

儒家服饰思想与当代大学生教育

作者：德州学院服装系 徐 静

【摘要】市场经济和信息传媒的高速发展以及外来品牌的大量涌现对我国大学生的服饰观念造成诸多不利影响，并且严重冲击着我国传统服饰思想。针对这一现状，将儒家服饰思想精髓融入当代大学生流行服饰，一方面可以引导大学生树立科学、健康、高品位的服饰观，辅助大学生形成正确的人生观和价值观。另一方面，用流行时尚的服饰语言来传承儒家服饰精髓，在古为今用的同时展示出儒家服饰思想的现代价值。

【关键词】儒家；服饰；大学生；教育

一、我国大学生服饰观念存在的问题

1、“哈韩”、“哈日”现象影响我国大学生服饰观

大学生服饰中的“哈韩”、“哈日”现象与大学生的崇洋心理、西化生活方式有着密切的联系。在经济全球化和信息传媒的影响下，我国大学生的思想观念、价值取向和行为方式发生了极大变化，服饰中的“哈韩”、“哈日”现象是这种变化的集中体现。据统计，目前我国50%以上的大学生承认外来文化使他们的“思想观念发生了一定的改变”。服饰作为流行时尚最直观的表现形式，被大学生极力效仿，甚至走到了“除了日韩，世界上没有时尚”的极端。这种极端的流行追逐严重地影响了我国大学生的思想观念、价值取向和生活态度。一方面，他们对日韩另类着装、颓废着装的追逐颠覆了我国传统的服饰审美观念。另一方面，行为举止和生活方式的“西化”又使他们对本土文化产生逆反心理，传统服饰文化不被重视甚至被抛弃。因此，以我国传统服饰思想精髓教育引导大学生正确对待日韩现象，进而树立起正确的服饰观念和价值观是当前亟待解决的问题。

2、“哈韩”、“哈日”现象的形成原因

“哈韩”、“哈日”现象并非空穴来风。原因主要有两方面：一方面是商业价值的追逐。日韩服饰企业正是瞄准了我国大学生服饰这一巨大市场，针对我国大学生在社会转型期出现的精神空虚和迷茫，制造出服饰流行来满足我国大学生求新求异的心理需求。另一方面是归功于传统文化与流行时尚的巧妙结合。日韩服将传统伦理与现代性的冲突、东西方价值观的冲突体现得淋漓尽致，为大学生提供了宣泄渠道，因此，日服、韩国的服饰吸引了我国众多大学生。(1)

与韩国、日本服饰相对照就会发现我国服装业存在的问题：首先是对当前我国大学生服饰观念和服饰需求缺乏深入了解，不能满足国内大学生的消费需求。第二是对我国传统的服饰文化精髓重视不够甚至抛弃。近三十年来，我国服装界一直在模仿追随国外服饰潮流，在跟风和模仿中抛却了传统。并且，在面对外来服饰文化的大肆入侵时，没有采取积极有效的引导机制，致使传统服饰文化受到极大冲击，进而削弱了本土服饰文化在大学生心目中的地位。事实上，我国传统服饰文化特别是儒家服饰思想精髓是中国古代服饰文化千祀不易的历史积淀，在两千多年的历史发展中始终影响着中国人的服饰观。在当前高科技迅猛发展的信息时代，儒家服饰思想精髓仍具有不可替代的重要价值。

二、儒家服饰思想精髓及其当代价值

儒家服饰思想是中国历史文化的重要组成部分，在长期的发展演变过程中与中国传统的哲学思想、宇宙观念和伦理道德紧密相连，为我们提供了行为与思维的准则，是人格提升和完善的重要途径。儒家思想讲求礼治秩序、节俭，以中庸为行为原则，向往人伦亲和、人格完善；主张自强不息、庄重矜持、不越规矩的生活态度，不赞成标新立异和偏激的个性自由。在服饰艺术上，不取逸出正格、放任自由的情趣而以中和、和谐为大美，以节俭为美德。儒家的“中和”审美观潜移默化地促成了中国人适度、规矩，端正、大方、文雅、不怪异的着

装意识。(2)同时,儒家思想强调节俭,反对奢侈浪费,生活中尽量不铺张,服饰穿戴不可过于华丽。长久以来,这些观念不同程度地影响着中华民族的性格涵养,对中国人的着装思维起着支配作用。

三、儒家服饰思想的传承与当代大学生教育

大学阶段是由依赖到独立、由幼稚到成熟的过渡时期,在这一阶段,大学生的自我意识强烈,崇尚自由、平等。同时,这一阶段也是受流行时尚影响最深、最大的时期。流行服饰能刺激青年的消费欲求,影响大学生的审美情趣、价值取向和生活方式,从一个侧面折射出大学生的思想状况,同时也构成了大学生成长的外在环境。(3)在日益开放的信息社会里,我国大学生受外来流行服饰的影响,在服饰观念上产生了盲目崇洋、极端西化的问题,进而影响了大学生的价值观和人生观。将儒家服饰思想精髓融入当代大学生服饰,使大学生在潜移默化中认知、弘扬我国传统服饰精神,弥补精神层面的缺失,促进大学生的人格、品格、道德修养的全面发展,树立起科学、健康、高品位的服饰观念,进而辅助大学生形成正确的人生观和价值观。

1、以儒家“天人合一”的和谐思想影响大学生

儒家服饰思想中的“天人合一”和谐思想强调将天、地、人看作一个有机整体。反映在服装上,即服装与人、自然环境、社会环境的和谐统一。把这一观念应用于青少服饰中就体现为形式与功能的结合,服装要兼养人的肉体和精神两个方面,既要达到“体舒神怡”的效果,还要与周围的环境相协调。首先,针对大学生服饰观中的求新异,叛逆、混搭的观念,强调着装应讲究个体自身的整体和谐。其次,针对大学生中不分场合,只讲个性自由的着装观念,强调着装者与着装场合的和谐。根据出席场合选择相应的服装,使个人的审美意向、兴趣爱好与环境凝成一体,相映生辉,做到着装的合身、合理。

2、以儒家“文质彬彬”的服饰思想教育大学生

大学生服饰是个人修养和身份的体现,当前我国大学生在追逐流行服饰的过程中,模仿的只是外来服饰的形式,只一味追求外在形式的“美”,很大程度上忽略了内在修养的提升,光鲜的外表掩盖着空虚甚至颓废的精神,道德状况令人堪忧。针对这一现状,将儒家“文质彬彬”的服饰思想贯彻到大学生服饰中,把大学生对流行服饰的追逐与自身修养、社会伦理规范相统一。(4)从社会整体的审美角度来考虑着装造型的外在形式美和内在品质的气韵美相一致,体现强化理想人格和提升道德修养的服装造型观念,把表里如一,内外兼顾的个性美融入整齐统一,秩序分明的社会风尚之中。使大学生真正成为“表里如一”、至善至美、合乎社会礼仪的时尚君子。

总之,将儒家服饰思想精髓融入时代精神并契合时代生活方式纳入到大学生服装流行的进程中,对于引导大学生树立科学、健康、高品位的服饰观,进而辅助大学生形成正确的人生观和价值观具有特殊意义。与此同时,用流行时尚的服饰语言来传承儒家服饰精髓,在古为今用的同时又能展示出儒家服饰思想的现代价值。

注释:

[1]李采姣.青年与服饰现象关系研究[J].中国青年研究,2007.4.

[2]董维清.谈中华民族的主流思想与服饰之间的关系[J].吉林工程技术师范学院学报,2006.2.

[3]古怡.大学生流行生活特点及其服饰品牌的发展[J].武汉科技学院学报,2004.6.

[4]王淑玉.审美教育与大学生现代消费观的确立[J].大学生研究-山东省团校学报,2002.2.