

试论我国政府采购的电子化应用

作者：贵州大学经济学院 杜延涛

政府采购电子化是大势所趋，是我国政府采购改革的方向。但是我国目前尚不具备全面推行电子政府采购的条件。我国政府采购电子化的基本设想是，借鉴国际惯例，按照政府采购电子化的一般规律，结合我国实际情况，加强电子政府采购的研究和规划，建立政府采购改革与电子政府采购建设的互动机制，以点带面逐步推进。

一 目前我国实施政府采购电子化的局限

随着政府采购的实践发展，我国各级政府机关顺应信息时代的发展趋势，把电子商务作为政府采购电子化的突破口，选择专业的电子商务网站作为自己的供货伙伴，利用互联网来完成任重量大的政府采购工作。最近两年，上海市对机关、事业单位的后勤体制进行改革，建立专门的网站为买卖双方搭建沟通桥梁；青岛市通过试点进行政府采购网上竞价，南京强化网上采购功能，全国大中小城市以及第三方机构的政府采购网站纷纷露面，网上采购正成为政府采购改革的热点。这些年来政府采购改革实践，也为政府采购电子化积累了有效的经验。但是，近期内我国仍然不具备全面实行政府采购电子化的条件。

（一）制度与采购队伍的制约

我国还处于政府采购制度的建设阶段，无论是社会对政府采购的认识、制度的完整性和严密性，还是采购队伍的专业性，都达不到电子政府采购的要求。电子政府采购是政府采购的高级阶段，其实施的前提，必须是政府采购制度深入人心，各有关方面能够自觉地给予支持和积极地参与；政府采购制度从管理上、技术上、程序上都要有全面、详细的规定，并且具有可操作性和稳定性，能够解决实践中遇到的各种各样的问题；各部门、各单位都要有一批政府采购的专业人员。我国目前正在创造这些条件，但距离电子政府采购的要求还很远，并非一日之功。

（二）合法性和安全性因素的制约

首先是我国还没有电子签名方面的法律。政府采购过程实质上是一个合同的形成过程。按照现行有关法律规定，招标文件、投标文件以及这些文件的澄清、修改文件都是合同的有效组成部分。其中，法人代表授权书、投标文件等必须由法人签字盖章。如果电子签名得不到法律的认可和保护，连网上投标都做不到。另外，安全性也是电子政府采购必须解决的一个重大问题。由于供应商的投标文件涉及厂商的商业机密，只有系统的保密性有了保障，供应商才愿意从网上投标。

（三）信息技术基础设施的制约

电子政府采购是以电子媒体代替纸质媒介的一种采购方法。实行电子政府采购必须建立在完善的信息技术基础设施的基础上，让各采购机构、供应商都有条件上网采购我国信息技术基础设施虽然发展非常快，但覆盖率还不够，达不到取消纸质媒体的程序

二 我国政府采购电子化的基本构想

政府采购电子化是大势所趋，是我国政府采购改革的方向。基本构想是：按照国际政府采购电子化的一般规律，结合我国实际情况，建立政府采购改革与电子政府采购建设的互动机制，以点带面逐步推进。我认为应从一下几个方面对存在的问题进行完善。

（一）完善政府电子采购队伍。由于政府电子采购是运用电子化手段完成政府采购的，这种方式与传统的采购方式对采购人员的技术要求较高，进行电子采购的政府人员要掌握一定的计算机信息基础知识，并能应对相应的网络突发事件。但是从现有的政府人员结构来看，很难满足这一要求，这就阻碍了政府采购的顺利进行，面对这一障碍因素，一方面可以对现有的采购人员进行计算机网络方面的培训，或者引进一批计算机网络方面的电子商务人

才,另一方面还可以通过代理来解决这个问题。也就是说只要政府提出了采购单就可以由网络企业代理进行采购就行了。

(二) 尽快完善相关法律法规

由于我国整个电子政务都处于不成熟状态,相关法律制度的规范和完善都依赖于现有实践的发展。地方政府在应用网上采购时,完全可以根据本地情况自行制定相应的网上采购规章,比如北京市政府就颁布了《北京市政府采购网站管理规定》。为了保障政府网上采购的健康发展,应尽快出台全国统一的法律制度,形成一套周密的法律体系,并明确相关法律是属于民法还是行政法,以规范政府网上采购行为和采购双方的法律地位。但是,我们也大可不必认为政府网上采购完全处于不被保护状态,现行的《政府采购法》、《合同法》、《招标投标法》等的规定是可以对其加以规范的。相应的地方性政府规章在地方政府实行网上采购试点时也起到了相当大的调整作用。目前当务之急在于健全政府网上采购的规章制度,避免由于缺乏适合的法律保障体系而增加网上采购风险。

(三) 加快信息化建设的步伐,促进政府采购电子化的发展,政府采购的电子化是政府信息化工程的重要组成部分,信息化的发展水平决定政府采购电子化的程度。加快政府信息化发展的步伐,首先应该在关键领域、关键行业、和重要部门取得突破,进而在全社会逐步普及和推广。其中针对政府信息化建设可以按照以下思路来进行:一是建立中央和地方政府畅通统一的信息系统。通过该系统的建设,为政府提供国内外最新、最快捷、最全面的各种信息,同时以便于政府统一政令、召开网上会议、进行决策咨询,方案选优、突发事件处理、各项政策法规执行落实反馈等;二是重视统一网络系统的安全性和保密性。三是加强政府网站的建设,首先成为纯正汉语应用、民族文化传播的主要阵地。

(四) 进一步扩大我国政府采购的规模和范围。根据政府采购的一般规律,一个国家的政府采购规模一般是占国家国民生产总值(GDP)的10%,以我国近10.2万亿的GDP总值来计算,政府采购规模应达到1.02万亿的水平。但事实上,目前我国实际政府采购规模仅为1000亿元,仅占GDP的0.98%,足见进一步扩大我国政府采购的规模和范围还有很大潜力。因此,每年要根据实际情况,新增一些采购品目,逐步将大型商品、跨部门通用的商品以及投资额较大的工程和服务项目纳入政府采购范围,力争实现绝大部分政府购买性支列入政府采购范围,这是我国未来政府采购发展目标之一。

政府采购行为有两个基本特征,即将原有的分散采购方式变为政府统一采购,同时以公开招标为主进行政府采购。“电子招标”满足了政府采购这两个基本特征。电子招标,是指通过互联网向全国各企业公开招标来购买商品的方式。先由政府在网上公开其所需购买产品的有关信息,欢迎各个企业前来投标。同时,可以对感兴趣的企业网站发出邮件,邀请其前来投标,并说明前来申请的截止时间。有意投票的企业需要取得影像价格、规格等数据和产品性能、优势等文字说明,报送到政府招标的专门网页上。由政府有关人员对其招标项目进行审核,初步做出筛选。到规定的公开招标时间,被初选中的招标企业非通过互联网同时向该政府部门公开竞价,即多次报价。由政府有关人员在网接收报价,当最终一个企业出价最低时,即可确定该企业中标,此时竞价停止,并在屏幕上解释“某某企业中标”字样,宣告该次招标结束。

目前我国计委已经开始制定《招标投标法》,同时也开始着手建立我国的政府采购信息互联网。随着世界经济一体化,电子招标将为政府采购制度的完善、采购行为的国际化创造广阔的前景。

参考文献:

- [1] [美] 鲍德威, 威迪逊, 公共经济学, 北京, 中国人民大学出版社。
- [2] [美] 斯蒂格利茨, 政府为什么干预经济, 北京, 中国物资出版社。
- [3] 胡家诗 杨志安 政府采购研究, 沈阳, 辽宁大学出版社。

[4] 王亚星 政府采购制度创新, 北京, 中国时代经济出版社。