

云南省乡村旅游市场特征研究*

胥兴安¹, 李柏文^{1,2}, 肖洪磊³

(1. 云南大学 工商管理与旅游管理学院, 云南 昆明 650091;

2. 云南民族大学 管理学院, 云南 昆明 650031; 3. 云南农业大学 人文社会科学学院, 云南 昆明 650201)

摘要: 乡村旅游是云南省旅游“二次创业”和云南省社会主义新农村建设的亮点。在问卷调查和相关资料查阅的基础上, 利用 Excel 软件和 SPSS 软件相关统计软件, 对云南省乡村旅游人口特征、出游行为特征、消费偏好及消费结构、云南省乡村游客感知进行了详细的分析, 并得出相关结论: 市场面宽泛, 市场潜力大; 重游率较高, 逗留时间相对较短; 旅游目的凸显休闲度假旅游; “乡村特色”和“民族特色”备受青睐; 乡村旅游消费总量较高; 游客满意度高; 季节差异性不大。

关键词: 新农村建设; 乡村旅游; 市场特征

中图分类号: F 592.7 文献标识码: A 文章编号: 1004-390X (2009) 05-0042-05

Research on Characteristics of Rural Tourism Market in Yunnan

XU Xing-an¹, LI Bai-wen^{1,2}, XIAO Hong-lei³

(1. School of Business Administration and Tourism Management, Yunnan University, Kunming 650091, China;

2. Management College, Yunnan Nationalities University, Kunming 650031, China;

3. College of Humanity and Social Science, Yunnan Agricultural University, Kunming 650201, China)

Abstract: Rural tourism was a bright spot of Yunnan tourism's Second Pioneering and the building of new socialist rural areas. On the basis of a questionnaire survey and related information, making use of Excel software and SPSS statistical software, this paper made analysis of demographic characteristics, travel behavior, consumer preferences and consumption structure, rural tourists apperceive. Finally, it drew relevant conclusions as follows: the market was broad and potential, the rate of second-tourism was higher, staying in a relatively short period of time, tourism highlighted the purpose of leisure travel; Village Character and National Characteristics was popular, total consumption of rural tourism was higher, visitor's higher satisfaction, little season difference.

Key words: the new rural construction; rural tourism; market characteristic

一、研究背景

乡村旅游^①是以乡野农村的风光和活动为吸

引物、以都市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式。^[1]国外乡村旅游发展规模大, 已成为稳

收稿日期: 2009-06-16 修回日期: 2009-08-25

* 基金项目: 国家社科基金 (08CMZ015)。

作者简介: 胥兴安 (1983-), 男, 山东莱芜人, 在读硕士, 主要从事旅游规划、旅游市场研究。

①本文中的乡村旅游是广义上的乡村旅游, 包括了云南省比较适合开展乡村旅游的特色城镇。本文作者参与了《云南省乡村旅游总体规划》编制工作, 于2008年利用春节、清明节、端午节、劳动节、十一黄金周、周末对云南省乡村旅游市场进行了细致的问卷调研。据《云南省人民政府办公厅关于印发云南省加快乡村旅游发展指导意见的通知》(云政办发[2008]159号), 云南省将从2008年开始全力发展乡村旅游, 力争3~5年内在全省建成10个乡村旅游特色县、60个乡村旅游特色乡(镇)、200个乡村旅游特色村, 其中这60个乡村旅游特色乡(镇)主要集中在以上抽样调查点处, 并且这些特色乡镇的乡村旅游已经有了较好的发展。

定性很强的重要旅游方式之一。欧洲每年旅游总收入中农业旅游收入占5%~10%,据统计,2001年在法国乡村地区的旅游消费占法国个人在国内旅游开支的19.2%;美国加利福尼亚,农业观光旅游业一年的收入就有7500万美元,而且还带动了贸易和食宿等相关行业的发展。

我国的乡村旅游活动出现于20世纪70年代初期,主要是出于政治目的的接待活动。真正意义上乡村旅游的兴起,始于20世纪80年代后期。^[2]2006年,作为中国乡村旅游年,我国乡村旅游掀起了新的热潮,乡村旅游活动的顺利开展与社会主义新农村建设密切结合,对统筹城乡一体化发展、构建和谐社会起到了巨大的推动作用。

以乡村和自然环境为依托的云南省乡村旅游,在全国甚至全球乡村旅游领域中,具有其资源的唯一性和市场的稀缺性,是云南省比较有优势的旅游自留地。因此,乡村旅游是云南省旅游经济的增长极和产业动力源。乡村旅游是云南旅游大省迈向旅游强省以及云南省旅游“二次创业”的重头戏,也是云南省城乡一体化重要的产业推力,更是解决农村、农业和农民三农问题,以及新农村建设问题的新视野和新产业。研究云南省乡村旅游市场特征,有助于科学地认识云南省乡村旅游市场规律,对云南省乡村旅游科学发展有重要的指导意义。

二、云南省乡村旅游市场特征分析

为了更好地分析云南省乡村旅游需求市场的发展趋势,本文主要采用随机抽样问卷调查法对云南省乡村旅游的需求要素进行了全面调查,调查对象为到昆明、大理、丽江、西双版纳、迪庆、曲靖、楚雄等地旅游的游客,调查地点选择在风

景区、旅行社、旅馆和典型的民族村寨等乡村旅游目的地和旅游企业,发出调查问卷1000份,共收回有效问卷868份。根据乡村旅游需求市场抽样调查资料,其调查结论和发现如下。

(一) 乡村旅游者人口特征分析

1. 年龄与性别特征

如表1,2008年,参加云南省乡村旅游的旅游者,男性多于女性,大约是1.3:1的比例。乡村旅游者主要集中在24~34岁和35~60岁两个区间,分别占了53.92%和28.00%,可以说,云南省乡村旅游的主要参与者以青年、中年为主。

表1 乡村旅游者年龄与性别统计表

人数单位:个

年龄	24岁以下	24-34岁	35-60岁	60岁以上
男性	49	262	136	39
女性	38	206	107	31
总人数	87	468	243	70
百分比	10.02%	53.92%	28.00%	8.06%

注:表中数字显示为2008年抽样调查结果,下同。

2. 职业特征

如表2,从职业构成来看,2008年,在云南省接待的乡村旅游者中,公务员占了16.01%,事业单位占了20.39%,国企占了14.98%,学生占了19.70%。这表明,城镇居民是乡村旅游的主要客源市场,乡村旅游活动具有大众化,常态化发展趋势,随着人们闲暇时间的不断增多,休闲意识的不断提高,乡村旅游将成为人们日常生活中主要的休闲旅游形式。

表2 云南省乡村旅游者职业调查统计表

人数单位:个

职业	公务员	事业单位	国企	民营企业	个体经营	军人	农民	学生	其他
人数	139	177	130	89	85	19	15	171	43
百分比	16.01%	20.39%	14.98%	10.25%	9.79%	2.19%	1.73%	19.70%	4.95%

3. 客源地结构

如表3,2008年,云南省乡村旅游客源地主要来自云南省内,大约占了70.05%,桂黔川等

周边地区也有一定的规模,大约占了10.02%,其他客源地相对较少,云南省乡村旅游的发展应当立足于省内和周边地区,积极开拓国内市场和

海外市场。

表3 云南省乡村旅游客源地调查统计表

客源地	人数单位：个						
	省内	桂黔川	京津唐	长三角	珠三角	其他	国外
人数	608	87	27	69	35	25	17
百分比	70.05%	10.02%	3.00%	7.95%	4.03%	3.00%	1.96%

表4 云南省乡村旅游出游及交通方式调查统计表

出游方式	散客	团队	-	-	-	-
比例	81.25%	18.75%	-	-	-	-
外部交通方式	飞机	私家车	交通车	租车	其他	-
比例	16.90%	53.10%	16.40%	8.60%	5.00%	-
内部交通方式	步行	骑马	电瓶车	索道	花轿	自行车
比例	60.70%	5.40%	6.60%	15.30%	5.60%	6.40%
水上交通方式	游轮	小木船	快艇	竹排	其他	-
比例	70.50%	11.10%	8.40%	7.50%	2.50%	-

2. 逗留时间

旅游是一种“耗时经济”，旅游消耗的主要是旅游者的闲暇时间。如表5，2008年，全省游客旅游平均逗留时间为2.18天。总体来讲，云南省乡村旅游游客逗留时间还相对较短，随着云南省乡村旅游的发展，乡村旅游项目的不断更新和丰富，乡村旅游基础设施的不断完善，游客的逗留时间会不断增加。

表5 云南省乡村旅游游客逗留时间调查统计表

	均值，单位：天		
	省内	省外国内	国外
乡村旅游逗留时间	1.91	2.26	2.37
全省旅游逗留时间	2.18		

3. 出游时间段

云南省的乡村旅游客源市场在整体大区域范围内没有明显的淡旺季之分，全省整体客源市场呈现出相对比较明显的五个波峰，即集中表现在每年的春节、清明节、五一、端午节、十一等法定假日，同时在周末双休日期间，以城镇居民为

(二) 出游行为特征分析

1. 出游形式

如表4，从出游方式上看，2008年，参与乡村旅游活动的游客主要为散客，占到了81.25%；所采取的外部交通工具有飞机、私家车、交通车、出租车等，其中私家车占了一半以上(53.10%)，表明云南省乡村旅游主要为短程线路，与后面的空间特征分析相一致。

主要客流的乡村旅游接待量骤增，而且旅游者从旅游出发地到旅游目的地的车程平均在2个小时左右。

4. 人均重游次数

如表6，2008年，乡村旅游者的人均出游次数主要集中在2~3次，占48.96%。由此可见，云南省乡村旅游重游率较高，这与游客的休闲意识的不断提高，城市周边地区农村环境的不断改变，道路系统的不断提升，农村基础设施的不断优化，以及乡村旅游的快速发展有着密不可分的关系，云南省乡村旅游发展已开辟出较为广阔的省内客源市场。

表6 云南省乡村旅游人次调查统计表

	人数单位：个			
	1次	2~3次	4~5次	更多
人数	295	425	95	53
比例	33.99%	48.96%	10.94%	6.11%

5. 旅游目的

如表7，2008年，云南省乡村旅游省内旅游

者主要为休闲观光和度假旅者, 再次是科考会议和特色农业旅游者; 省外国内旅游者主要集中在民族风情和休闲度假, 再次是科考会议和乡村观光; 国外旅游者主要集中在休闲度假和民族风情, 再次是乡村观光、节庆活动。由此可见, 乡村旅游者的需求是多样化的, 但产品层次较低, 现有旅游产品形式尚不能满足旅游者需求。

(三) 消费偏好及结构分析

1. 消费偏好

如表8, 旅游餐饮消费结构中, 旅游者更热衷于民族餐饮和民间特色饮食; 住宿方面, 以度假村和民居接待为主; 游览活动比较平均, 参与性活动和游览性活动大体相当; 旅游购物方面, 主要集中在地方土特产、民族商品、农产品; 旅游娱乐活动参加人数分布比较平均, 其中篝火晚会和节庆节目表演最高。

表7 云南省乡村旅游目的调查统计一览表

人数单位: 个

旅游目的	省内		省外国内		国外	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
乡村观光	92	25.14%	43	13.07%	24	13.87%
休闲度假	70	19.13%	63	19.15%	31	17.92%
科考会议	55	15.03%	53	16.11%	26	15.03%
特色农业	48	13.11%	20	6.08%	10	5.78%
历史古迹	26	7.10%	26	7.90%	21	12.14%
乡村购物	22	6.01%	10	3.04%	9	5.20%
节庆活动	20	5.46%	26	7.90%	24	13.87%
民族风情	18	4.92%	66	20.06%	26	15.03%
其他	15	4.10%	22	6.69%	2	1.16%

表8 云南省乡村旅游各个旅游要素调查统计表

人数单位: 个

旅游要素	项目/活动						
餐饮	民族餐饮	民间特色饮食	家常饭菜	山野风味	标准配菜	烧烤	-
人数	182	252	130	139	69	96	-
比例	20.97%	29.03%	14.98%	16.01%	7.95%	11.06%	-
住宿	宾馆	招待所	度假村	民居接待	帐篷	-	-
人数	130	87	261	258	132	-	-
比例	14.98%	10.02%	30.07%	29.72%	15.21%	-	-
游览	参与性 民俗活动	观赏性 民俗活动	参与性 农事活动	观赏性 性农事活动	参与性 手工活动	观赏性 手工活动	自然与 田野观光
人数	129	139	146	122	104	78	150
比例	14.86%	16.01%	16.82%	14.06%	11.98%	8.99%	17.28%
购物	民族商品	地方土特产	农产品	外来商品	其他	-	-
人数	217	286	235	17	113	-	-
比例	25.00%	32.95%	27.07%	1.96%	13.02%	-	-
娱乐	篝火晚会	节庆节目表演	民族表演	棋牌	户外运动	卡拉OK	-
人数	174	165	139	104	130	156	-
比例	20.05%	19.01%	16.01%	11.98%	14.98%	17.97%	-

2. 消费结构

如表9, 总体来看, 2008年, 云南乡村旅游消费主要集中在交通、购物、住宿和餐饮消费上面, 分别占到了29.35%、20.34%、12.68%和

12.35%。云南乡村旅游消费与其他旅游形式相比较, 交通大体相当, 门票支出部分在减小, 餐饮和购物方面的消费比重较大, 人均消费水平较低。乡村旅游消费总量较高, 具有较大的消费空间。

表9 云南省乡村旅游消费构成

均值,消费额单位:元

		餐饮	住宿	交通	游览	购物	娱乐	其他	合计
省内	消费额	134	142	223	98	125	107	62	890
	结构	15.06%	15.96%	25.06%	11.01%	14.04%	12.02%	6.97%	100%
省外国内	消费额	139	149	297	59	208	109	30	990
	结构	14.04%	15.05%	30.00%	5.96%	21.01%	11.01%	3.03%	100%
国外	消费额	85	75	352	75	277	149	53	1067
	结构	7.97%	7.03%	32.99%	7.03%	25.96%	13.96%	4.97%	100%
总体平均消费额		119.15	121.86	290.54	77.33	203.31	121.69	48.45	982.3
总体平均消费结构		12.35%	12.68%	29.35%	8.00%	20.34%	12.33%	4.99%	100%

(四) 云南省乡村游客感知地图分析

1. 质量与价格

通过对游客在云南省旅游的六要素的质量和价格进行感知调查,其中旅游质量分为非常好、好、一般、不好、非常不好,分别赋值为5分、4分、3分、2分、1分;旅游价格分为非常低、低、一般、高、很高,分别赋值为1分、2分、3分、4分、5分。性价比为旅游质量与旅游价格的比值,理论上该比值越高,游客满意度就越高。由表10可以看出,游客对旅游各个要素的总体的性价比较高,满意度高,其中游客普遍认为餐饮和游览的性价比最高。

表10 云南省乡村旅游旅游质量和价格感知地图

	餐饮	住宿	交通	游览	购物	娱乐
旅游质量(分)	4.24	4.28	2.89	4.5	2.23	2.51
旅游价格(分)	2.64	2.86	3.74	2.61	2.42	2.56
性价比	1.61	1.5	0.77	1.72	0.92	0.98

2. 品牌与形象

表11 云南省乡村旅游旅游形象感知地图

人数单位:个

		自然 环境型	民族 乡村型	生态 田园型	历史 文化型	现代 乡村型
省内	人数	67	146	65	55	33
	结构	18.31%	39.89%	17.76%	15.03%	9.02%
省外国内	人数	58	132	60	49	30
	结构	17.63%	40.12%	18.24%	14.89%	9.12%
国外	人数	32	69	30	26	16
	结构	18.50%	39.88%	17.34%	15.03%	9.25%
总计		157	347	155	130	79
百分比		18.09%	39.98%	17.86%	14.98%	9.10%

从测算的感知地图来看(表11),大部分旅游者更趋向于把云南省乡村旅游定位为民族乡村型,

其总体比例占到了39.98%,其次为自然环境、生态田园和历史文化,分别占到了18.09%、17.86%、14.98%。云南省是一个多民族的省份,民族旅游是其特质性的体现。云南省乡村旅游总体可以打造为民族乡村型旅游目的地,并适当发展自然环、生态田园和历史文化为辅助品牌和形象。

三、结 语

通过以上的分析,可以得知云南省乡村旅游市场的特征主要表现在:从参加云南省乡村旅游的人口特征来看,市场面比较宽泛,具有较大的市场潜力;出游以短程线路为主,重游率较高,逗留时间相对较短;外出交通工具以自驾车为主;旅游目的凸显休闲度假旅游;“乡村特色”和“民族特色”备受青睐;乡村旅游消费总量较高,具有较大的消费空间;游客对旅游各个要素的总体的性价比较高,满意度高;季节差异性不大。

[参考文献]

- [1] 杜江,向萍. 关于乡村旅游可持续性发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999, 14(1): 15-18.
- [2] 卢冲,张晓慧. 我国乡村旅游市场发展现状分析[J]. 安徽农业科学, 2008, 36(16): 6903-6906, 6923.
- [3] 田里. 旅游经济学[M]. 北京: 科学出版社, 2004.
- [4] 黄进. 乡村旅游的市场需求初探[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2002, 13(3): 84-87.
- [5] 王莉,王万同,梁留科. 中国乡村旅游客源市场研究[J]. 资源开发与市场, 2007, 23(2): 188-189.
- [6] 幸岭. 云南乡村旅游发展现状研究[J]. 经济问题探索, 2008, (5): 138-141.
- [7] 罗明义. 云南发展乡村旅游的特点和模式[J]. 旅游学刊, 2006, 21(5): 9.