

重庆市高校体育产业的现状和发展研究

作者：重庆大学体育学院 王常春

一、重庆市高校体育产业发展机遇的背景分析

为实施高等教育大开发策略，教育部制定并实施了一系列有利于高等教育的政策措施，使高校体育产业的发展有得天独厚的优势，并给高校体育产业开发带来了全方位的机遇。

1、社会因素

近年来，国家大力支持、发展第三产业和体育社会化、产业化的宏观战略决策，为体育产业的发展提供有力的政策支持。把体育作为“为提高科学文化水平和居民素质服务”的部门列入第三产业的范畴。党中央“十五”规划又进一步强调“引导文化娱乐、体育培训、体育健身、卫生保健等产业发展，满足服务性消费需求”。国家领导在最近的全国体育局长会议上提出；要把体育产业列入地方经济和社会发展规划之中，给予大力支持和推动。这一系列指示，为体育产业奠定了重要的理论基础与发展方向。

2、地域优势

重庆是中国西部最大的城市，处在我国中西部地区的结合部，具有承东启西的区位优势。随着西部大开发战略决策的实施，在未来 10 年，重庆要建设成为长江上游的高新技术产业基地、商贸中心、金融中心、科教文化信息中心和交通通信枢纽。

3、人民意识

随着社会的进步，人们生活水平的日益提高，人们对健康和休闲的认识越来越深入，这将促使他们积极投向于体育消费，更加关注自己的健康，希望通过体育锻炼来增强体质，防御疾病。随着“全民健身计划”，“阳光体育”计划的启动和实施，大众的体育意识不断增强，我国的体育人口将不断壮大，社会对体育产品的市场需求也不断增加，从而拉动体育消费需求的进一步增长。高校体育产业开发的目的是为全民健身计划的实施和体育市场的培育创造良好的外部环境。

二、重庆市高校体育产业发展面临的问题

重庆市 1997 年被国家正式批为直辖市，大力扶持重庆发展，重庆市综合实力快速增长，为本地区高校体育的发燕尾服提供了良好的机遇，而体育事业的转轨，体育经济的迅猛发展，则要求高校体育必须主动适应这一形势，树立与市场经济规律相符合的经济、市场、法制和竞争观念，充分发挥在教育、科研、训练与培训以及场馆设施等方面的优势，强化自我造血机制，努力实现高校体育的综合化发展。通过对重庆市部分高校体育产业发展善的实际调查发现，由于经营意识、思路、经验等方面的原因，其发展存在以下方面问题：

1、重庆高校缺乏先进的体育教育观念及长远的发展目标

目前的重庆高校体育产业大多是在市场经济的刺激作用下形成和发展起来的，其数量较少、规模较小、层次较低。在一定时间内，可以给重庆高校体育产业的发展带来繁荣。但从长远的目标来看，学校体育产业的发展必须注入更新的教育理念。而在相当一部分办学的领导和管理者。对教育基本理论知之甚少，不熟悉

教育规律,对车内外教育改革发展趋势等重大问题的理论储备明显不足,在办学思想上缺乏科学的理论指导。因此,在办学上存在着一定的功利主义和短期行为,缺乏长远的发展目标。

2、重庆高校体育场馆的有偿服务有待进一步开发

重庆多数高校体育场馆有着业余经营的特点,有偿经营处于初级阶段,只有在不影响教学的基础上方能创收,即使开展了有偿经营的高校,经营的理念也不是很强,很少利用营销手段和策略去扩大影响,去吸引更多的体育消费者,仅仅是坐等上门。而且能够进行创收活动的大都只有羽毛球馆、游泳场馆、网球场馆、足球场等,大部分室外体育设施和场地,如跑道、篮球、排球场等无法进行收费,能够创收的活动也仅仅停留在创收微利阶段或无利阶段。另外,也有研究指出,院校外消费群体参与率不高,重庆城乡居民体育活动场所主要还是以公园、街头巷尾等非正式体育场所为主。

3、重庆高校体育产业发展缺少市场化运作的商业赞助

体育赞助能够很好地促进体育运动的发展,但目前重庆大部分高校体育没有依靠商业规律和市场规律来进行运作。主要还是政府或主管部门的指令性赞助和公益赞助。企业还没有把高校体育运动作为发展的一个环节,没有把高校体育运动作为企业文化的延伸来发展。另外高校体育赞助还很不规范,资金流向缺少透明度,明晰赞助行为,是校园体育赞助健康发展的一个前提条件。学校领导者的素质也是影响体育商业机构是否赞助的一个重要因素,领导者不仅要懂得体育知识,还有拥有企业、市场、科学技术、文化等方面的知识。高校体育赞助要扎根于市场经济规律之中,合理、有序地发展校园体育产业。

三、发展重庆高校体育产业的对策

1、转变体育教育观念,更新教育体制

由于长期受计划经济的影响,在向高校体育产业化迈进的进程中,有关部门及教育机构需要转变观念,改革教育体制。多年以来,由于国家财力有限,福利性的教育事业支出不得不让位于生产性支出。体育教育的组织者也仅把体育教育看作是社会的一种浪费,并不追求经济效益,体育教育的规模、数量以及人们对体育的需求都受到财政拨款或福利基金的限制。显而易见把体育教育限定于事业型之中。已不能适应社会主义体育市场的需要。因此,学校体育教育在由事业型向产业型转变的过程中,让学校体育产业更加适应市场经济发展的规律,这就要求学校体育教育必须转变教育观念教育体育。

2、充分利用重庆高校场地设备齐全的优势,向社会提供有偿服务

重庆高校的体育场馆设施和体育人士在完成高校体育教学任务后,其余时间则被闲置起来,如何利用课余时间和节假日时间来为社会大众开放,提供有偿服务,既解决了社会大众参加体育锻炼无场地设施,企事业单位举行比赛无场馆等问题,又可为大众健身提供科学的锻炼方法和理论指导,为学校实现创收、扩大影响、赢得声誉。在学校内部也可适量实行有偿教育,既缓解了紧张的窘况,使“以场养馆”、“以馆养馆”得到有效保障。更重要的是有偿教育的赢利又投入到体育再教育发展上,提高了体育教学整体效益,推动了全面素质教育的进程。但是要注意防止体育教育参与市场经济的短期行为。

3、挖掘重庆体育场馆资源,开发体育竞赛、表演业与培训业

体育场馆的租赁与体育竞赛、表演及体育培训是高校体育产业经营的重要内容,也是高校体育产业收入的主要来源。重庆市高校要改变过去等“米”锅的传统经营模式,积极主动与上级体育部门、文化部门联系,力争将一些高水平的体育

赛事、文艺表演等引入校园，这既可以丰富校园业余文化生活，促进校内精神文明建设，又可以依托完整进行市场筹划与运作，走商业化道路，获取广告费、赞助费与门票费等收入。同时要大力发展高校的体育培训业，面向社会举办各种体育班，为社会提供有偿服务，力争社会效益与经济效益双赢。

参考文献：

- [1] 李红岩，任保国．关于我国高等院校体育产业化的思考[J]．体育学刊，2004
- [2] 马掙．高校体育产业发展研究(综述)[J]．山东体育学院学报．2004
- [3] 武斌．论高校体育产业开发的有利条件及实施途径[J]．吉林体育学院学报，2004