农业经纪人制度，农业经纪人在广阔天地才能发挥更大的作用，为农业增效、农牧民增收搭起更多的金桥。我区的三农问题和新农村建设才能得到更好地发展。

参考文献

[1] 《全国农业和农村经济发展第十个五年计划》，2001-2005

[2] 《中共中央、国务院关于做好 2000 年农业和农村工作的意见》，中发[2000]3 号

[3]中共西藏自治区委员会西藏自治区人民政府--关于当前农村工作中几个问题的意见, 西藏日报, 第一版, 2001年4月5日

[4] 林仁惠等.现代农村经纪人.中国农业科技, 2005.3.1.

[5] 戴昀弟、黄权.农村经纪人知识问答.农业出版社, 2007.1.1.

[6] 弓永华、郭建平.农民经纪人简明读本.中国社会文献出版社, 2006.9.1 .